



HeySong

111年度

永續報告書
Sustainability Report





HeySong



目錄

Contents

CH. 1 關於報告書

1.1 報告書基本資料	07
1.2 董事長的話	08
1.3 亮點績效與肯定	10
1.4 永續管理	12

CH. 2 公司治理

2.1 組織概況	19
2.2 治理單位及薪酬政策	27
2.3 政策承諾與申訴機制	35
2.4 法規遵循	39

CH. 3 重大議題及利害關係人

3.1 衝擊鑑別評估 及重大議題確認	42
3.2 利害關係人溝通	51

CH. 4 安心飲食

4.1 顧客的健康與安全	55
4.2 供應商管理	67
4.3 滿意度調查	76

CH. 5 歡樂環境

5.1 員工發展與照顧	79
5.2 社會公益	100

CH. 6 環境永續

6.1 氣候變遷因應 與溫室氣體管理	112
6.2 物料與能源管理	118
6.3 水資源管理	123
6.4 廢棄物管理	125
6.5 降低產品及營運衝擊	127

附錄

GRI 內容索引表	131
永續會計準則 SASB 非酒精飲料揭露 指標 (NON-ALCOHOLIC BEVERAGES)	137
TCFD 氣候相關資訊及指標對照表	142
外部獨立驗證聲明	143
外部確信	145



CH.1 關於報告書

- 1.1 報告書基本資料
- 1.2 董事長的話
- 1.3 亮點績效與肯定
- 1.4 永續管理

1.1 報告書基本資料

● 報告書邊界與資料計算基礎

本年度報告書邊界以黑松股份有限公司為主，涵蓋台北總公司、中壢廠與斗六廠。本報告書揭露以上營運據點111年度各項治理、社會和環境面之相關績效表現。其中財務數據均係引用經勤業眾信聯合會計師事務所查核驗證之財務報告，數據幣值以新台幣計算。ISO22000食品安全管理系統、FSSC22000食品安全管理系統、ISO50001能源管理系統、ISO9001：2015品質管理系統、ISO 14064-1：2018溫室氣體盤查係經第三方驗證單位認證，相關聲明請參閱本報告書附錄。

● 報告書編撰原則與確信

本報告書業經勤業眾信聯合會計師事務所依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信並出具有限確信報告，符合GRI Standards以及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之標準。確信報告請參閱本報告書附錄。

● 報導期間與頻率

報導頻率：本公司每年發行一次永續報告書。本期為第 9 期。

報導期間：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日，並適時補充 112 年最新資訊。

報導期間與本公司合併財務報表週期一致。

發行日期：111 年 9 月發行

● 聯絡方式

如對本報告書有任何建議或疑問，請透過以下方式與我們聯絡：

黑松股份有限公司	
聯絡部門	經營企劃室
電話	(02) 2706-2191
地址	台北市大安區信義路四段296 號3 樓
E-mail	http://www.heysong.com.tw/Contact

1.2 董事長的話

111年我們採取多面向營運策略，積極應對原物料供給緊張、通貨膨脹、氣候變遷法規趨嚴等新變局，全年稅後利益新台幣8.86億元，較前一年度成長11.21%，展現企業之永續發展與營運韌性。透過持續深化公司治理，強化揭露內涵，111年度公司治理評鑑名列上市公司6%至20%組、市值100億元以上之非金融電子類21%~40%組，並獲得第15屆TCSA台灣企業永續獎永續報告銅級。

我們將企業永續視為轉型與持續發展的基礎，妥善照顧員工、顧客、股東及每一位合作夥伴，重視對社會及環境的影響。我們不僅提供優質產品，更希望滿足消費者個人的情感需求與渴望，將品牌融入大眾生活中，黑松沙士更透過在地合作，結合限定產品「夢想特製罐」提倡「活出自己的樣子」，燃起大家心中對於夢想的熱血，鼓勵大家做想做的事、過想要過的生活！

公司透過參與及自我行動實踐企業影響力。面對氣候議題帶來的衝擊與挑戰，降低能源耗用與溫室氣體排放是緩解暖化的關鍵。111年更新中壢廠B#17碳酸生產線，提高生產效率及降低能源耗用，年節電估約166.6萬度；透過耗水計量設置、耗水資訊分析與改善措施，年節水估約2.8萬噸；利用斗六廠空間完成建置574瓩太陽光發電系統，月發電量估約5萬度；並優先考量環境衝擊，採購對環境及人類健康帶來最小傷害性的產品，連續8年獲環保署頒發為綠色採購績優企業；我們持續精進節能、節水、減廢、污染防治等清潔生產措施，並於112年成為全臺第一家取得綠色工廠標章的飲料製造業者。

藉由黑松教育基金會3項環境特色教育計畫，與桃園市在地小學共同努力，從班級至全校，更融入課程持續推廣環境特色教育。111年「愛地兒環境提案競賽」帶領12組師生以「消耗與廢棄物」為主題提出創意行動提案，培養學生運用設計思考解決環境問題的能力；「黑松綠+校園計畫」共累積28所夥伴學校，透過行政團隊增能、夥伴關係經營等方式，協助學校發展生態學校，總計取得環保署臺美生態學校綠旗8面、銀牌19面、銅牌24面認證，桃園市也成為全臺小學榮獲綠旗認證數最多的縣市；「黑松尋。耕課程計

畫」輔導3所小學將環境教育結合當地生態、環境、人文或產業特色，產出3套校本特色課程，其中1校榮獲教育部教學卓越銀質獎。基金會將持續以「橋樑」角色為學校媒合教育資源，達成讓孩子以在地為榮，實現環境與社會永續的願景。

面對多變的未來，112年我們凝聚共識設定新的集團願景，以「安心飲食、健康歡樂、智能營運、友善環境」打造多面向核心競爭力，自信大步迎向挑戰。

董事長

張斌堂



1.3 亮點績效與肯定

● 111 年營運亮點績效



環境面

1. 中壢廠廢棄物量減少 **292 噸**，較前一年減少 **11.5%**。
2. 中壢廠 **6 項** 能源改善行動計畫節省電量 **62.6 萬度**。
3. 中壢廠製造部門非製程用水年節水總量 **3.5 萬噸**。
4. 斗六廠完成太陽光發電系統建置，預計一年可產生 **60 萬度** 再生能源。

社會面

1. 黑松沙士減糖 **1%**，111 年降低 **53 噸** 的砂糖使用。
2. 捐助彰化縣文化基金會 **300 萬元**，支持彰化縣八卦山牌樓修繕工程，協助保存彰化特有的歷史記憶，振興地方觀光產業。
3. 黑松教育基金會協助學校發展環境教育
 - (1) 黑松綠+校園計畫
111 年共協助夥伴學校取得環保署臺美生態學校認證綠旗 1 面、銀牌 1 面。累計至 111 年共與桃園市 28 所小學成為夥伴，總計取得環保署臺美生態學校綠旗 **8 面**、銀牌 **19 面**、銅牌 **24 面** 認證。
 - (2) 黑松尋。耕課程計畫
輔導 3 所小學，產出 3 套校本特色課程，其中 1 校榮獲教育部 **教學卓越銀質獎**。
 - (3) 黑松愛地兒環境提案競賽
111 年桃園市 12 所小學參與，共提出 12 個「解決消耗與廢棄物」提案。累計至 111 年累積 46 所小學參與 **114 個** 環境提案。

治理面

1. 營收 84.16 億元，較前一年度成長 **2.66%**。
2. 採用 **SASB** 指標，提升永續資訊揭露品質。

● 111 年能源改善行動計畫案例 - 充填系統整合

案例說明	汰除舊型設備，更換高速、節能設備，減少產品冷卻與回溫的能源耗用。
作法	建置全新 B#17 碳酸充填系統，取代 B#10、B#11 舊充填系統。
成效	<ul style="list-style-type: none"> • 年節電量 167 萬度，年節電率約 5.2%，預估減少碳排放量 850 噸 CO₂e。 • 充填產能增加 66%，由 300bpm 提升至 500bpm。 • 冷卻用冰水量減少 40%。



● 111 年獎項肯定

TAIWAN STOCK EXCHANGE	TCSA	綠色工廠
111 年度公司治理評鑑	台灣企業永續獎項	綠色工廠
<ul style="list-style-type: none"> • 上市公司組評鑑結果列為 6% 至 20%。 • 市值 100 億元以上之非金融電子類評鑑結果列為 21%~40%。 	<ul style="list-style-type: none"> • 榮獲 2022 年 TCSA「企業永續報告獎」銅獎。 	<ul style="list-style-type: none"> • 112 年通過清潔生產評估系統評定取得「綠色工廠」標章，成為全台第一家取得綠色工廠標章的飲料製造業者。

1.4 永續管理

1.4.1 永續發展委員會

黑松於104年2月成立CSR委員會，並於110年更名為永續發展委員會，為黑松永續發展專責單位，由總經理擔任主任委員，廠處級以上主管與直屬室主管為成員，下設執行單位永續發展推行小組。

「永續發展委員會」負責訂定、檢討永續發展政策、制度與相關管理方針。每年定期召開至少3次永續發展會議，審查永續發展年度目標與計畫，督導執行成效，並考量利害關係人關注之議題，依重大性原則，判別與公司營運相關之治理、社會和環境之風險與機會議題，制定相關策略應對。「永續發展推行小組」由相關部門主管組成，負責各項決策之執行，並透過永續發展會議檢視運作方向與執行成效。

黑松每年編寫永續報告書，經永續委員會審核發行。108年起，永續發展委員會每年向董事會報告該年度執行成果。公司董事會聽取永續發展執行的報告，並檢視相關策略作法及目標執行進展，於必要時予以建議或督促相關單位進行調整。

1.4.2 黑松股份有限公司永續發展政策

黑松於104年3月董事會通過CSR政策，並於111年1月董事會修訂通過永續發展政策，承諾於經濟、環境與社會議題進行努力與改善。

● 永續發展指引

- 一、本公司將秉持「誠實服務」之經營理念從事營運活動，致力實踐永續發展。
- 二、本公司期許成為優質生活的好夥伴，據以提供安心飲食，共創歡樂環境。
- 三、本公司所有人員須實踐「道德行為準則」之精神。

● 永續發展之承諾

- 一、捍衛食品安全，提供安心及健康飲食，促進優質生活。
- 二、提升公司競爭優勢，持續強化公司治理，提高營運績效，增進股東權益及公司永續經營。
- 三、持續提供創新性產品及良好品質與服務，滿足客戶需求，開創共榮共享之經營模式。
- 四、採取適宜之措施，以因應氣候變遷對公司現在及未來的潛在風險與機會；持續推動節能減碳，提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生資源，降低營運對生態效益之影響。
- 五、遵守勞動與職安法規，保障員工權益，提供合理薪酬制度及福利措施，透過教育訓練提升職能。
- 六、支持尊重國內外人權，並確保公司內無違反人權之情事。
- 七、積極參與推廣社會公益活動，善盡企業公民責任。
- 八、分享交流經濟、環境、社會之永續發展實務，建立供應鏈之永續發展觀念。

1.4.3 永續發展目標與執行進度

黑松以「安心飲食、健康歡樂、智能營運、友善環境」為願景，以誠實服務為經營理念，致力落實公司治理、提升營運績效，並且積極朝永續經營邁進。114年黑松將創立100年。我們呼應聯合國永續發展目標SDGs，透過訂定黑松在「環境、健康、社會」三面向的永續發展願景，將永續治理的精神融入價值鏈管理的各個環節，自包材使用、生產耗能、廢棄物管理至產品與顧客健康，期以更明確且系統性管理持續落實永續經營。

面向	永續目標	111 年目標	111 年達成狀況	112 年目標及對應作法
環境	<p>1. 至114年，在類別1與類別2的範疇下，中壢廠每噸產品碳排放相較109年^註減少15%，總排放量減少3,757噸CO₂e。</p> <p>註：本公司於110年進行永續目標制定，故以109年之溫室氣體盤查數據為基準。</p> <p>達成進度 23%</p>  <p>呼應聯合國永續發展目標13.2、13.3</p>	<p>預估減少碳排放量422噸CO₂e：</p> <ul style="list-style-type: none"> 節電率 2.1%；節電量 638,496 度；預估減碳量為 325 噸 CO₂e。 節天然氣量 53,679M³，預估減碳量為 101 噸 CO₂e。 	<p>部分達成</p> <p>1. 111年實際節電量626,072度；節天然氣量53,679M³，相當於減少419,533.5噸CO₂e。</p> <p>2. 累計至111年，中壢廠類別1與類別2加總之溫室氣體排放量為23,620.9噸CO₂e較109年25,046.5噸CO₂e減少1,425.6噸CO₂e；111年中壢廠每噸產品碳排放127.6公斤CO₂e，較109年128.5公斤CO₂e減少0.7%。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目標：透過節電及節氣方案，減碳量1,672噸CO₂e；預估中壢廠每噸產品碳排放量124.6公斤CO₂e，與109年相比，每噸產品碳排放減少3%。 對應作法： <ul style="list-style-type: none"> 1. 執行8項節電措施，預估節電率6.5%，含111年跨年度節電案節電量205萬度，預估減碳量1,027噸CO₂e。 2. 節天然氣量18.24萬M³，預估減碳量為343噸CO₂e。 3. 太陽能發電自發自用預估發電量60萬度，預估減碳量302噸CO₂e。
	<p>2. 至114年，使用8%以上太陽光電發電於中壢廠營運。</p> <p>達成進度 100%</p>  <p>呼應聯合國永續發展目標 7.a</p>	<p>完成中壢廠(≧用電契約容量8%)太陽光發電裝置建置並取得台電掛錶與併聯核發工程合約。</p>	<p>已達成</p> <p>建置場域調整為斗六廠，投資金額約2,660萬元。自111年11月起發電供應斗六廠使用，111年實際產生再生能源發電量84,239度，預計112年下半年完成台電電能轉供申請，以餘電轉供方式抵扣中壢廠用電。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目標：規劃下階段太陽光發電發展應用，將參考112年6~12月太陽光發電實際運作效益分析發電效率、電價趨勢、碳排放量等，提出太陽光發電應用規劃。
	<p>3. 至114年，將中壢廠水耗用率(製造1噸產品的用水量)相較109年減少10%。(109年4.34噸降至114年3.90噸)</p> <p>達成進度 84%</p>  <p>呼應聯合國永續發展目標6.4</p>	<p>每噸產品耗水量4.15噸。</p>	<p>已達成</p> <p>1. 水耗用率(生產每噸產品用水量) 3.97噸。</p> <p>2. 增設17個水量計。</p> <p>3. 改善漏水點1處。</p> <p>4. 完成主要產品耗水資訊、進行分析，提出耗水基準。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目標：水耗用率(生產每噸產品用水量) 降至3.95噸，較109年預估減少9%。 對應做法：執行2項節水措施，預估每噸產品耗水量3.95噸，預估節水量1.5萬噸。
	<p>4. 至114年，至少3項碳足跡產品PET瓶(胚、標)塑料中使用超過30%的再生料；每噸產品產生的廢棄物重量相較109年減少14%。(由109年13.79公斤/噸降至114年11.89公斤/噸)。</p> <p>包材輕量化及再生料使用達成進度 50%</p> <p>廢棄物達成進度 39%</p>  <p>呼應聯合國永續發展目標12.5</p>	<p>1. 包材輕量化及再生料使用：</p> <ul style="list-style-type: none"> CSD 產品 PCO1881 雙片內墊蓋 (2.75g) 轉換為單片無內墊蓋 (2.4g)。(產品材料單一化) HR-PET 瓶 (B#9) 全產品瓶口縮短達成 3.0g 減塑目標。(HR-PET 瓶輕量化 10%) HPR-PET 瓶 (B#11_C&C 產品) 由 34.8g 轉換為 31.5g。(C&C 產品輕量化 9.5%) 使用回收塑料，完成 30%~50% 回收料材質於碳酸與非碳酸產品(瓶與標)測試： <ul style="list-style-type: none"> (1)25%~30% 碳酸 PET 瓶。 (2)25%~100%非碳酸 PET 瓶。 (3)30% 收縮瓶標。 <p>2. 廢棄物：</p> <ul style="list-style-type: none"> 製造三場裝設植物性殘渣壓榨設備，預計效益年減重 290 噸及綠化垃圾樹枝粉碎機預計效益年減重 10 噸。 	<p>部分達成</p> <p>1. 包材輕量化及再生料使用：</p> <ul style="list-style-type: none"> 6月起，碳酸(CSD)產品轉移至B#17充填新機後(除了HPR瓶外)，既轉換為單片無內墊蓋(年減少內墊橡膠用量約17.7噸)。 B#9現用各瓶型經線上測試後，預定112年7月提出第二次耐熱全產品瓶口(PCO1881)轉換可行性評估報告。 5月線上測試，測試品發生瓶凸底(測試未通過)，瓶壁輕量化後無法承受內壓與熱淋瀝製程。 完成再生料應用於產線製程上的影響測試。 <p>部分達成</p> <p>2. 廢棄物：</p> <p>綠化垃圾樹枝粉碎機及植物性殘渣壓榨設備分別於11及12月完成設置，並進行測試使用。</p>	<p>1.包材輕量化及再生料使用：</p> <ul style="list-style-type: none"> 目標： <ul style="list-style-type: none"> 1. 112年底前，完成再生塑料特性研究與供應商進料檢驗管理。 2. 112年底前完成B#9全產品瓶口(PCO1881)轉換改造工程，預估每年可減少PET原料碳排放量約6.98噸CO₂e。 <p>2.廢棄物：</p> <ul style="list-style-type: none"> 目標：每噸產品產生的廢棄物量降至112年12.4公斤/噸。

面向	永續目標	111 年目標	111 年達成狀況	112 年目標及對應作法
健康	<p>5. 至 114 年，黑松自有品牌飲料產品平均含糖量 5g/100ml 以下。</p> <p>達成進度 4.4%</p>	<p>每 100ml 飲料的平均含糖量預估 5.6g/100ml。</p> <ul style="list-style-type: none"> 產品精進與配方優化： <ol style="list-style-type: none"> 提高無糖產品銷售量占比。 新上市 1 項低熱量 FIN 氣泡飲。 產品精進，開發韋恩全植物奶閃萃拿鐵咖啡 1 項。 優化黑松茶尋味新日式綠茶配方，申請健康認證。 	<p>部分達成</p> <ol style="list-style-type: none"> 產品平均含糖量為 5.65 g/100ml。 無糖產品銷售量占 23%、茶花一番茶上市、儲備零熱量碳酸(沙士/柳橙/葡萄柚)。 新上市季限產品 FIN 補給氣泡飲。 完成以燕麥奶水解技術，儲備 1 項植物奶咖啡。 茶尋味新日式綠茶健康認證版配方 111 年 4 月生產，預計 112 年年底取得健康認證。 	<ul style="list-style-type: none"> 目標：每 100ml 飲料的平均含糖量預估 5.5g/100ml。 對應做法： <ol style="list-style-type: none"> 新產品開發 16 項，儲備新品 14 項。 提升無糖產品及減糖產品占比至 30%。
	<p>6. 持續開發針對所有年齡層健康需求的保健營養品。至 114 年，保健產品取得潔淨標示 3 項、SNQ 取得 4 項。保健產品維持具有健康食品認證 2 項。</p> <p>達成進度 80%</p>  <p>呼應聯合國永續發展目標 2.2</p>	<p>保健產品維持具有健康食品認證 2 項；SNQ 取得 1 項。</p>	<p>已達成</p> <ol style="list-style-type: none"> 保健產品維持具有健康食品認證 2 項： <ul style="list-style-type: none"> L-137 植物乳酸菌膠囊 果寡糖順暢粉。 SNQ 新取得 2 項，並通過續審 1 項： <ul style="list-style-type: none"> 新取得：龜鹿膠原精華膠囊 新取得：人蔘精 通過續審：葉黃素濃縮精 AA 無添加認證(一星)取得 2 項： <ul style="list-style-type: none"> 龜鹿膠原精華膠囊 青汁酵素益生菌。 	<ul style="list-style-type: none"> 目標：保健產品維持具有健康食品認證 1 項；SNQ 取得 3 項；AA 無添加認證(一星)取得 6 項
社會	<p>7. 透過各項環境教育計畫，至 114 年服務桃園市 40% 小學，並從中培育環境教育種子教師 10 位、發展環境教育基地學校 2 所，擴散影響力。</p> <p>達成進度 49%</p>  <p>呼應聯合國永續發展目標 4.7</p>	<ul style="list-style-type: none"> 服務累計觸及桃園市 31% 小學 (58 所)。 培育環境教育種子教師 3 位。 發展環境教育基地學校： <ol style="list-style-type: none"> 輔導 2 所學校取得臺美生態學校綠旗認證。 輔導 2 所學校發展校本特色課程。 	<p>部分達成</p> <ol style="list-style-type: none"> 服務累計觸及桃園市 30% 小學 (56 所)。 環境教育種子教師培育 7 位。 籌備 3 個環境特色基地： <ul style="list-style-type: none"> 輔導 1 所學校取得臺美生態學校綠旗認證。 輔導 2 所學校發展校本特色課程。 	<ul style="list-style-type: none"> 目標： <ol style="list-style-type: none"> 服務桃園市 34% 小學 (63 所)。 環境教育種子教師認證 7 位、培育 6 位。 持續發展 3 個實體及線上環境教育基地，促成環境教育資源共享： <ul style="list-style-type: none"> 輔導 4 所學校取得臺美生態學校綠旗認證。 輔導 2 所學校發展校本特色課程。 開發 3 套在地化教材。 建立 1 個線上環境教育資源交流平台。

CH.2 公司治理

- 2.1 組織概況
- 2.2 治理單位及薪酬政策
- 2.3 政策承諾與申訴機制
- 2.4 法規遵循

2.1 組織概況

黑松企業於民國14年由張氏家族所創立，創辦人張文杞先生受家庭環境影響，自小即有做生意的願望。民國13年末於台北後火車站鄭州路附近一家生產彈珠汽水的「尼可尼可」（ニコニコラムネ）商會有意出讓，文杞先生遂興起作汽水的念頭。

於是文杞先生籌措大部分資金，買下「尼可尼可」商會設備，七位堂兄弟合股於民國14年組成「進馨商會」，首創以「山型」為商標的「富士牌」汽水、及以三兄弟聯手創業圖案為商標的「三手牌」彈珠汽水，種下黑松企業的幼苗，當時由張文杞先生從事開發生產，其弟張有盛先生負責推銷業務，兄弟分工為汽水事業打拼，奠定黑松企業發展的基石。時序至今，黑松公司屹立台灣飲料市場近百年，始終秉持著創業第一代的經營理念，即為「誠實服務」，以核心的研發生產能力及良好的企業文化，在飲料的專業領域不斷創新及提升品質，並致力於經銷通路的經營，同時長期投入環保綠色行動，成為善盡社會責任、對環境友善的績優企業。

2.1.1 組織規模

公司名稱	黑松股份有限公司				
員工人數	544人				
創立時間	民國58年12月13日				
上市日期	民國88年3月12日				
董事長	張斌堂 (兼任總經理)				
總公司位置	台北市大安區信義路四段296號3樓				
實收資本額	新台幣4,018,710,940元				
所有權及法律形式	本公司為公開發行上市公司。台灣證券交易所股票代號為1234。				
	111年股東結構				
		個人	其他法人	外國機構及外人	政府機構
產品與服務	飲料產品：碳酸飲料、咖啡飲料、茶類飲料、運動飲料、果蔬汁、水 酒類產品：代理50度以上金門高粱酒系列、葡萄酒類、利口酒類、清酒類、聖雷米系列 生技保健：黑松生技H+系列				
官方網站	https://www.heysong.com.tw/				

說明：以上資料為 111 年 12 月 31 日統計資料。

2.1.2 營運據點

地區		
台灣	 <p>總公司</p>	76年由原台北廠(現微風廣場)遷移至台北市信義路黑松通商大樓，建立現代化的辦公環境。多年來，黑松公司聚焦飲料專業經營，並藉由多角化經營策略，於轉投資事業拓展公司經營理念，以達到「提供安心飲食，共創歡樂環境」的企業願景。
	 <p>中壢廠</p>	67年竣工。產品線包裝種類包含罐裝、寶特瓶、鋁箔包、紙盒、杯裝等，品類包含碳酸飲料、果汁、咖啡、茶、運動補給飲料等，並自製寶特瓶容器。黑松公司研究處亦設立於此，從事飲料研究及開發。102年設立製造三場引進台灣第一條「無菌碳酸/非碳酸多功能寶特瓶生產線」，不僅能夠生產健康、優質的飲料產品，透過設備效能的提升，亦可帶來節能效益。
	 <p>斗六廠</p>	61年竣工，所生產的產品以易開罐茶類、果汁、咖啡及FIN飲料為大宗。
中國	黑松商貿(蘇州)有限公司	104年成立黑松商貿(蘇州)有限公司，主要經營食品銷售及進口業務，銷售區域包括北京、上海、江蘇、福建等。

2.1.3 營運績效

經濟績效表彰公司營運狀況，為公司永續經營之基石，公司營運狀況之優劣，直接影響公司股東與員工，而合作夥伴如供應商、客戶、消費者等利害關係人亦會受到程度不一之影響。

針對每月經營狀況，本公司內部按月編製各品類產品管理報表等完整資訊供管理階層對結果做出評鑑與後續發展追蹤，以及時對公司營運狀況之優劣做出適當控制和處置，並不定時依據使用單位與管理單位需求，調整營運績效指標，以真實反映營運狀況。



單位：新台幣仟元，惟每股盈餘為元

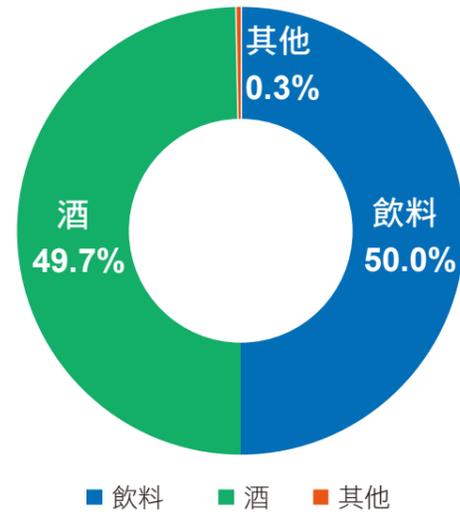
項目	109年	110年	111年
營業收入	8,160,361	8,197,449	8,415,623
營業成本	6,117,673	6,180,020	6,340,900
營業利益	581,866	592,534	556,569
稅前淨利	940,997	915,133	989,916
所得稅費用	50,834	118,324	103,781
稅後淨利	890,163	796,809	886,135
每股盈餘	2.22	1.98	2.21
保留盈餘	13,810,309	13,872,157	14,109,505
負債總額	2,321,271	2,765,486	2,544,496
實收資本額	4,018,711	4,018,711	4,018,711
股東權益	18,068,635	18,143,912	18,345,327
員工薪資福利	507,420	504,664	518,648
董事酬金(含董事酬勞及每月報酬)	37,566	37,718	39,898
股東股利	723,368	683,181	723,368
社區投資	19,874	10,431	22,415

說明：資料來源：109~111年 個體財務報告。

● 111 年主要產品及其銷售佔比

單位：億元

類別	營業淨額	佔比
飲料	42.10	50.0%
酒	41.81	49.7%
其他	0.25	0.3%
全公司	84.16	100%



說明：
 1：資料來源：111 年個體財務報告。
 2：「飲料」類含代工代銷、「其他」類含保健。

● 111 年主要產品提供總量

單位：仟打 (箱、盒)

飲料產品	酒類產品	其他 ^{註 1}	總計
38,825	941	50	39,816

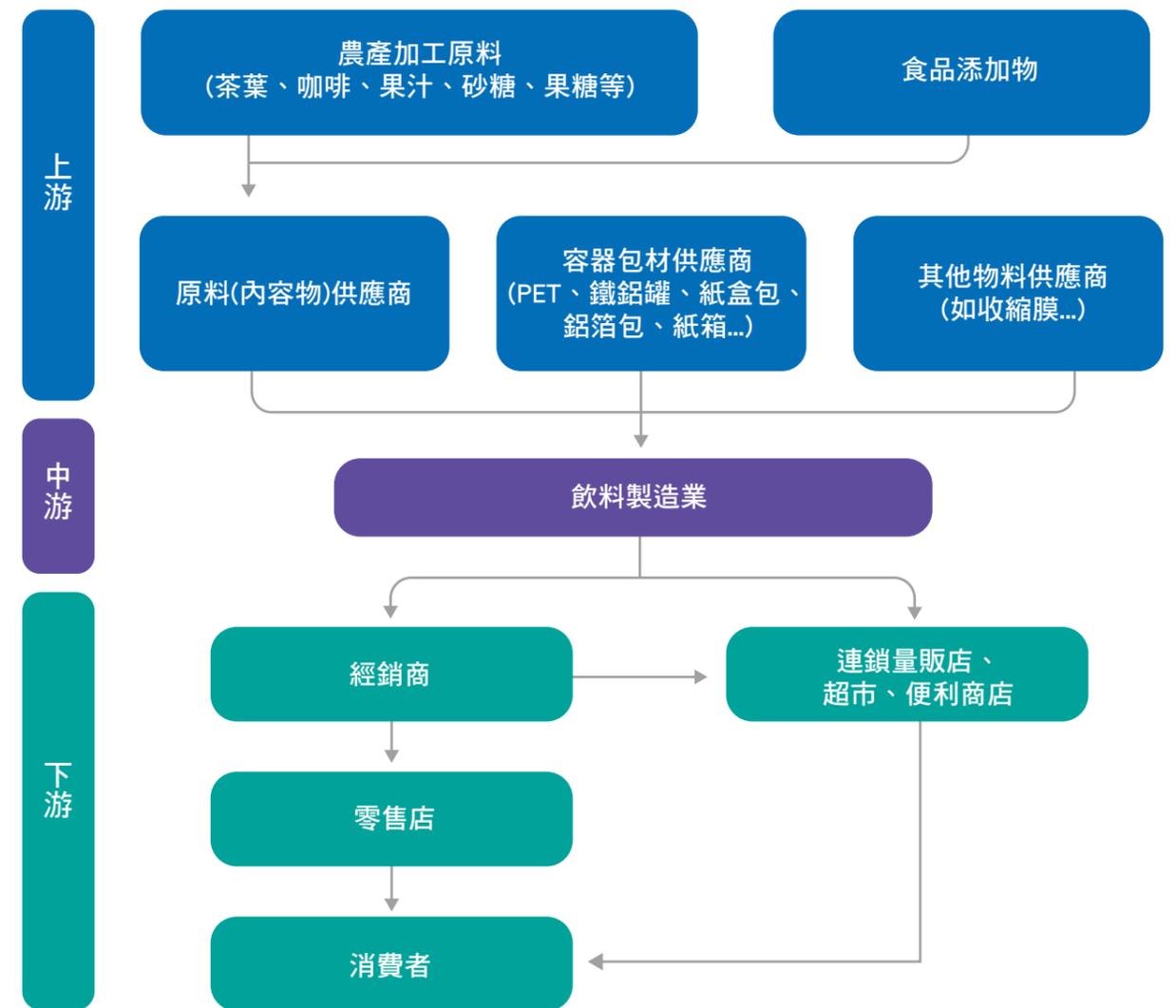
註 1：其他包含保健產品。

● 產業上、中、下游供應鏈之關聯性

上游：上游供應商種類繁多，舉凡原物料供應商(如內容物、包材與物料等)、服務供應商、資產供應商與其他支應公司營運之相關供應商，相關資訊請參考本報告書【4.2 供應商管理】。

中游：包含本公司在內之各飲料製造廠商。

下游：為通路商，本公司通路分類及定義請參考本報告書【2.1.4 銷售模式】。



說明：關於產業上、中、下游之詳細說明請參考 111 年報 P.110~112。

● 主要品牌

作為消費者優質生活的好夥伴，黑松致力提供各類產品以滿足消費者的期待與多元需求，目前產品類別涵蓋飲料、生技保健及酒類產品。我們嚴格把關產品品質，確保所有產品皆經過原料溯源管理、原料進廠檢驗、風險物質檢驗、成品檢驗等四大關卡，以確保產品安全無虞。

目前飲料共有 13 個品牌，其中 12 個為自有品牌、1 個為代工代銷品牌，提供消費者包括碳酸、咖啡、茶類、果蔬汁、水及運動飲料等多元產品。在酒類產品的部分，我們代理及經銷超過 22 個酒類品牌，依不同場合提供各式酒類產品，滿足消費者的飲用需求。涵蓋酒品類型包括中式白酒 50 度以上金門高粱酒系列、葡萄酒類、利口酒類、清酒類、以及聖雷米系列等。

此外，我們亦有 1 個生技保健品牌，專為消費者研發各式機能性與保健產品，包含黑松 L-137 植物乳酸菌膠囊、黑松人蔘精、黑松葉黃素濃縮精、黑松龜鹿膠原精華膠囊、黑松青汁酵素益生菌、黑松御樟芝、果寡糖順暢粉共計 7 項產品。

黑松自有品牌飲料、生技保健及代理酒品完整資訊，請參考黑松官網<https://www.heyson.com.tw/>「產品介紹」查詢點閱。

自有品牌飲料



代工代銷飲料

生技、保健品牌



代理及經銷酒類品牌

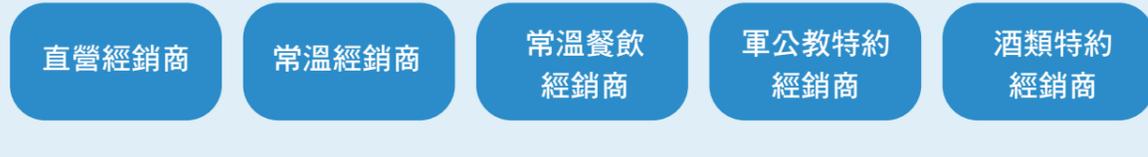


2.1.4 銷售模式

● 專業分工的經銷商體系遍布全台各縣市

本公司主要銷售市場為台灣，於各縣市構建綿密的經銷商體系。

經銷商專業型態分類



● 遍佈各類店型態，滿足消費者隨時想喝的需求 (飲料)

由各縣市的經銷商將本公司製造 / 代銷 / 代理等產品鋪銷至全國各通路 (如下圖)，滿足消費者隨時想喝的需求。

通路別	鋪銷主要店型態客戶
KA 通路	<ul style="list-style-type: none"> 量販店 (家樂福、大潤發、愛買...等) 超市 (全聯、美廉社、楓康...等) 便利商店 (7-11、全家、萊爾富、OK) 藥妝店 (屈臣氏、康是美...等)
GT+SC 通路	地區型超市、傳統店、便利商店、藥妝店、中盤、旅館、學校等
EC 通路	<ul style="list-style-type: none"> 購物平台 (PChome、momo、東森購物...等) 外送平台 (熊貓超市、酷澎...等)
餐飲通路	中式餐廳、快炒店、小吃店、火鍋店、日式料理店等
VM 通路	交通站點(例如：桃園/松山機場)、休閒、學校(含補習班)、醫院、辦公大樓、工廠等

● 持續經營 B to C 的商業模式，切合現代消費者的消費趨勢 (保健)

以黑松生技自有官網為主要銷售通路，消費者於官網下單就可以用宅配、超商取貨等方式快速收到產品，並建置「健康研究所」網頁提供消費者正確的保健知識，搭配客服專線即時協助消費者的需求；此外還與電商平台合作、並透過直營經銷商以及團購等模式，具有多樣化的線上、線下作業提供消費者便利的購買流程。

通路別	主要型態客戶
EC 通路	<ul style="list-style-type: none"> 自有品牌官網 MOMO PChome 蝦皮
線下通路	<ul style="list-style-type: none"> 直營經銷商 團購 KA 通路：愛買、大樹藥局

● 精耕台灣、擴展中國大陸，進銷全球

近年來，除精耕台灣市場與立足中國大陸外，更以台灣為主要生產基地，擴大進銷亞洲地區(港澳、新加坡、馬來西亞、日本、菲律賓)、美洲地區(美國、巴拉圭、阿根廷、智利)、大洋洲及南半球區(澳洲、紐西蘭、南非)等國家，111年飲料產品內銷約佔96.0%，外銷約佔4.0%。

● 參與公協會

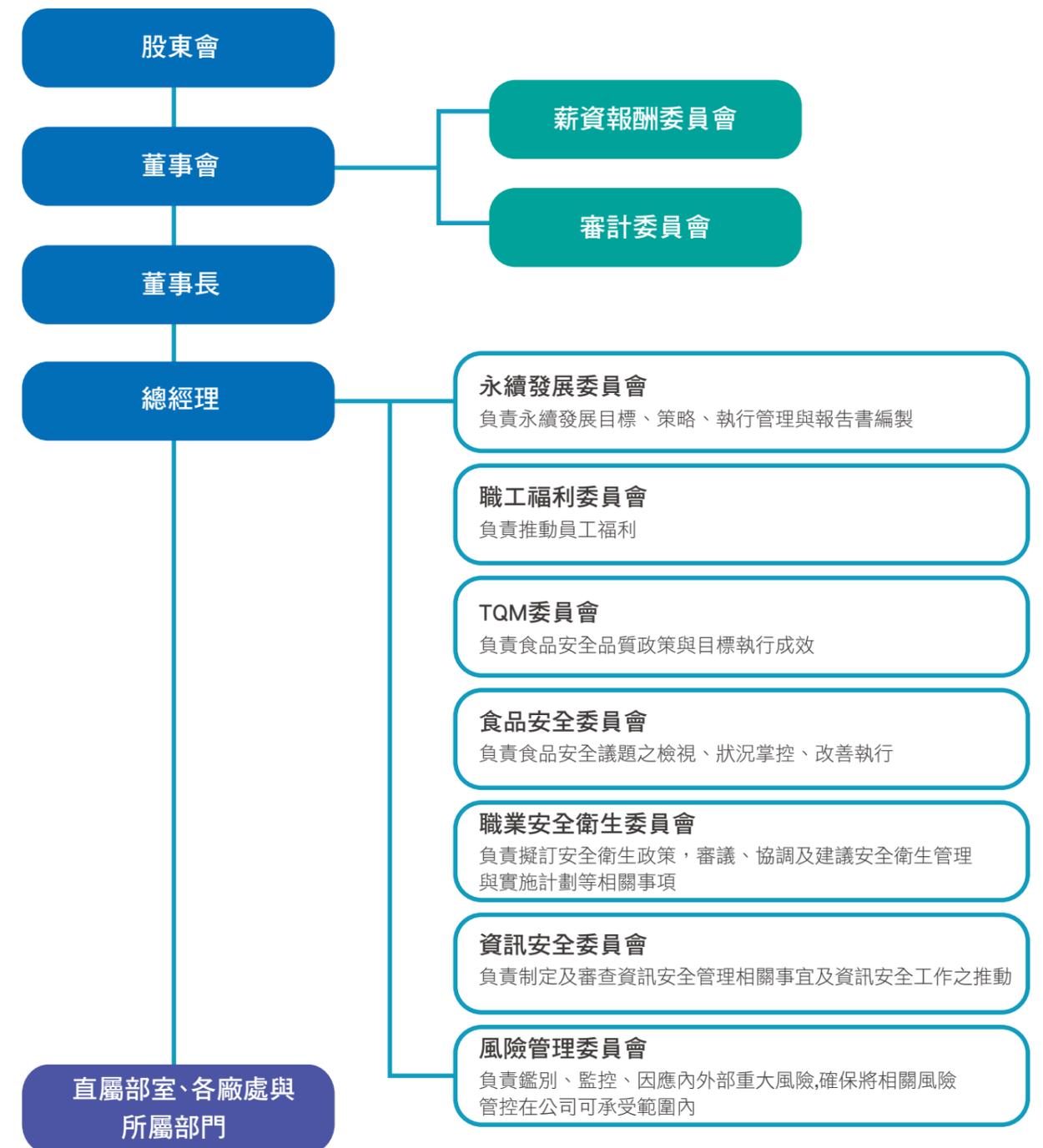
本公司積極參與相關的公協會，透過與同業交流學習、互助合作，共同為食品安全與健康、永續發展共同努力。111年黑松參與公協會共計26個，除擔任一般會員外，也擔任部分團體的董事長、常務理事、常務監事、理事、監事等職務如下：

台灣食品產業策進會	董事長張斌堂擔任董事長
台灣區飲料工業同業公會	副總經理張智鈞擔任理事
台灣優良食品發展協會	董事長張斌堂擔任常務理事
台灣食品產業發展協會	副總經理張智鈞擔任常務理事
食品工業發展研究所	董事長張斌堂擔任常務理事
台灣國際生命科學會	董事長張斌堂擔任常務監事
中華民國紙包裝食品推廣協會	行銷處處長蔡曜光擔任理事
台灣食品保護協會	董事長張斌堂擔任監事

2.2 治理單位及薪酬政策

2.2.1 治理結構

本公司建立公司治理制度，除應遵守相關法令及章程之規定外，並致力維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實企業社會責任，以建置有效的公司治理架構。



● 董事會

董事會提名與遴選

董事會為本公司最高治理機構，本公司未設置提名委員會，董事之提名依董事性質有不同考量及流程。

獨立董事遴選為依據公司產業特性、企業文化(誠實服務)及公司治理等面向作為考量；設定3名獨立董事於專業及經歷上應分別具備有產業知識、公司治理、法律及財會等專長。遴選管道主要透過董事推薦或業界風評進行人員名單蒐集，董事長並依設定面向進行人選評估、意願探詢及擇定，再由公司治理主管進行後續接洽及選任所需文件蒐集及程序規劃。

一般董事之提名除考慮董事專業性、多元性外亦將大股東結構納入考量，以維持穩定的董事結構及運作模式，確保公司中長期策略、願景及政策發展與規畫能順利展開執行。

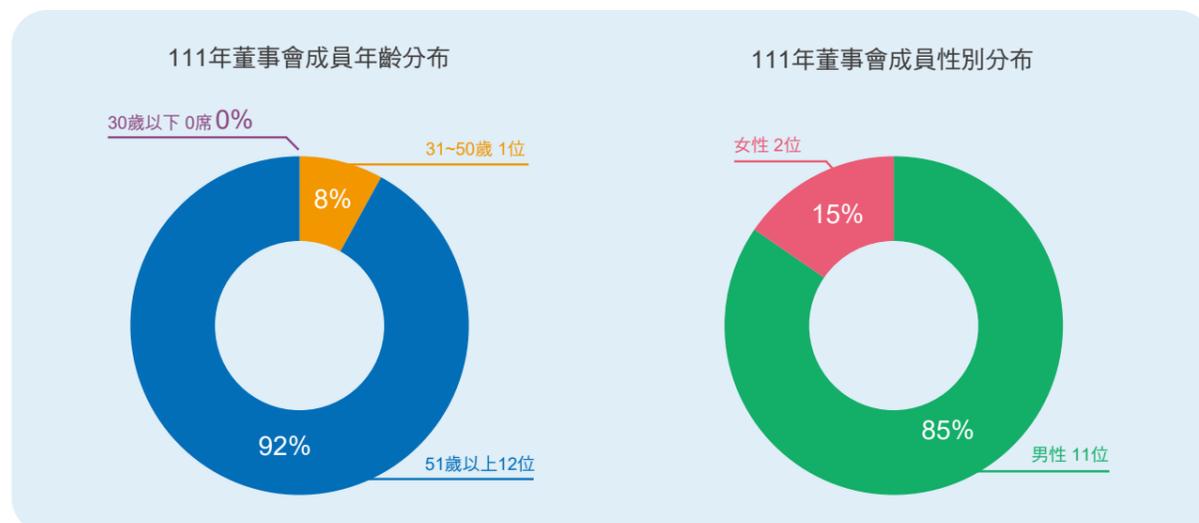
另每年董事會績效評估結果亦作為董事提名及遴選之參考，獨立董事及一般董事之提名名單均會提報董事會審查。

董事會成員

目前席設13席董事(含3席獨立董事)，由股東會就有行為能力之人中選任，任期均為3年。截至111年底，董事會平均年齡為64歲，女性董事2名(佔全體董事15.4%)。董事會成員具備財金、商務及法律等領域之豐富經驗與專業，協助經營團隊擬定公司的重大策略，以提高公司績效有關。董事會成員詳細背景、專業能力、目前兼任本公司及其他公司之職務等資料請參閱本公司111年年報P.14~P.21。下載網址：<https://www.heysong.com.tw/investor/stockyearreport/>

為提升經營效率與決策執行力，本公司董事長兼任總經理。針對董事長兼任總經理可能缺乏制衡機制之問題，除由董事長平時密切與各董事充分溝通公司營運近況與計畫方針，落實公司治理外，公司亦有採取下列相關具體措施，以避免與減緩利益衝突：

- 現任三席獨立董事分別在產業領域學有專精，能有效發揮其監督職能。
- 獨立董事在各功能性委員會皆可充分討論並提出建議供董事會參考，落實公司治理。
- 董事會成員中過半數董事並未兼任員工或經理人。
- 本公司財務簽證由大型事務所查核(勤業眾信聯合會計師事務所)具獨立性及專業性。



董事進修

公司每年均會自辦3場次董事進修課程，課程中除安排與公司經營及發展相關之最新議題外，永續發展之相關議題亦為近年主要安排之課程，故除透過進修管道來提升董事群體智識、技能及經驗外，公司亦會安排永續發展委員會執行秘書每年於董事會報告計畫及執行成果，協助董事瞭解公司永續發展推行情形。111年每位董事平均受訓8.6小時。董事之學經歷、進修情形等資訊，請參考黑松官網https://www.heysong.com.tw/investor/board-of-directors/?tx_category=2023查詢點閱。

利益衝突迴避

本公司訂定公司治理實務守則、道德行為準則、誠信經營守則及誠信經營作業程序與指南，明訂誠信經營商業活動及利益迴避與禁止內線交易之規定。

董事會召開會時，公司治理主管均會於會議前檢視議案內容並彙整需利益迴避事項、人員與董事長，於議案討論前提醒與議案有利害衝突之董事進行利益迴避。

● 董事會績效評估

為有效提升董事會職能，本公司於109年3月25日通過「董事會績效評估辦法」。111年1月完成110年度董事會、個別董事成員及功能性委員會績效自評，評估情形於111年3月14日薪酬委員會及3月22日董事會報告評估情形，並將績效評估結果提供董事會作為分配董事酬勞及董事提名人選之參考。111年度績效自評結果介於4.8~5.0分(4分以上為優良)，顯示董事會及各功能性委員會整體運作完善，符合公司治理要求，各功能性委員會亦均能克盡職責。

公司每3年安排外部專業機構進行董事會績效評估，評估範圍以公司經營的計畫、執行、監督與考核循環，及董事會與經理部門的分工合作訂定檢視構面(包含永續經營)，以檢視董事會在公司不同的發展階段下，是否適切地關注重要經營議題，投入足夠的資源，並以合適的方式來面對企業成長與永續經營相關議題。

外部機構透過公司自評、書審及實地訪談方式進行董事會績效評估，依據111年評估結果，外部機構總評為：

- 董事會議事氛圍透明，董事長重視集思廣益之議事文化，尊重董事會成員之意見，使各項董事會議案得以充分討論，提高議案決策之品質；此外董事長對於董事之選任與傳承具計畫性的思維與作法，三位獨立董事皆為實務傑出人士，勇於任事，對董事會之運作積極參與、貢獻所長，並運用功能性委員會協助董事會發揮效能，提高議案決策效益，形成良好之董事會議事文化。
- 公司落實對初任與再任董事的各種支援，包含提供董事權利義務資訊、內控制度與管理規章，並由一級主管簡報業務(集團與公司之業務及經營目標策略)推動多元課程之專業進修等，協助董事善盡職責。
- 公司重視高階經理人培訓與發展，採不同職務及業務輪派方式，使人才獲得充分訓練。藉由培養不同職務之領導能力，可讓高階經理人兼具各項能力與經驗，並達成激勵之效果。並認同董事會對於「公司為了長久發展，近年來強化永續發展策略，建置永續發展委員會，於111年增列永續發展目標，納入『聯合國永續發展目標SDGs』，兼顧企業永續營運及社會公益之責」，落實其監督與考核責任。

公司後續也依評估建議，將ESG具體執行成果(尤其是環保、食安及教育訓練等議題)，進一步彙整以ESG模式統整表格概念化，清楚呈現於永續報告書上，以彰顯本公司永續經營之績效與展望。

● 董事與經理人的薪酬政策

薪酬政策

● 董事會薪酬分報酬及酬勞

- 報酬：新任董事當選時由薪酬委員會審議提董事會決議，採每月定額給付。
- 酬勞：依公司章程及獨立董事職責範疇規則(獨立董事不參與董事酬勞分派)，由薪酬委員會審議提董事會決議，依盈餘獲利數額每年給付。

● 高階主管薪資報酬政策

員工之薪酬主要包括本薪(含主管加給)、伙食津貼、專員津貼、職務(證照)津貼等、另設有年終績效獎金、員工獎勵金及員工酬勞。高階主管退休保障事宜請參閱本報告書【5.1.3 薪酬及福利計畫】P.86。

- 薪酬政策制定原則

- (1) 薪資參照薪資市場行情、公司營運狀況及組織結構，訂定「員工薪資管理辦法」。並適時視市場薪資動態、整體經濟及產業景氣變動、政府法令規定之必要而有所調整。
- (2) 員工薪資係依據其學經歷、專業知識及技術、專業年資經驗及個人績效表現而定。
- (3) 依公司營運績效及員工個人績效表現發放獎金。

- 員工薪酬之政策、訂定薪酬之程序與經營績效或成果之關聯性

- (1) 經理人之薪資報酬，係依據公司經營策略、獲利狀況、績效表現及職務貢獻等因素，並參考薪資市場水準，由薪資報酬委員會提出建議案經董事會通過後執行。
- (2) 黑松股份有限公司提供員工獎勵制度，以激勵員工工作表現。依據公司所訂之經營績效目標及獲利狀況，考核員工個人績效表現發給年終績效獎金、員工獎勵金及員工酬勞。

- 獎金與利潤分享

本公司獎金類別包含年終績效獎金、獎勵金與員工酬勞，其依公司營業利益、個人考績及出勤狀況、同仁職位、職等權數來核算，109-111年每年平均約3.5~4個月的本薪。

薪酬決定流程

- 經理人之薪資報酬(含年終績效獎金、員工獎勵金及員工酬勞)，係依據公司經營策略、獲利狀況、績效表現及職務貢獻等因素，並參考薪資市場水準，由薪資報酬委員會提出建議案經董事會通過後執行。其中公司當年度如有獲利，依公司章程規定，提撥不低於百分之一為員工酬勞。
- 其前項「薪資報酬政策、制度、標準與結構」暨「薪資報酬」，依其對本公司營運參與程度及績效評估做整體考量，考量面向包含財務與業務經營績效指標、持續進修與對永續經營之參與，並衡量其他特殊貢獻或重大負面事件，納入績效評核與薪酬發放考量。
- 111年度薪資報酬委員會重要議決事項請參考黑松官網 <https://www.heysong.com.tw/investor/compensation-committee> 查詢點閱。

● 薪資報酬委員會

100年12月19日成立薪資報酬委員會，本屆由3名獨立董事擔任成員(任期111年6月24日-114年6月23日)，職權事項如下：

- 定期檢討本規程並提出修正建議。
- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

111年薪資報酬委員會共召開4次，出席委員實際出席率75%。

● 審計委員會

108年6月24日成立審計委員會，第2屆審計委員會委員由全體獨立董事組成，任期同本公司第27屆董事(自111年06月23日至111年06月22日止)，職權事項如下：

- 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 第一季、第二季、第三季財務報告及年度財務報告。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。

111年審計委員會共召開6次，出席委員實際出席率100%。

● 公司治理主管

公司治理主管於109年12月22日董事會通過。公司治理主管職掌包括「依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜」、「製作董事會及股東會議事錄」、「協助董事就任及持續進修」、「提供董事執行業務所需之資料」、「協助董事遵循法令」及「其他依公司章程或契約所訂定之事項等」。111年公司治理主管參與公司治理有關之進修與訓練時數達23小時。

● 內部稽核組織

本公司董事會設稽核室，置主管一名，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

內部稽核單位除按月定期將稽核報告與改善追蹤報告送請獨立董事查閱外，稽核主管至少每季向審計委員會、董事會報告內部稽核業務執行情形。若檢查發現內控缺失及異常現象，除揭露於稽核報告外，並加以追蹤至改善為止。

2.2.2 組織之價值、原則、標準和行為規範

● 道德行為準則

94年3月23日訂定公告，後依證交法第十四條之四規定設置審計委員會替代監察人，於 109 年 3 月 25 日經董事會通過修正，並於 109 年 6 月 23 日提股東常會報告。主要導引本公司董事及廠處級以上主管、財務部門與會計部門主管等經理人之行為符合道德標準，防止利益衝突、避免圖私利機會、善盡保密責任、遵循法令並適當運用公司資產等。

● 誠信經營守則與誠信經營作業程序及行為指南

104 年 3 月 24 日經董事會通過施行，並送各監察人、於同年 6 月 22 日提股東常會報告。本守則為落實誠實服務的經營理念，並建立良好商業運作之架構，健全企業之永續經營及發展，爰參酌臺灣證券交易所股份有限公司「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定，規範誠信經營相關活動（如法令遵循、誠信經營商業活動、禁止行賄及收賄、防範產品或服務損害利害關係人、禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益等）。另為具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，於同年11月4日經董事會通過實施誠信經營作業程序及行為指南。

109 年 11 月董事會制定「檢舉制度實施辦法」，並於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。111 年起除將本公司檢舉信箱、專線增列於契約外，並制定「供應商行為規範協議書」，納入誠信經營與環境、職安、人權相關條款，當供應商違反時，得終止或解除契約。111年無貪腐、賄絡和違反誠信經營作業程序相關事件。

2.2.3 資訊系統安全與管理

● 資訊安全委員會

本公司109年設置資訊安全委員會，以利資訊安全工作之推動，確保本公司資訊資產的安全。此委員會由副總經理擔任主任委員，每年至少召開一次會議，由主任委員依議案內容召集相關廠處主管、部門主管及指定人員出席，若主任委員因故無法出席，得由主任委員指派代理人主持會議。

委員會設以下執行小組，負責資訊安全業務之執行，另由稽核室負責資訊安全相關作業之稽核。

一、個人資料保護推動小組：負責建置個人資料保護體系，執行並督導個人資料保護相關事宜。

二、營業秘密管理推動小組：統籌管理本公司營業秘密相關事宜。

三、資訊系統安全維護小組：由總務處資訊部負責資訊系統安全管理之規劃與實施。

● 資訊安全政策與處理程序及資安事件因應

本公司資訊安全政策主要聚焦以下三大面向，以維護本公司資訊安全，強化人員、設備、系統、資料及網路等資訊資產之安全管理，免於因外在威脅或內部人員不當的管理，遭受洩密、破壞或遺失等風險。

一、落實本公司個人資料檔案之安全維護與管理，預防個人資料檔案發生被竊取、竄改、毀損、滅失、洩漏等缺失，及規範業務終止後個人資料處理方式。

二、保障並妥善管理本公司營業秘密檔案，防止重要資訊外流。

三、為確保公司資訊資產安全無虞之目的，建置適當的資訊設備及系統安全架構。

本公司以資訊安全政策為資訊安全管理指導準則，從健全資訊安全組織架構、取得管理階層支持、落實各項資訊安全管理措施、委外資安健檢等各方面來確保資訊安全，近三年度未發生任何重大資安事件，致公司遭受損失或對營運產生不利影響。

111年無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴等情事。

● 顧客（消費者 / 廠商）個資保護管理

一、消費者提供任何形式資料時，黑松會告知個資蒐集目的與使用方式，並確認消費者同意個人資料使用同意聲明隱私權條款。

二、消費者提供之個人資料儲存於系統並經過加密程序處理，由專人設定存取與使用權限至個人，消費者個資內容亦會依目的性進行去識別化處理。

三、個人資料使用期限依蒐集目的或完成活動之必要期間為準，屆期後黑松會定期刪除，消費者亦可依照個資法主動申請刪除。

四、外部合作廠商皆簽訂個人資料保密協議書，不可使用、公開、轉移或販賣任何資料，並定期實施個資委外查核作業。

2.2.4 風險管理

● 衝擊管理

本公司每年會舉辦策略研討會擬訂公司目標及策略，高階管理階層及相關單位主管會進行當年度目標、策略執行成果檢討與未來突破性作為提報，策略擬定過程中內部董事亦會參與；會議擬定之下一年度經營目標、策略及KPI將提報董事會討論，並依董事反應意見進行調整。

相關策略擬訂除考量公司願景、產業環境變化、永續發展目標外，亦會將平時董事反應及溝通建議納入規劃考量範疇；對於中長期重大策略，董事長會在各種場合密切與各董事(含獨立董事)充分溝通公司營運近況與計畫方針，並適時召開董事座談會向董事說明報告，以提升董事會成員參與，並於董事會定期向董事報告執行情形，協助董事監督組織營運以落實盡職調查。

● 風險管理政策與程序

本公司為良好因應及管控各項可能影響營運活動之潛在風險，設置風險管理機制，111年12月22日修訂並經董事會通過「風險管理政策與程序」，為公司風險管理的管理依據，用以提升全體員工對於各項營運活動有關事件之風險意識，將風險管控在公司可承受範圍內，以維持穩健營運與經營效益。

● 風險管理組織

本公司設置風險管理委員會，由總經理擔任召集人，經營企劃室主管為執行秘書，廠處級(含)以上主管、相關管理範疇項目之部室主管為組員，以執行風險管理業務之規劃與運作。

● 風險管理範疇及管理機制

黑松公司風險管理涵蓋營運活動相關之環境、社會、經濟與其他面向之潛在風險，風險管理範疇包括但不限於營運風險、財務風險、食品安全風險、職業安全衛生風險、資訊安全風險，及環境、氣候變遷與自然災害風險等。

每年風險管理委員會透過風險管理會議，審視相關風險管理範疇之風險項目，進行風險議題辨識、分析、評量優先處置順序，以選定高風險議題，並對過往已核定之高風險議題因應處置作法之執行情形進行審查，確保風險管理機制能充分處置公司面臨之風險。

風險管理委員會選定之高風險議題，接續由相關部門承接擬訂因應計畫、執行、管理，並由每季TQM委員會會議監控階段性執行情形及改善，確保公司持續性之風險控管與因應。

風險管理委員會每年定期向董事會報告選定之下一年度高風險議題，並報告上一年度高風險議題之因應處置情形。

112年辨識出7項風險議題，經評估、分析後，由風險管理委員決議增列1項高風險議題進行因應控管。

項次	風險範疇	風險議題	對公司造成之影響	風險評價	
1.	營運風險	碳酸飲料銷售量持續下滑，飲料本業獲利降低。	飲料本業產生虧損風險。	高	(1)銷售改善。 (2)產品組合。 (3)產品優化。

本公司112年3月15日向董事會報告111年高風險議題因應計畫與成果，以及112年公司高風險議題。

2.3 政策承諾與申訴機制

● 政策承諾與落實

黑松為符合法律與規範、尊重人權、保護環境與公眾的健康與安全、打擊貪腐、遵守納稅義務、執行盡職調查等，制定相關政策承諾。

政策承諾

政策名稱	政策承諾制定參考之文件、準則或倡議	規定執行盡職調查	規定應用預警原則	規定尊重人權	政策承諾核准層級	應用於組織的程度	與工作者、商業夥伴及相關團體溝通政策承諾之方式
道德行為準則	證交所「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」	是	是	本公司另制定「人權政策」	董事會	應用於組織全部	透過制定規章、宣導、教育訓練，要求內部人及員工遵守。
政策公開之連結 https://www.heysong.com.tw/investor/rule/							
誠信經營守則	證交所「上市上櫃公司誠信經營守則」	是	是	本公司另制定「人權政策」	董事會	應用於組織全部	<ul style="list-style-type: none"> 透過制定規章、宣導、教育訓練，要求內部人及員工遵守。 供應商契約與供應商行為規範協議書，均納入誠信經營與環境、職安、人權相關條款。
政策公開之連結 https://www.heysong.com.tw/investor/rule/							
公司治理實務守則	證交所「上市上櫃公司治理實務守則」	是	是	特別關注往來銀行及其他債權人、員工、股東、消費者、供應商、社區。	董事會	應用於組織全部	透過制定規章、宣導、教育訓練，要求內部人及員工遵守。
政策公開之連結 https://www.heysong.com.tw/investor/rule/							
永續發展政策	證交所「上市上櫃公司永續發展實務守則」	是	是	支持尊重國內外人權，並確保公司內無違反人權之情事。	董事會	應用於組織全部	透過制定規章、召開會議，要求相關單位遵守。
政策公開之連結 https://www.heysong.com.tw/corporate-social-responsibility/csr-committee/							

政策名稱	政策承諾制定參考之文件、準則或倡議	規定執行盡職調查	規定應用預警原則	規定尊重人權	政策承諾核准層級	應用於組織的程度	與工作者、商業夥伴及相關團體溝通政策承諾之方式
人權政策	《國際人權法典》、《國際勞工組織基本工約的核心勞動標準》、《聯合國全球盟約十項原則》等國際公認之人權標準	是	是	確保員工公平與安全的工作環境。	董事會	應用於組織全部	透過宣導、教育訓練，要求內部人及員工遵守。
政策公開之連結 https://www.heysong.com.tw/stakeholder/human-rights/							

整合與落實

政策承諾名稱	政策承諾整合與落實
道德行為準則	<ol style="list-style-type: none"> 向內部人宣導不得於財務報告公告前之封閉期間交易其股票、每季均將證交所內部人持股變動申報違反證交法之常見態樣函轉知內部人確實遵守、辦理內部人及員工之防範內線交易宣導課程。 內部人及員工應遵守公司商業機密之相關作業規定，不得洩露所知悉之公司商業機密予他人，且不得探詢或蒐集非職務相關之公司商業機密。對外簽訂保密協定時，因業務接觸相關資訊之同仁應另行簽署保密承諾書或協議書。 制定法遵規章，以法規盤點、法規鑑別、全面檢視法規作業、法規測驗及教育訓練，提升法遵意識。 制定檢舉制度，於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。 制定申訴制度，本公司董事違反本準則之行為時，董事得向審計委員會委員請求調查，但如為審計委員會委員本身時，得請求其他審計委員會委員調查；本公司經理人有違反本準則之行為遭懲戒時，可循員工申訴處理要點提出申訴。

政策承諾名稱	政策承諾整合與落實
誠信經營守則	<ol style="list-style-type: none"> 制定法遵規章，以法規盤點、法規鑑別、全面檢視法規作業、法規測驗及教育訓練，提升法遵意識。 利用傳統節慶贈禮頻繁時期，向同仁宣導不論節日或平時均應禁止收受不合理禮物、款待或其他不正當利益。 制定與公司營運目標連結之智慧財產管理計畫，並落實執行。 依據食品安全品質政策，每年制定年度目標，透過食品安全委員會及TQM委員會，確保食品安全管理系統的有效性。 設置資訊安全委員會督導落實個人資料、營業秘密與資訊系統之安全維護管理。 向內部人宣導不得於財務報告公告前之封閉期間交易其股票、每季均將證交所內部人持股變動申報違反證交法之常見態樣函轉知內部人確實遵守、辦理內部人及員工之防範內線交易宣導課程。 辦理誠信經營議題相關教育訓練，俾充分傳達誠信之重要性。 制定檢舉制度，於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。
公司治理實務守則	<ol style="list-style-type: none"> 建立公司治理制度，除遵守相關法令及章程規定外，並致力維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及落實企業社會責任，以建置有效的公司治理架構，並設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「公司治理主管」。 制定適宜之內部控制制度，確實辦理自行評估作業，管理階層及內部稽核單位每半年檢討各部門自行評估結果，董事會按季檢核內部稽核單位之稽核報告，以確保制度之設計及執行持續有效。 本公司第27屆董事會由13位董事組成(包含3位獨立董事)，成員具備財金、商務及法律等領域之豐富經驗與專業，協助經營團隊擬定公司的重大策略，以提高公司績效。此外，本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，目前13位董事，包括2位女性董事，佔全體董事15.4%。 制定董事會績效評估辦法，董事會及功能性委員會每年執行一次內部評估，每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，111年委由外部專業獨立機構中華公司治理協會執行董事會績效評估。 制定與公司營運目標連結之智慧財產管理計畫，並落實執行。 依據公開資訊之網路申報作業系統，指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作，並建立發言人制度，以確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊，能夠及時允當揭露。 建置公司財務業務相關資訊及公司治理資訊，並提供英文版財務、公司治理或其他相關資訊；每年至少召開法人說明會一次，以利股東及利害關係人等參考。 證基會第8屆(110年)公司治理評鑑結果，本公司為全體上市公司為第二級距(6~20%，109年為第四級距36~50%)，市值100億以上之非金融電子上市櫃公司為第三級距(21~40%，109年為第四級距41~60%)。

政策承諾名稱	政策承諾整合與落實
永續發展政策	<p>本公司設置「永續發展委員會」作為推動永續發展之管理單位，以利實踐永續發展與規劃執行相關策略。由總經理擔任主任委員，副總經理、總經理室特助、廠處主管與直屬部室主管擔任委員。除審查永續發展年度目標、計畫與執行狀況檢討，每年定期依重大性原則，考量公司經營概況、產業趨勢等，鑑別各項實際、潛在之正負面衝擊，並參考利害關係人關心的議題，進行評估、分析，並依優先順序制定相關策略與管理措施應對。每年至少召開三次會議，必要時得彈性調整，會議主要研議內容包含檢討永續發展執行成效、審查永續報告書編製及永續發展相關之事項。</p>
人權政策	<p>1.協助員工維持身心健康及工作生活平衡</p> <p>重視員工健康，新進人員到職前實施體格檢查，在職員工每年定期員工健康檢查，預防潛在健康風險，協助員工維持身心健康與工作平衡，促進員工福祉。</p> <p>公司另提供良好工作環境與學習成長空間外，更舉辦豐富多元的活動，包括：年終聚餐晚會、國內外員工旅遊活動、慶生會活動、健康活力主題講座，藉此增進員工間交流與凝聚黑松大家庭的團聚歡樂氣氛。</p> <p>2.教育訓練與宣導</p> <p>透過每年人權教育教育訓練 (包括勞動法令、職場霸凌、職業安全、輔導部屬等課程)，宣導人權政策、職場平等與禁止任何霸凌行為，以營造友善與和諧的工作環境。</p> <p>3.打造性別平等環境</p> <p>本公司遵循「性別工作平等法」第 7 條至第 11 條規定，不對員工進行性別歧視，因此有關員工績效、部門績效以及薪資制度制定相關作業標準，不因男女性別而有所差別待遇。(例如：制定「黑松股份有限公司職場性騷擾申訴處理要點」及「黑松股份有限公司性騷擾防治、申訴及調查處理要點」。</p> <p>4.職業健康與安全</p> <p>於各廠區依法設置職業安全衛生單位、管理工作人員及急救人員，並訂定及落實安全衛生相關管理辦法 (如危害風險鑑別 / 評估 / 控制管理辦法 ... 等)，以及提供員工僱用前體格檢查及年度定期健康檢查。</p> <p>5.禁用童工</p> <p>本公司絕不雇用不符合法定最低年齡的童工。</p> <p>6.建立有效溝通管道</p> <p>建立有效的多向溝通管道，積極瞭解員工們的需求及對公司的期許，做為擬訂企業社會責任政策與相關計劃之重要參考。我們的員工溝通管道包括：員工申訴管道、性騷擾申訴管道、職工福利委員會、勞資會議等。</p>

● 檢舉制度

當發現本公司營運或商業關係的錯誤行為或有犯罪、舞弊或違反法令之虞，而有礙本公司健全經營者，本公司設有檢舉管道，明定處理流程，對於檢舉人或參與調查人員予以保密及保護，避免遭受不公平對待或報復。檢舉制度實施辦法、檢舉管道，請參考黑松官網<https://www.heysong.com.tw/whistleblowing/>。

2.4 法規遵循

法規遵循可避免公司經營曝於風險，免於違法造成之額外損失並確保良好企業形象、商譽、顧客忠誠度、消費者滿意度及永續經營。

本公司恪守政府法規規範，並期透過「法規相關規章」、「法規鑑別系統」、「法規教育訓練」、「法規專案組織 (如資訊安全委員會、個人資料保護推動小組、營業秘密管理推動小組)」之建置與更新建立同仁法遵觀念及避免法律風險；另鑒於消費者對食安問題的重視，除既有商品包裝標示 SOP 因應法規變動持續更新外，本公司亦成立食品安全委員會專責統籌管理食安議題，下轄「法規研究組」、「溯源管理組」與「因應執行組」分別就食安法規、原料與成品追溯追蹤、以及相關回收機制之建置與執行定期開會討論，亦可能視實際需求召集會議。成立食安專責部門，定期搜尋國內外食品安全法規及食安訊息變動狀況，評估與篩選可能有影響公司食安法遵及產品規範之變動訊息，並通報公司各相單位進行因應事項盤查與對策擬定。111年專責部門-食品安全分析部共立案32件食安訊息通報並追蹤執行結果。

截至111年底，1件違反機械設備器具安全標準暨職業安全衛生法，1件違反有機農業促進法，共計2件違反法規事件。無發生有關產品與服務的健康和安全法規事件及重大違規事件，亦無接獲超過100萬元以上之重大罰鍰。

● 法遵事件統計

項次	111年違反法規事件說明	制裁方式	後續改善與避免再發生之措施
1.	111年1月13日北區職業安全衛生中心至中壢廠實施春安檢查，工務部保養場有一台桌上型研磨機未設置舌板，違反機械設備器具安全標準第104條第1項暨職業安全衛生法第6條第1項規定。111年1月21日勞動部職業安全衛生法處分書行政罰鍰6萬。	罰款	全面清查廠內既有設備是否有相同狀況，如有不符合法規者則予以汰除並換合格新品，清查結果，共計汰除2台切割機、5台桌上型研磨機。
2.	本公司代理之西班牙希利歐紅葡萄酒，未申請我國有機農產品認證仍標有歐盟有機標章、ORGANIC等字樣(原廠酒標)，於111/8/15遭台北市政府產業發展局依有機農業促進法第17條第1項規定處6萬元罰鍰。	罰款	該商品為全聯專售品項，故2022年6月17日通知全聯下架該產品，並於第一時間辦理5,134瓶產品下架全數退回，回收後製作空白貼紙將歐盟有機標章、ORGANIC等字樣張貼覆蓋，完成產品標示改善措施後重新上架。

● 近2年支付違反法規罰款的總數和金額

	110年	111年
支付違反法規罰款的總數 (件)	1	2
支付違反法規罰款的金額 (元)	750	120,000

• 我司應遵循食品安全衛生管理相關法規之母法及影響重大之法規命令條列如下：

法律母法	影響重大之法規命令
1. 食品安全衛生管理法	1. 食品安全衛生管理法施行細則 2. 食品良好衛生規範準則 3. 一般食品衛生標準 4. 飲料類微生物衛生標準(110.06.30廢止) 5. 食品工廠建築及設備設廠標準 6. 食品添加物使用範圍及限量暨規格標準 7. 農藥殘留容許量標準 8. 食品器具容器包裝衛生標準 9. 包裝食品營養標示應遵行事項 10. 食品安全管制系統準則 11. 食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法 12. 食品業者專門職業或技術證照人員設置及管理辦法 13. 食品製造工廠衛生管理人員設置辦法 14. 食品及其相關產品回收銷毀處理辦法
2. 健康食品管理法	15. 健康食品管理法施行細則 16. 健康食品工廠良好作業規範 17. 健康食品衛生標準

• 我司應遵循菸酒管理相關法規之母法及影響重大之法規命令條列如下：

法律母法	影響重大之法規命令
1. 菸酒管理法	1. 菸酒管理法施行細則 2. 酒產製工廠設廠標準 3. 酒盛裝容器衛生標準 4. 酒製造業良好衛生標準 5. 酒類標示管理辦法 6. 酒類衛生標準 7. 進口酒類查驗管理辦法



3.1 衝擊鑑別評估及重大議題確認

黑松依循GRI Standards 2021重大性鑑別流程，重新定義重大議題鑑別方法。111年改以「衝擊顯著性」判別主題是否具重大性，鑑別出黑松對於外部經濟、環境、人群有重大衝擊的14項高度負項重大議題及3項高度正項重大議題。

在今年的重大性鑑別過程中，我們蒐集彙整23項議題，進行議題衝擊評估。並透過問卷調查重要利害關係人關注議題，以充分瞭解黑松造成的衝擊及利害關係人的期待。相較前一年度的永續議題，111年我們新增「間接經濟影響」、「產品開發」、「產品溝通」，將「能源/資源使用及節能減碳」拆分為「原物料使用管理」、「廢棄物管理」及「能源管理」，整併原先的「人才招聘與培育」、「薪酬福利及員工照顧」、「勞資關係」為「人才吸引與留任」與「人才培育」；「人權及平等」、「集會結社自由與集體協商」為「人權、多元、平等與包容」；「資訊揭露透明」與「申訴機制」納入「公司治理」，將「供應商管理」、「隱私保護」、「營運績效」、「氣候變遷造成的營運衝擊」、「衝擊評估」、「公共政策」、「社會公益活動」、「服務品質及客戶滿意度」分別調整名稱為「供應商永續管理」、「隱私保護與資訊安全管理」、「經濟績效」、「氣候相關風險與機會」、「社區衝擊評估」、「公共政策與倡議」、「社會參與與價值共創」、「客戶滿意度」，以更符合當前黑松永續議題的管理。



3.1.1 議題鑑別

● 永續議題鑑別

黑松依據GRI Standards報導原則定義永續報告書內容，以前一報告週期重大主題為基礎，參考國際指標與準則(GRI、TCFD、SASB)、全球風險報告、聯合國永續發展目標 SDGs、台灣法規政策、產業趨勢與規範、同業及異業標竿、黑松永續發展政策、利害關係人關注議題，統整出23項議題。

● 依產業特性、永續願景與 GRI 準則揭露項目統整出 23 個議題如下：

<p>公司治理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理 2. 風險控管 3. 供應鏈永續管理 4. 隱私保護與資訊安全管理 	<p>經濟</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 經濟績效 6. 間接經濟影響 	<p>勞工</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. 人才吸引與留任 14. 人才培育 15. 職業健康與安全 	<p>社會</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. 社區衝擊評估 18. 公共政策與倡議 19. 社會參與及價值共創
	<p>環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. 氣候相關風險與機會 8. 能源管理 9. 環境保護及生態保育 10. 水資源管理 11. 原物料使用管理 12. 廢棄物管理 	<p>人權</p> <ol style="list-style-type: none"> 16. 人權、多元、平等與包容 	<p>產品責任</p> <ol style="list-style-type: none"> 20. 客戶滿意度 21. 食品安全與健康 22. 產品開發 23. 產品溝通

● 利害關係人鑑別

黑松重視利害關係人的意見，回應利害關係人亦是黑松持續推動永續發展之基礎。本公司考量產業特性並依據AA1000利害關係人鑑別原則，採用責任、影響力、張力、多元觀點與依賴性，透過內部問卷調查利害關係人與黑松之關係程度，經陳報本公司永續發展委員會核可，確立9大重要利害關係人，其結果如下：



關係人類別	利害關係人對黑松的重要性
消費者	消費者的意見是黑松產品和服務精進的基礎，黑松以提供消費者好喝、高品質的產品為己任，滿足消費者的期待與多元需求。
員工	員工是黑松的重要資產，亦是永續經營的根本，黑松致力提供良好的工作環境與學習成長的空間，促進人才留任，創造友善工作職場。
政府機關	政府透過政策、法規引導各產業發展，黑松亦積極回應相關要求，制定作業準則，確保黑松營運依法合規。
客戶	黑松重視服務品質與客戶滿意度，妥善維護客戶關係，有利穩定合作，互惠共榮。
供應商	原料供應為產品安全的第一道關卡，亦是提升產品品質與競爭力的關鍵。
股東	股東提供資金協助黑松營運與永續發展，黑松亦須透明揭露公司治理與經營表現。
媒體	媒體是黑松對外溝通及傳播訊息的重要媒介。
鄰近社區	黑松重視工廠周邊社區環境維護，並與當地社區保持良善關係，落實對社區回饋及鄰近居民關懷。
非營利組織	黑松秉持著永續經營的精神，取之社會、用之社會，期望透過各項公益活動，以企業之力，為社會投入更多的心力。

● 利害關係人問卷調查

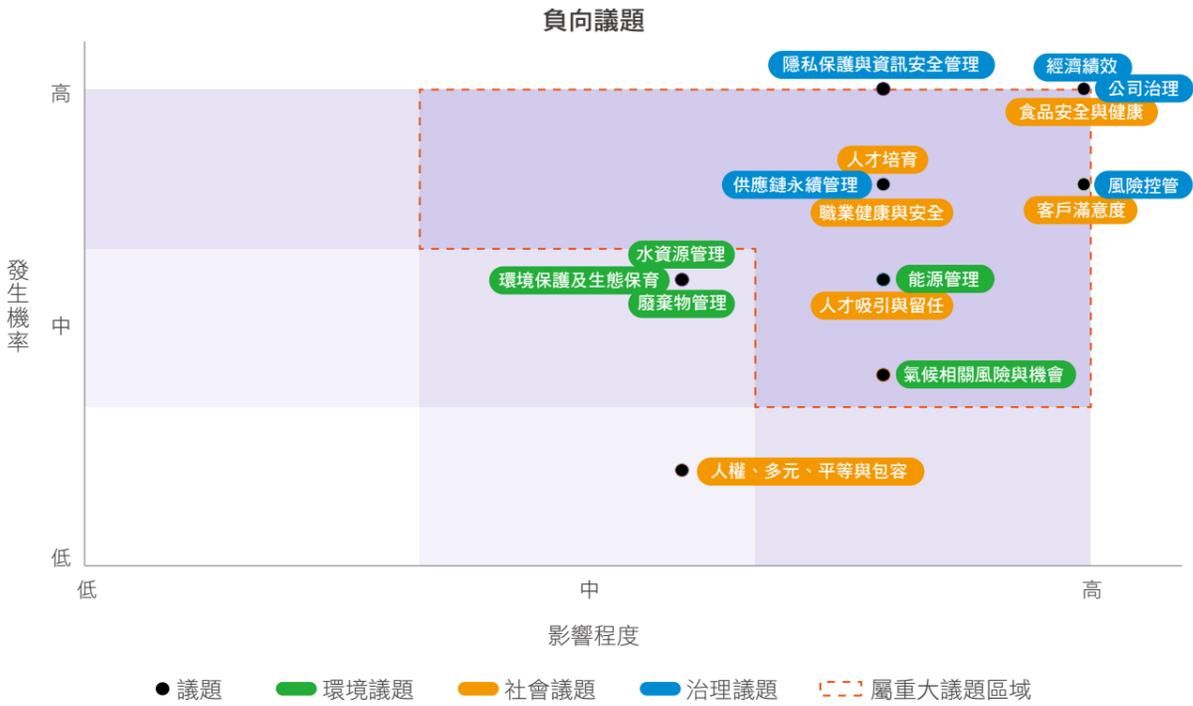
以問卷方式進行重要利害關係人意見調查，回收有效問卷308份，並加入利害關係人權重計算利害關係人對各項永續議題關注程度。

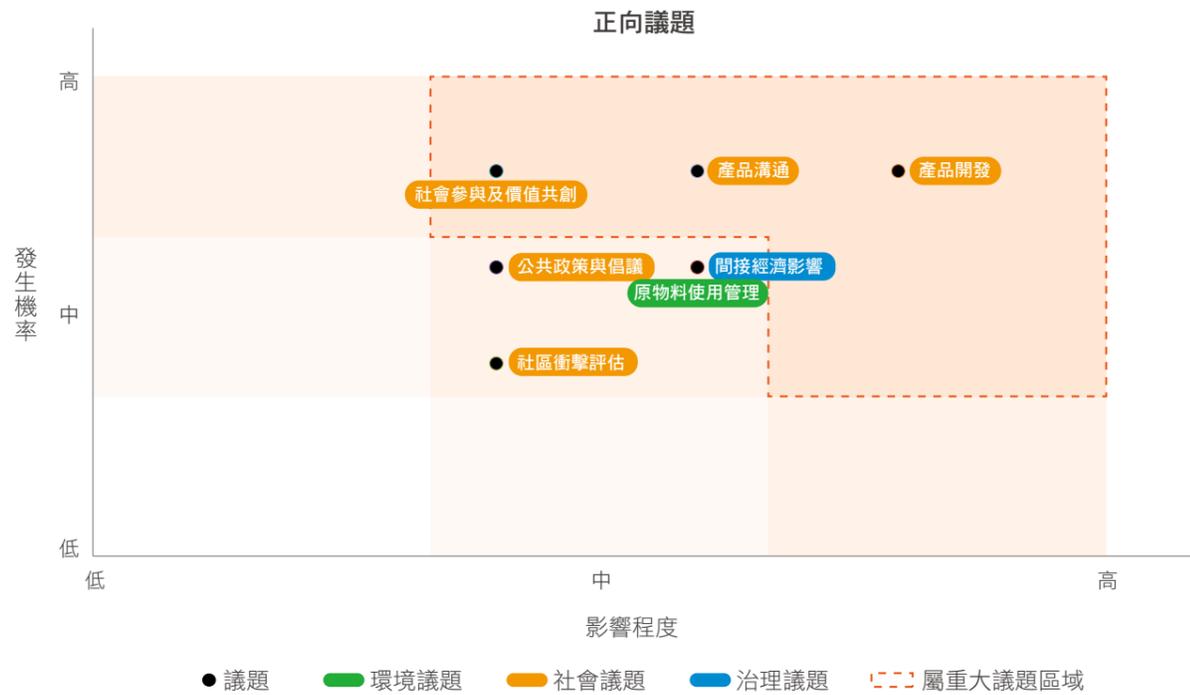


3.1.2 議題衝擊評估與排序

● 衝擊顯著性評估與排序

黑松永續發展委員會評估23項永續議題對經濟、環境和人群產生的正向及負向衝擊，以及影響程度和發生可能性，判別永續議題的顯著性，並繪製重大議題矩陣圖進行重大性排序。定義當影響程度和發生可能性皆為高度者，或其中一項判定為中度但另一項為高度者，即列為重大議題。我們也將利害關係人問卷結果作為是否調整重大議題的依據，其中「廢棄物管理」議題為利害關係人關注程度高但屬黑松中度重大性議題，考量該議題係未來管理趨勢且亦與黑松永續發展目標項目有關，將「廢棄物管理」納入重大議題。





3.1.3 重大議題確認

統整重大議題矩陣圖排序結果與利害關係人觀點，經高階主管核可確認14項負向議題及3項正向議題具重大性。111年之重大議題較上一個報導期間新增4項議題，分別為「產品開發」、「產品溝通」、「社會參與及價值共創」、「隱私保護與資訊安全管理」，考量黑松以產品滿足消費者需求，且隨著人們對於健康、永續行動及個人隱私議題越趨重視，經永續發展委員會決議，增列為重大議題。依據GRI準則，逐一對應至重大主題，收集資訊進行揭露。

● 重大議題回應與黑松價值鏈關係

重大議題	對黑松的重要性與潛在衝擊	GRI 主題準則	SASB 準則	上游	公司營運	下游		相關政策或承諾及管理成效回應章節
				採購	製造	產品使用	廢棄與回收	
環境								
能源管理	有效的能源管理可減少能源浪費，進而減少溫室氣體排放。若公司未積極管理能源耗用或進行能源轉型、提高能源使用效率，不僅提高營運產生之碳排放量，同時也會增加環境負荷。	GRI302 能源	FB - NB - 110a.1 FB - NB - 130a.1		V			6.2物料與能源管理

重大議題	對黑松的重要性與潛在衝擊	GRI 主題準則	SASB 準則	上游	公司營運	下游		相關政策或承諾及管理成效回應章節
				採購	製造	產品使用	廢棄與回收	
氣候相關風險與機會	鑑別氣候變遷可能帶來的風險及機會如積極因應，將有利於黑松、利害關係人與環境取得三贏，否則可能遭受損害。	GRI305 排放		V	V			6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
廢棄物管理	妥善管理廢棄物可減少廢棄物產生與相關成本，且降低黑松營運對環境的衝擊或造成環境品質惡化。	GRI306 廢棄物			V		V	6.4廢棄物
水資源管理	水是飲料製造的重要原料，生產流程中亦需大量用水確保產線衛生，若未確實節水、提升用水效率，並善盡廢水排放管理責任，將對環境造成負面影響。妥善管理水資源使用，可促進水資源的永續利用。	GRI303 水與放流水	FB - NB - 140a.1 FB - NB - 140a.2		V			6.3水資源管理
社會								
食品安全與健康	食品安全及消費者健康福利是食品飲料製造的根基，若稍有不甚影響層面重大，需有嚴謹的管制與配套機制。提供產品與服務時，充分提供相關資訊，並確實遵守食安相關法令，有助於利害關係人更加瞭解黑松提供之產品與服務，確保良好的企業形象與商譽。	GRI416 顧客健康與安全	FB - NB - 260a.1 FB - NB - 260a.2		V	V		2.4法規遵循 4.1顧客的健康與安全

重大議題	對黑松的重要性與潛在衝擊	GRI 主題準則	SASB 準則	上游	公司營運	下游		相關政策或承諾及管理成效回應章節
				採購	製造	產品使用	廢棄與回收	
社會								
客戶滿意度	妥善維護客戶關係，可穩定夥伴關係，間接提升黑松競爭力。滿意的顧客才有可能有高度的重複購買行為與忠誠度，增加顧客對公司的信任度並提升企業獲利。	GRI2一般揭露			V	V		4.3滿意度調查
職業健康與安全	良好的健康和安全管理，可促進生產力和品質，公司應善盡責任維護員工工作環境的安全，提供必要之訓練、知識與相關防護措施，若未盡應盡之注意導致工傷，不僅損及員工權益亦可能影響公司名譽。	GRI403 職業健康與安全			V			5.1員工發展與照顧
人才培育	人才是公司營運發展的重要資本，制定完善的員工訓練計劃與有效的能力評核機制，將能持續提升員工的專業能力，有助於創造更優質的產品與服務。	GRI404 訓練與教育			V			5.1員工發展與照顧
人才吸引與留任	人才多元化能啟發創新思考並提高競爭力，進而幫助黑松永續成長，惟少子化與產業型態導致招募與流動情況不易維持穩定，若無及早因應，採取相關措施，未來可能導致經驗無法傳承，而流動性高，亦可能影響工作士氣。	GRI2 一般揭露 GRI202 市場地位 GRI401 勞雇關係 GRI405 員工多元化與平等機會		V				2.2治理單位及薪酬政策 5.1員工發展與照顧

重大議題	對黑松的重要性與潛在衝擊	GRI 主題準則	SASB 準則	上游	公司營運	下游		相關政策或承諾及管理成效回應章節
				採購	製造	產品使用	廢棄與回收	
產品開發	持續進行產品開發，以符合消費者需求，並致力減少因產品產生的環境衝擊，若無持續改善與創新，將失去市場優勢，影響未來產品發展與公司聲譽。	-	-	V	V	V	V	4.1顧客的健康與安全 6.5降低產品及營運衝擊
產品溝通	產品標示除法規規定外，隨著消費者對於產品資訊的需求提升，未來產品標示將可能趨向多元。	GRI417 行銷與標示	FB - NB - 270a.1 FB - NB - 270a.2 FB - NB - 270a.3 FB - NB - 270a.4		V	V	V	2.4法規遵循
社會參與及價值共創	結合企業核心能力，以教育、公益捐助等方式回饋社區，促進當地社區發展與價值創造。有助於提升黑松形象與商譽。	GRI203 間接經濟衝擊			V			5.2社會公益
治理								
公司治理	治理單位的設置、監督管理的能力、經營資訊公開透明、遵行商業道德與誠信等是公司永續經營的基礎。若發生違反法遵與舞弊貪腐事件將造成個人或企業法律訴訟、成本增加、聲譽受損等影響。	GRI2一般揭露		V	V			2.2治理單位及薪酬政策 2.3政策承諾與申訴機制

重大議題	對黑松的重要性與潛在衝擊	GRI 主題準則	SASB 準則	上游	公司營運	下游		相關政策或承諾及管理成效回應章節
				採購	製造	產品使用	廢棄與回收	
治理								
風險控管	妥善評估黑松可能面對的風險與機會並因應管理可降低對營運的負面衝擊。若未對於風險和危機能有所掌握與調適，並且預先發展控制機制，將發生應變不及造成重大損失並降低經營韌性。	GRI2 一般揭露		V	V			2.2 治理單位及薪酬政策
供應鏈永續管理	氣候變遷、政治、戰爭情勢等皆可能影響供應鏈的穩定，當供應鏈不穩定將導致公司生產營運不穩，發生經營風險或品質不穩定。此外，若與供應商發展穩定的夥伴關係，可降低成本，並提升採購品質與公司競爭力	GRI2 一般揭露 GRI204 採購實務 GRI308 供應商 環境評估 GRI414 供應商 社會評估	F B - N B - 430a.1 F B - N B - 440a.1 F B - N B - 440a.2	V	V			2.1 組織概況 4.2 供應商管理
隱私保護與資訊安全管理	參酌業務發展需求，建立資訊安全政策，強化資訊安全管理，確保重要資訊皆能安全、機密且完整保存，免於遭受內、外部的蓄意或意外，落入非法利用之意圖。	GRI418 客戶隱私		V	V	V		2.2 治理單位及薪酬政策
經濟績效	公司賺取收入以支應經營成本，以及提供員工薪資福利，並將盈餘分配給股東或進行社區投資，創造更高的經濟價值。	GRI201 經濟績效			V			2.1 組織概況

3.1.4 持續檢視

完成編制報告書後，經永續發展委員進行檢視及審閱，由高階主管進行最終核可，確保永續報告書揭露資訊無不當表達。黑松持續追蹤、檢討前一報告週期重大主題作為，作為下一報告週期之議題鑑別與評估資訊。

3.2 利害關係人溝通

利害關係人類別	溝通管道	111 年溝通 / 活動實績
1. 消費者	(1) 消費者服務專線 (TEL: 0800-211080)	<ul style="list-style-type: none"> • 年度受理意見反映共計 2,255 件 • 消費者滿意度調查達 82 分 • 每年公布永續報告書
	(2) 黑松官網/黑松官網聯絡信箱 (https://www.heysong.com.tw/contact/)	
	(3) 消費者滿意度調查	
	(4) 消費者調查(如A&U、廣告效果等)	
	(5) 永續報告書 / 財務報告 / 年報	
2. 員工	(6) 聯絡窗口：公關部主管 (E-mail: PublicRelations@heysong.com.tw)	<ul style="list-style-type: none"> • 發布 2 份黑松電子報 • 4 場勞資會議 • 2 場福委會會議 • 申訴信箱個案共 0 件 • 接受年度績效考核的員工比率達 95% • 年度訓練總時數共 12,310 小時 • 年度訓練總人次共 3,324 人次 • 工會參與比率達 96.3%
	(1) 內部公佈欄	
	(2) 職工福利委員會各項活動	
	(3) 教育訓練 / 員工輪調	
	(4) 績效考核與面談	
	(5) 內部溝通機制	
	(6) 勞資會議	
3. 政府機關	(7) 聯絡窗口：人資室主管 (E-mail: HR@heysong.com.tw)	<ul style="list-style-type: none"> • 發布函令 • 參與政府舉辦之活動、說明會 • 每年發布永續報告書
	(1) 政府函詢	
	(2) 行政院公報資訊網	
	(3) 電話 / e-mail / 行政溝通管道	
	(4) 聯絡窗口：總務部主管 (E-mail: GeneralAffairs@heysong.com.tw)	

利害關係人類別	溝通管道	111 年溝通 / 活動實績
4. 客戶	(1) 經銷商業務研討/座談會	<ul style="list-style-type: none"> 飲料經銷商滿意度調查 78.8 分 金高經銷商滿意度調查 90.1 分 重點通路客戶滿意度調查 76.9 分
	(2) 經銷商年會	
	(3) 電子資訊平台	
	(4) 通路商業績會議	
	(5) 顧客滿意度調查	
	(6) 日常電話/e-mail/面訪	
	(7) 聯絡窗口：業務推廣部主管 (E-mail: Sales@heysong.com.tw)	
5. 供應商	(1) 供應商實地評鑑會議與成果	<ul style="list-style-type: none"> 執行 62 家供應商實地評鑑 執行 104 家供應商季評鑑
	(2) 供應商品質季評鑑成果	
	(3) 日常電話/e-mail/面訪	
	(4) 聯絡窗口：採購部主管 (E-mail: Purchasing@heysong.com.tw)	
6. 股東	(1) 官方網站投資人專區	<ul style="list-style-type: none"> 每季公布財務報表 發布 26 則重大訊息 1 場法人說明會 1 場股東會 每年公布永續報告書
	(2) 股東常會	
	(3) 法說會	
	(4) 永續報告書 / 年報 / 財務報告	
	(5) 聯絡窗口：總務部主管 (E-mail: GeneralAffairs@heysong.com.tw)	
7. 媒體	(1) 新聞稿	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿 23 則 媒體專訪 3 場
	(2) 記者會	
	(3) 聯絡窗口：公關部主管 (E-mail: PublicRelations@heysong.com.tw)	
8. 鄰近社區	(1) 產學合作	<ul style="list-style-type: none"> 產官學界貴賓參觀飲料博物館及黑松世界共 21,465 人次
	(2) 聯絡窗口：總務部主管 (E-mail: GeneralAffairs@heysong.com.tw) 中壢廠廠務部主管 (E-mail: PlantAffairs@heysong.com.tw)	
9. 非營利組織	(1) 公益活動(黑松愛地兒 idea 環境提案競賽、黑松綠+校園計畫、黑松尋。耕課程計畫、其他公益贊助)	<ul style="list-style-type: none"> 服務累積觸及桃園市 30% 小學 (56 所) 培育環境教育種子教師 7 位 輔導 1 所學校取得臺美生態學校綠旗認證 輔導 2 所學校發展校本特色課程
	(2) 聯絡窗口：基金會 (E-mail: hsef@heysong.com.tw)	

● 利害關係人關注議題

利害關係人類別	關注議題	回應章節
1. 消費者	客戶滿意度	4.3滿意度調查
	食品安全與健康	2.4法規遵循 4.1顧客的健康與安全
	產品開發	4.1顧客的健康與安全 6.5降低產品及營運衝擊
2. 員工	食品安全與健康	2.4法規遵循 4.1顧客的健康與安全
	風險控管	2.2治理單位及薪酬政策
	人才吸引與留任	2.2治理單位及薪酬政策 5.1員工發展與照顧
3. 政府機關	食品安全與健康	2.4法規遵循 4.1顧客的健康與安全
	公司治理	2.2治理單位及薪酬政策 2.3政策承諾與申訴機制
	風險控管	2.2治理單位及薪酬政策
4. 客戶	食品安全與健康	2.4法規遵循 4.1顧客的健康與安全
	客戶滿意度	4.3滿意度調查
	產品溝通	2.4法規遵循
5. 供應商	食品安全與健康	2.4法規遵循 4.1顧客的健康與安全
	客戶滿意度	4.3滿意度調查
	供應鏈永續管理	2.1組織概況 4.2供應商管理
6. 股東	公司治理	2.2治理單位及薪酬政策 2.3政策承諾與申訴機制
	食品安全與健康	2.4法規遵循 4.1顧客的健康與安全
	風險控管	2.2治理單位及薪酬政策
7. 媒體	食品安全與健康	2.4法規遵循 4.1顧客的健康與安全
	客戶滿意度	4.3滿意度調查
	隱私保護與資訊安全管理	2.2治理單位及薪酬政策
8. 鄰近社區	廢棄物管理	6.4廢棄物
	水資源管理	6.3水資源管理
	食品安全與健康	2.4法規遵循 4.1顧客的健康與安全
9. 非營利組織	食品安全與健康	2.4法規遵循 4.1顧客的健康與安全
	產品開發	4.1顧客的健康與安全 6.5降低產品及營運衝擊
	水資源管理	6.3水資源管理

4.1 顧客的健康與安全

食品與人體健康息息相關，若食品之研發或製造未衡量消費者健康安全導致消費者受創，將直接影響消費者信心與企業信譽，更甚者可能遭受巨額罰款以及後續退貨帶來的賠償損失，嚴重程度不言而喻。

為提供國人健康美味方便的飲食需求，提升國人健康的飲食生活水準，黑松公司長期以來致力於下列各項活動，並配合政府法規與作業需求調整更新本公司作業標準，以滿足國人對健康的期待與需求，如經典產品「黑松沙士」一直以來，使用的「焦糖糖漿」是採用砂糖加水，不添加任何化學添加物，長時間熬煮而成，不同於使用化學藥劑生產的「焦糖色素」。

保健事業方面，黑松生技H+延續黑松集團「優質生活的夥伴」理念，致力成為「健康生活的夥伴」，針對不同人生階段的身體狀況，致力於開發多方思考的保健食品，打造適合全家人的全方位產品線。更以「全家人的健康管理」為品牌核心理念，於官網建立「健康研究所」，以提供消費者正確的保健食品相關知識。

111年新增1項產品，共計7項產品，包含具有雙健字號之L-137植物乳酸菌膠囊、具胃腸功能改善的果寡糖順暢粉、以草本素材為主的黑松御樟芝複方膠囊、搭配專利萃取蔘香回甘的黑松人蔘精、集中西八大晶亮因子的黑松葉黃素濃縮精，以及添加關鍵專利成分UC-II®的黑松龜鹿膠原精華膠囊、新上市可以幫助消化道健康的黑松青汁酵素益生菌。搭配相關產品介紹、深度保健知識、以及官網活動，希望藉由黑松生技提供消費者全方位的保健！

● 產品概念與研發

- 1 朝向「天然素材應用、減糖產品」努力。
- 2 既有產品配方及製程優化。
- 3 符合「食品安全衛生管理法」、「健康食品管理法」…等相關法規。
- 4 建置「產品健康指數」，用以衡量檢視黑松產品的健康程度。

● 產品開發流程

遵循內部系統性方法進行新產品上市規劃，並透過每月定期會議，管控新產品研究開發進度、分享市場銷售趨勢及討論其他相關事項。



CH.4 安心飲食

- 4.1 顧客的健康與安全
- 4.2 供應商管理
- 4.3 滿意度調查

● 產品製造

- 中壢廠、斗六廠通過 TFDA(衛福部食藥署) 食品業者衛生安全管理系統驗證及通過國際與國內品質與食品安全相關系統之驗證與規範，確保本公司營運及生產符合國際 / 國內食品安全標準。本公司已取得之驗證包含：
 - ISO 22000(食品安全管理系統)、
 - FSSC 22000(食品安全系統)、
 - TQF(台灣優良食品)、
 - GHP(食品良好衛生規範準則)等。
- 定期召開全面品質管理 (TQM) 會議：
 - 審視年度食品安全品質政策與食品安全品質目標之適切性並予以適當修正。
 - 確認品質與食品安全管理系統和其流程有效改善，及為達成食品安全品質政策/目標，所採取之因應執行方案。
 - 確認因應顧客需求及法規變更的產品改進事項。

4.1.1 產品健康組合

● 產品健康指數

本公司參考衛福部包裝食品營養宣稱應遵行事項，擬定黑松產品健康指數盤查原則，於99年起開始盤查自我品牌的飲料的的健康指數，評估方法依總糖比率、添加物種類、香料有無添加、反式脂肪、飽和脂肪、鈉含量、認證宣稱訴求、熱量、營養素含量、其他天然來源的營養素等十項進行評分，並以三種燈號(紅燈、黃燈、綠燈)標示，分數愈高或燈號為綠燈的品項數愈多代表本公司產品有更好的健康形象。每季亦針對既有產品健康指數的盤查，提供現有產品相對性健康指數的差異比對，進而作為產品優化之參考標準。

產品健康指數亦不定期更新調整衡量項目及燈號分數區間，以確保產品健康指數可隨時符合現代消費者對於健康定義之需求。最近一次調整於110年，為更明確反映產品健康與營養相關指標之重要性，進行健康指數評分公式調整，主要增加評分項目及細分區間，再依重要程度調整加權比率。

● 開發更健康之新產品：

新產品開發初期，透過衡量項目盤查各產品之健康指數，遵守少油、少鹽、少糖的飲食原則，添加物種類及香料添加較少為佳，脂肪及鈉、熱量含量較少為佳。



● 黑松產品健康指數：

年度	109年	110年	111年	燈號
碳酸飲料	62	62	61	●
茶	80	80	80	●
咖啡	62	62	62	●
運補	68	68	68	●
水	84	84	84	●
果汁	60	60	61	●
全產品	69	69	68	●

說明：

- 1：計算內容不包含代工品項(立頓、三得利)。
- 2：現行版本產品類別健康指數以產品出廠公升數加權，保健食品產品特性不同，不適用於此，故全產品健康指數不納入。

3：健康指數與對應燈號

分數	燈號
<60分	紅燈
60分(含)-70分(含)	黃燈
>70分	綠燈

● 「低飽和脂肪 / 無反式脂肪 / 低鈉 / 低糖」產品

為滿足國人健康美味方便的飲食需求，提升國人健康的飲食生活水準，本公司長期以來致力於天然來源的素材應用，低鈉、低糖產品的開發、銷售與推廣，以及既有產品的配方改良，以滿足國人對健康的期待與需求。



說明

1：本公司近3年銷售產品皆不含反式脂肪。

2：產品類別定義參考衛福部訂定之「包裝食品營養宣稱應遵行事項」

項目	說明
低飽和脂肪	每100ml液體中飽和脂肪含量低於0.75公克且飽和脂肪之熱量須在該食品總熱量之10%以下。
低鈉	每100ml液體中鈉含量低於120毫克。
低糖	每100ml液體中糖含量低於2.5公克。

4.1.2 食品品質相關驗證

● ISO 22000、FSSC 22000

為鑑別食品安全危害因素並有效控管發生風險，強化食品安全的管制能力，本公司自96年起中壢廠、斗六廠通過國際標準食品安全管理系統ISO 22000之驗證並持續維持有效，102年起中壢廠、斗六廠亦通過國際標準食品安全系統FSSC 22000之驗證並持續維持有效。

中壢廠、斗六廠取得ISO 22000：2018驗證，驗證有效期自111年5月26日至114年5月26日；中壢廠、斗六廠取得FSSC 22000 V5.1驗證證書，驗證有效期自111年5月26日至114年5月26日。

● 通過 ISO 22000 及 FSSC 22000 的生產量佔比

廠別	109 年	110 年	111 年
中壢廠	100%	100%	100%
斗六廠	100%	100%	100%
總計	100%	100%	100%

說明

- 1：本公司取得 SGS 公司 ISO 22000：2018 驗證證書編號為 TW13/10391(中壢廠)、TW13/10393(斗六廠)。
- 2：本公司取得 SGS 公司 FSSC 22000 v 5.1 驗證證書編號為 TW13/10392(中壢廠)、TW13/10394(斗六廠)。
- 3：以公司 ERP 報表統計通過驗證之產品產量除以總產量計算佔比。

● TQF

本公司中壢廠與斗六廠生產線皆通過台灣優良食品驗證(TQF驗證)，111年黑松所生產的產品取得TQF驗證標章之比率達99%^{註1}，確保產品品質、安全與衛生，保障消費者及製造者之共同權益。

註1：產品取得 TQF 驗證標章之比率 = 取得 TQF 驗證標章產品年度產量 / 產品年度總產量。部分產品期間限定販售即下市，無進行 TQF 產品驗證。

驗證工廠生產系統編號

中壢廠：01003、01219、16022、16102、16104、16112

斗六廠：01014、16006



● 食品認證

健康食品認證		
飲料		黑松茶花綠茶 (TRX900,PET1230,PET980,PET580) 雙項健康食品認證： ① 調節血脂功能 ② 不易形成體脂肪功能 衛署健食字第A00204號
保健		L-137®植物乳酸菌膠囊 雙項健康食品認證： ① 輔助調整過敏體質功能 ② 免疫調節功能 衛部健食字第A00322號
		果寡糖順暢粉 健康食品認證： ① 胃腸功能改善 衛部健食字第A00338號

SNQ 國家品質標章		
保健		黑松葉黃素濃縮精 SNQ國家品質標章 國品字第B01047號
		黑松人蔘精 SNQ國家品質標章 國品字第P080032號
		黑松龜鹿膠原精華膠囊 SNQ國家品質標章 國品字第P080004號

● 產品獲獎殊榮

飲料		
		
PET 500ml C&C氣泡飲(葡萄口味) ● 2022 ITQI 風味絕佳獎一星獎	PET 500ml C&C氣泡飲(檸檬口味) ● 2022 ITQI 風味絕佳獎一星獎	CAN320ml 特濃韋恩咖啡 ● 2022 ITQI 風味絕佳獎一星獎

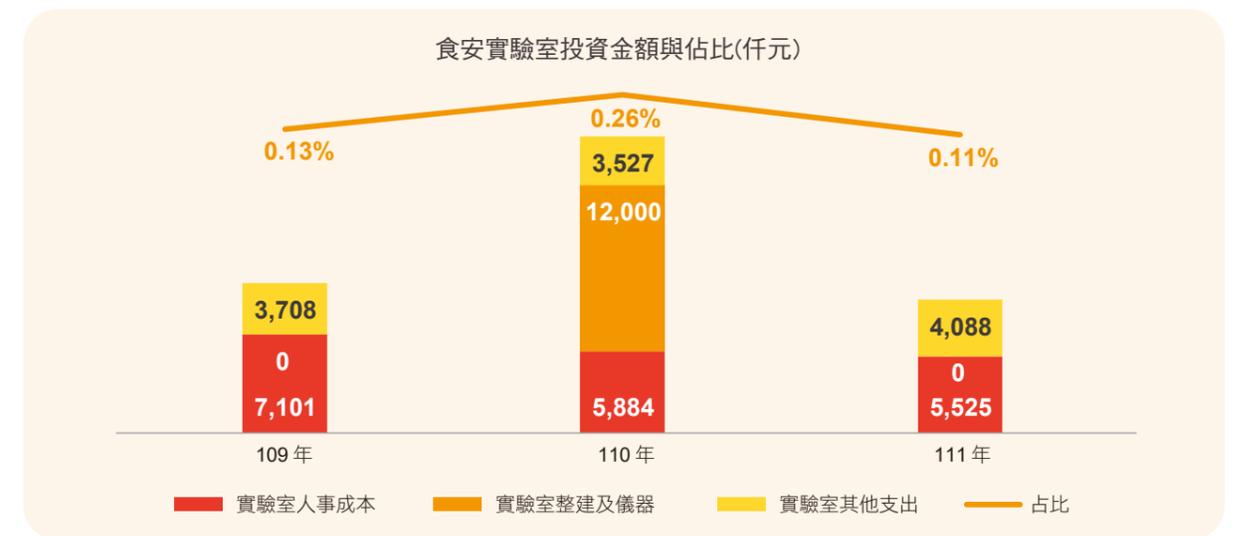
保健	
	
黑松青汁酵素益生菌 ● Anti Additive 國際無添加一星驗證 ● 創新產品評鑑褒獎—創新產品概念獎	黑松龜鹿膠原精華膠囊 ● Anti Additive 國際無添加一星驗證
	
黑松人蔘精 ● 國家生技醫療品質獎銅獎 ● Monde Selection 世界品質評鑑大賞金獎	黑松葉黃素濃縮精 ● Monde Selection 世界品質評鑑大賞金獎

4.1.3 食品安全實驗室

衛福部於104年10月15日訂定「應設置實驗室之食品業者類別及規模」，並於105年12月31日生效，本公司符合該法規第一條第十項食品業者類別，為茶葉飲料之製造、加工、調配業者，公司規模亦符合第二條規範辦理工廠登記且資本額一億元以上者，因此依法須設置實驗室並從事自主檢驗。

惟本公司早於法規要求，自願設置食品安全實驗室，自101年籌備實驗室並採購相關儀器，包括LC/MS/MS、ICP/MS及附屬設備、實驗室整建及相關儀器等，並於102年3月26日正式成立食品安全分析部管理實驗室，並將實驗室名稱取為食品安全實驗室，主要任務為進行原料及成品精密檢驗分析，期許為產品安全把關。

● 食安實驗室投資金額與佔比



單位：仟元

	109年	110年	111年
實驗室人事成本	7,101	5,884	5,525
實驗室整建及儀器	0	12,000 ^{註1}	0
實驗室其他支出	3,708	3,527	4,088
總計	10,809	21,411	9,613
營業淨額	8,160,361	8,197,449	8,415,623
佔比	0.13%	0.26%	0.11%

註1：新添購設備液相層析串聯質譜儀 TQXS(LC/MS/MS) 及光二極體陣列式檢測器 PDA。

食品安全實驗室的管理及儀器設備的維護均符合ISO 17025的規範，每年檢送精密儀器設備至公正單位校正合格，亦藉由相關認證準備以符合國際標準與規範強化實驗室檢驗能力，為產品品質嚴格把關。

黑松食品安全實驗室111年可檢測項目包含化學領域497項及微生物領域9項。亦取得衛生福利部TFDA實驗室認證1項及全國認證基金會TAF的實驗室認證17項測試檢驗認證。



● TAF 實驗室認證

- 103年4月：重金屬(鉛、砷、鎘)、三聚氰胺。
- 104年7月：咖啡因、雙酚A、塑化劑、重金屬(銅、錫、銻、汞)。
- 105年6月：赭麴毒素A、重金屬(以鉛計)、總生菌數。
- 106年4月：通過測試項目認證展延共9項、新增3項(包含黴菌、酵母菌、及大腸桿菌群)。
- 107年6月：酒類衛生標準為測項包括重金屬鉛、防腐劑(苯甲酸及己二烯酸)、乙醇、甲醇、二氧化硫及葉黃素等6項。
- 109年4月：通過實驗室認證管理系統轉版及測試項目認證展延共17項。

● TFDA 實驗室認證

- 104年5月：包裝水重金屬(鉛、砷、鎘、銅、鋅、汞)、三聚氰胺。
- 107年4月：通過包裝水重金屬(鉛、砷、鎘、銅、鋅、汞)、三聚氰胺認證展延。
- 110年4月：通過包裝(盛裝)飲用水及食用冰塊中重金屬(鉛、鎘、汞、砷、銻)認證展延。

● 111 年有效認證項目

TAF 實驗室認證項目	TFDA 實驗室認證
<ul style="list-style-type: none"> 飲料及原物料重金屬 (砷、鉛、鎘、銅、錫、銻、汞) 包裝 (盛裝) 飲用水重金屬 (鉛、鎘、汞、砷、銻) 塑化劑類 (DMP、DEP、DBP、BBP、DNOP、DIDP、DIBP、DEHP、DINP) 微生物 3 項：生菌數、大腸桿菌群、黴菌及酵母菌數 三聚氰胺 雙酚 A 咖啡因 赭麴毒素 A 重金屬以 (鉛) 計 酒類 6 項：重金屬鉛、防腐劑、乙醇、甲醇、二氧化硫、葉黃素 	<ul style="list-style-type: none"> 包裝 (盛裝) 飲用水及食用冰塊中重金屬 (鉛、鎘、汞、砷、銻)

● 實驗室可檢測項目

實驗室持續強化檢驗能力，增加可檢測項目。截至 111 年我司實驗室可檢測項目有：

領域	測項分類
化學領域 (497 項)	<ul style="list-style-type: none"> 酒類相關測項：12 項 甲醇、乙醇、葉黃素、防腐劑 2 項 (苯甲酸、己二烯酸)、鉛、二氧化硫、乙酸乙酯、雜醇油 4 項 (正丙醇、異丁醇、正丁醇、異戊醇)。 水質相關測項：25 項 重金屬 8 項 (砷、鉛、鎘、銅、錫、銻、汞、鋅)、微量金屬元素 9 項 (鋁、鐵、錳、鎳、銀、硒、鉍、硼、鉻)、巨量金屬元素 4 項 (鈣、鉀、鎂、鈉)、溴酸鹽、甲醛、乙醛、丙醛。 食品容器相關測項：14 項 塑化劑 6 項 (DBP、BBP、DEHP、DEHA、DINP、DIDP)、雙酚 A、蒸發殘渣、高錳酸鉀消耗量、總酚、福馬林、鎘、鉛、銻。 食品 / 飲料 / 原物料相關成分測項：35 項 營養標示 8 項 (熱量、蛋白質、碳水化合物、粗脂肪、飽和脂肪、反式脂肪、鈉、糖類)、總糖 6 項 (葡萄糖、果糖、蔗糖、半乳糖、乳糖、麥芽糖)、異麥芽寡糖 3 項 (異麥芽二糖、異麥芽三糖、潘糖)、兒茶素 8 項 (EGC、EC、ECG、C、CG、GC、GCG、EGCG)、水分、粗灰分、維生素 C、咖啡因、亞鐵、總類黃酮、總多酚、茶胺酸、單寧酸、總皂苷 (以 Rb₁ 計)。 食品 / 飲料 / 原物料相關污染物或衛生指標測項：411 項 重金屬 7 項 (砷、鉛、鎘、銅、錫、銻、汞)、重金屬 (以鉛計)、塑化劑 9 項 (DMP、DEP、BBP、DBP、DNOP、DIDP、DIBP、DEHP、DINP)、防腐劑 3 項 (苯甲酸、己二烯酸、對羥基苯甲酸)、農藥殘留 380 項、蔥醌、三聚氰胺、丙烯醯胺、二氧化硫、赭麴毒素 A、黃麴毒素 4 項 (B1、B2、G1、G2)、黃麴毒素 M1、棒麴毒素。
微生物領域 (9 項)	<ul style="list-style-type: none"> 微生物相關測項：9 項 總生菌數、黴菌及酵母菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、嗜高溫腐敗菌、硫化腐敗菌、乳酸菌、嗜熱嗜酸性桿菌 (代謝物：愈創木酚)、腸桿菌科。

● 基本檢驗

原物料進廠時先行檢驗。如檢驗結果與管制標準不符合，則通知廠商予以退貨。

● 進階檢驗：風險物質自主監測

除法規規範之相關衛生指標強制檢驗事項外，亦對原物料中之風險物質進行自主監測檢驗111年共134件，合格率為100%。如三聚氰胺、赭麴毒素A、黃麴毒素、黃麴毒素(M1)、丙烯醯胺、殘留農藥、原料重金屬等。

說明：合格與否為參照法規標準、企業指引或內部控管。

4.1.4 食品安全衛生管理

● 食品安全品質政策

本公司制定食品安全品質政策為全公司最高指導原則，每年設置食品安全品質目標，並加以宣導，要求全體員工確實執行，以確保旗下產品無食品安全疑慮。

食品安全品質政策：



111 年食品安全品質目標與執行狀況

目標	執行狀況
● 食品安全事件 0 件。	1~12 月食品安全事件 0 件。
● 常溫飲料產品不良率低於 245ppm。	1~12 月常溫飲料產品不良率為 235ppm。
● 冷藏飲料產品不良率低於 50ppm。	1~12 月冷藏飲料不良率為 28ppm。
● 產品品質相關客訴發生率低於 0.07ppm。	1~12 月產品品質相關客訴發生率 0.0217ppm。

112 年食品安全品質目標

- 食品安全事件 0 件。
- 常溫飲料產品不良率低於 240ppm。
- 產品品質相關客訴發生率低於 0.07ppm。

● 食品安全委員會

為建立本公司食品安全管理系統，保障食品安全，103年特成立食品安全委員會，並制定「食品安全委員會設置辦法」，綜理全公司食品安全管理有關事項，由總經理擔任主任委員，定期召開會議，視議題內容，請相關廠處主管、部門主管及指定人員出席。本委員會轄下分設3組「法規研究組」、「溯源管理組」、「因應執行組」，各組分別就食安法規、原料與成品追溯追蹤、以及相關回收機制之建置與執行定期開會討論。111年共召開2次會議。

● 全面品質管理委員會 (TQM 委員會)

- 依據食品安全品質政策，每年制定年度食品安全品質目標，並定期於全面品質管理委員會 (TQM 委員會) 中討論訂定、修訂與專案提報。
- 每季定期召開 TQM 委員會會議，審查品質與食品安全管理系統，以確認其持續適用性、適切性和有效性。審查內容與相關決策與因應措施如下：

TQM 委員會會議審查內容

- (1) 驗證活動結果的分析。
- (2) 內(外)部稽核結果。
- (3) 顧客回饋資訊，包括顧客滿意度調查和客訴處理之資訊。
- (4) 供應商(原料、代工產品)評鑑及檢討改進措施。
- (5) 流程績效與產品符合性。
- (6) 預防和矯正措施的狀況。
- (7) 上一次【TQM委員會】會議決議追蹤事項。
- (8) 可能影響品質與食品安全管理系統運作的相關事宜。
- (9) 可能影響食品安全之任何變動。
- (10) 緊急狀況、意外及產品回收。
- (11) 內外部風險與機會議題與採取行動的有效性之檢討。
- (12) 改善建議。

相關決策與因應措施

- (1) 品質與食品安全管理系統和其流程之有效改善，及為達成食品安全品質政策/目標，所採取變更之措施。
- (2) 與顧客及法律、法規要求有關的產品的改進事項。
- (3) 所須提供之資源。

● 培育員工相關技能與經驗

本公司依據法令規定，各工作職位之技術職人員皆具備專業證照，以生產符合品質之產品，另外為強化相關人員專業知能，亦提供適當之教育訓練及建置相關辦法鼓勵員工自我進修。

● 食品安全衛生與品質相關教育訓練

每年提供現場作業人員食品安全衛生與品質要求相關之教育訓練，111年中壢廠與斗六廠合計受訓57小時、650人次。

食品安全衛生與品質相關教育訓練統計

	109 年		110 年		111 年	
	小時	人次	小時	人次	小時	人次
中壢廠	31.5	370	57	1,616	38	479
斗六廠	13.0	130	13	112	19	171
總計	44.5	500	70	1,728	57	650

說明：111 年教育訓練時數與人次較 110 年減少，係因 110 年舉辦 HACCP 複訓教育訓練課程 12 小時。

專業證照津貼獎勵員工自我進修：

- 制定專業證照津貼發給要點，鼓勵員工持續精進專業。
- 食品技師證照數：109 年 8 張、110 年 7 張、111 年 7 張。

說明：

- 1：109 年食品技師證照分布：台北 2 張、中壢 5 張、斗六 1 張。
- 2：110~111 年食品技師證照分布：台北 2 張、中壢 4 張、斗六 1 張。

● 定期執行內部稽核，維持食品安全系統 (ISO 22000, FSSC 22000, TQF) 及品質管理系統 (ISO9001) 有效。

● 食品安全訊息通報系統

由研究處觀察國內外食品安全重要訊息及法規變動並發給相關權責單位，使同仁掌握正確重要之食安事件與安全衛生相關法規訊息。

● 對從業人員、作業場所、設施衛生管理的標準

本公司為確保各項飲料產品供銷消費者，除了專注於原物料的安全監測，更致力於產品生產過程的管控。從產品製程設計開始，即進行生產環境危害分析和製程的適切性，包含從業人員、作業場所、設施衛生的管理，確認產品製程各步驟皆在安全的管控範圍。循食品安全衛生管理法之要求，完成建築與設施、工作空間與員工設施、空氣、水、能源供應、廢棄物及污水處理、機器設備清潔、維護與預防維修、原物、交叉污染預防量測、清潔與衛生、蟲害、人員衛生之管制，力求每一步驟皆符合要求。廠內設有各管制小組定期對產品製程、廠區環境衛生、人員衛生作業、設備清潔衛生進行討論。黑松公司並嚴格要求食品添加物之檢驗，因應市場上相關食品安全之要求，符合消費者對產品之期望。

上述食品安全衛生管理相關措施涵蓋範圍包括中壢廠、斗六廠所生產的所有產品類別，佔比為100%。

4.2 供應商管理

原料供應為產品安全的第一道關卡，因此，對於供應鏈有系統的管理和查核，即是達成本公司願景「提供安心飲食，共創歡樂環境」的關鍵要素。本公司透過「供應商評鑑查核」、「追溯追蹤管理」確保供應鏈上游(內容物、包材、委外代工供應商)品質供應無虞；對外自104年起陸續與供應商進行「社會衝擊評估」、「環境衝擊評估」，於合約中加入永續發展條款、對內則致力「責任採購」與「在地採購」，希冀以此提高供應商重視永續議題，以及促進台灣當地經濟發展。

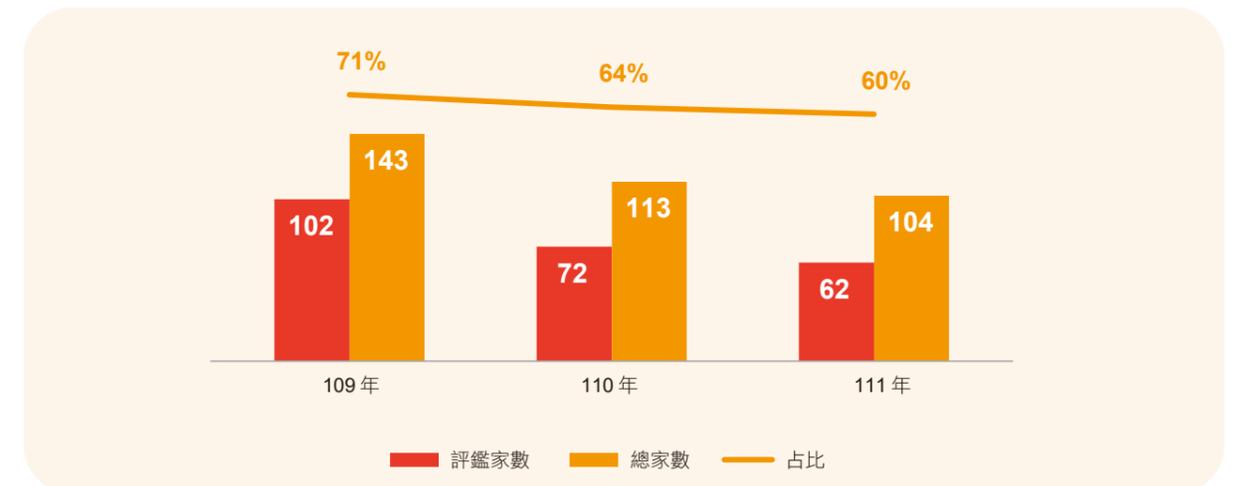
4.2.1 供應商評鑑查核

● 供應商實地評鑑

本公司針對內容物、包材、委外代工供應商分別制定標準書進行實地評鑑作業，評鑑項目著重食品安全面向，例如生產製造是否依政府食品管理相關法規運作並留存紀錄、是否建立客訴、成品回收與追溯追蹤等管制措施與紀錄...等，權責部門每年1月制定供應商查核計畫表並依計畫進行稽核，亦會因應新增原料供應商購置新原料之情事，新增實地評鑑計畫(即首次評鑑)。

近三年評鑑結果

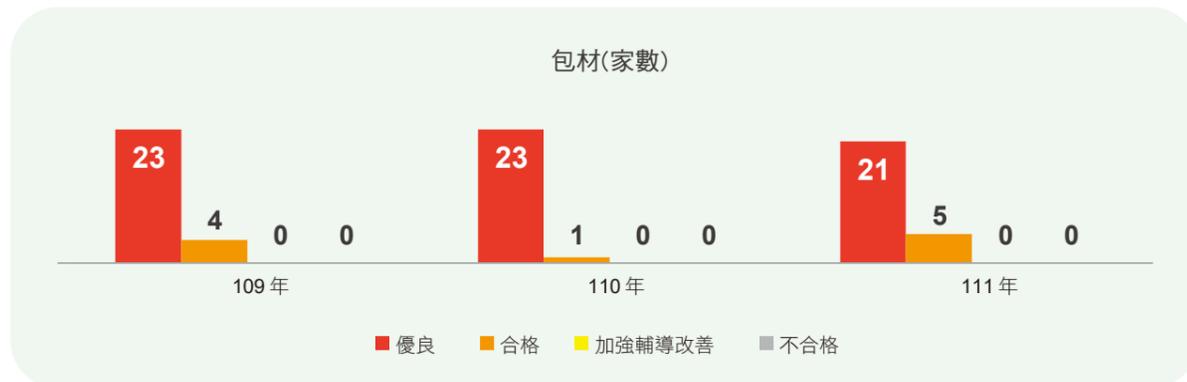
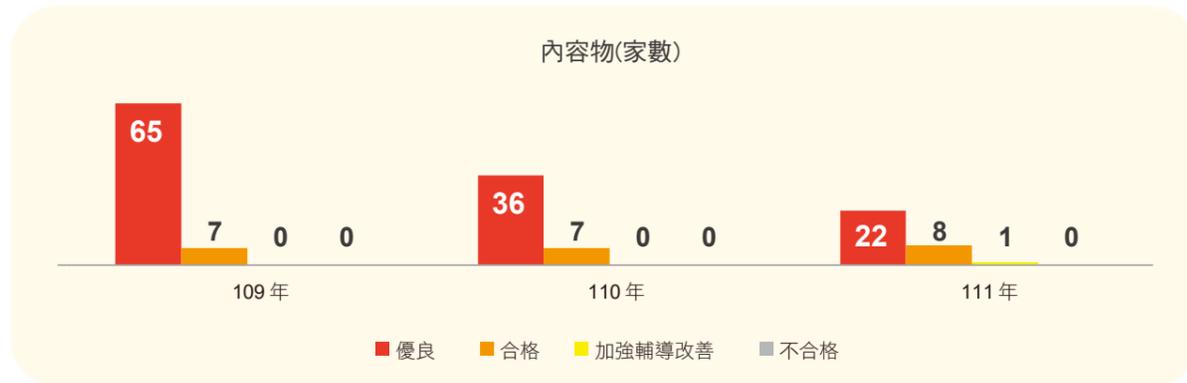
● 實地評鑑家數與佔比



說明：

- 1：109 年原規定係新 / 舊供應商的新原料納入首次評鑑，110 年修改為新供應商的新原料納入首次評鑑，故 110 年評鑑家數大幅下降。
- 2：評鑑結果優良及合格之供應商規範兩年一次的評鑑頻率。
- 3：占比計算方式：評鑑家數 / 該類別全部供應商家數。

● 實地評鑑結果



說明：

1：108年起統一所有類別供應商分級標準為：

2：評鑑後為「加強輔導改善」廠商之原料品項後續未使用。

分數區間	評鑑結果
>85分	優良
75分(含)~85分(含)	合格
60分(含)~75分	加強輔導改善
<60分	不合格

因應措施

- 實地勘查評鑑後，討論確認廠商待改善部分並要求執行後續改善措施(如補足書面文件資料等)。
- 承上，依供應商缺失程度決定後續因應措施：
 - 輕微缺失：評鑑日後2週內提出及補足書面文件複查。
 - 嚴重缺失：6個月內進行第2次評鑑作業之複查，若複查不合格者，本公司得不予採購、或使用替代原料/替代供應商等手段因應。
- 每次進行實地評鑑時，皆會再確認前次缺失改善是否落實執行。

修訂採購合約，發揮強制力

104年2月起，修訂長期採購合約納入食品安全相關條款，除要求提供之原物料必須遵守食品安全衛生相關法令外，更要求供應商配合本公司作業標準，不得拒絕本公司進入該公司製造或倉儲等場所進行查核。

● 供應廠商季評鑑

評鑑項目

黑松公司每季對所有往來之內容物、包材、委外代工供應商執行評鑑查核，評鑑面向包括品質、交期、價格、服務…等，評鑑結果將供應商區分為A、B、C、D四個等級，並於每季TQM委員會中檢視評鑑結果。

評鑑類別	內容物 / 包材	委外代工
評鑑項目	(1)退貨特採批數 (2)異常客訴 (3)交期 (4)包裝及標示 (5)價格合理性 (6)交貨配合度 (7)品質改善力 (8)溝通協調度 (9)品質異常發生次數 (10)品質抱怨改善效率	(1)退貨特採批數 (2)異常客訴 (3)交期 (4)包裝及標示 (5)價格合理性 (6)交貨配合度 (7)品質改善力 (8)溝通協調度

計分方式

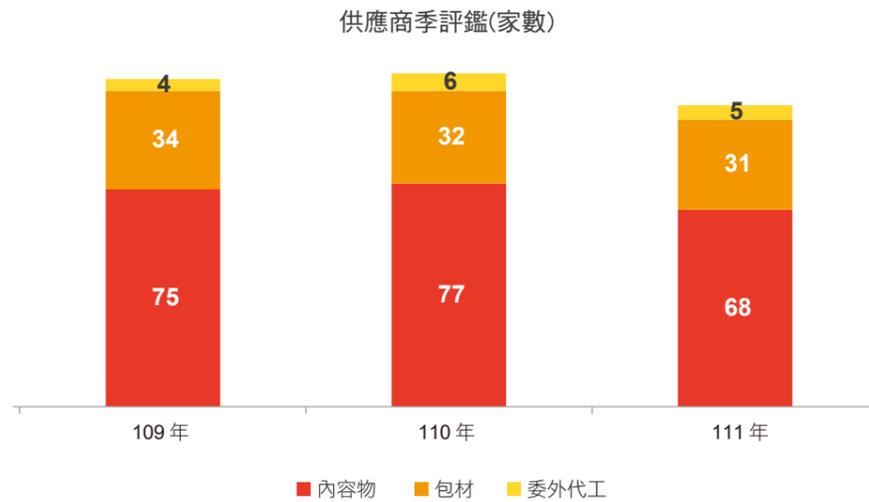
1 季評1次，滿分100分。4季平均分數於90分(含)以上者，為當年度A級供應商；4季平均分數於80分(含)以上未滿90分者，為當年度B級供應商，依此類推。

分級標準

級別	分數區間
A 級	≥90分(含)
B 級	80分(含)~90分以下
C 級	70分(含)~80分以下
D 級	<70分

近三年評鑑結果

季評鑑家數與佔比



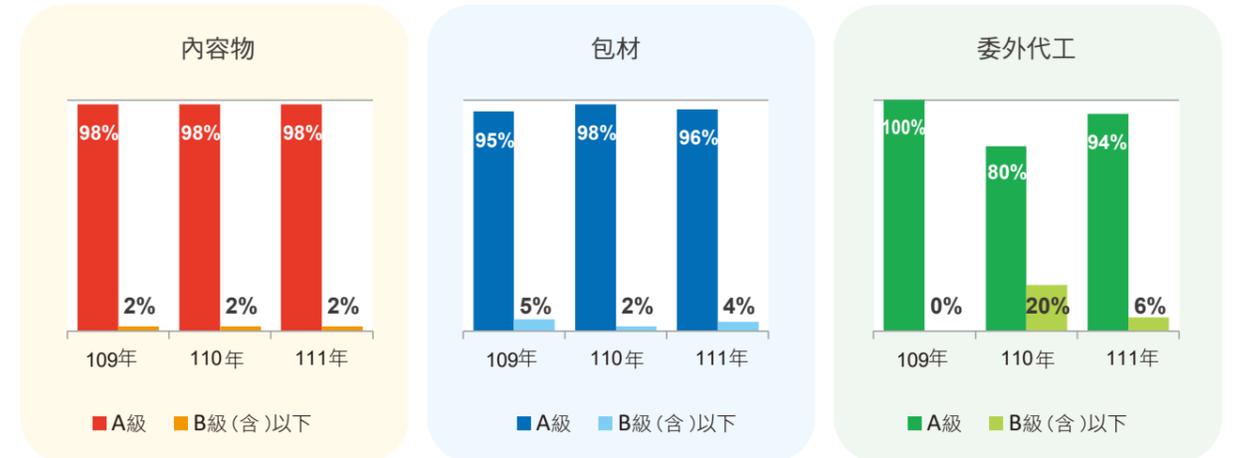
季評鑑佔比每年達 100%

供應商類別	家數 / 佔比	109 年	110 年	111 年
內容物	評鑑家數	75	77	68
	佔比	100%	100%	100%
包材	評鑑家數	34	32	31
	佔比	100%	100%	100%
委外代工	評鑑家數	4	6	5
	佔比	100%	100%	100%

說明：佔比計算方式：該類別已評鑑家數 / 該類別全部供應商家數。

季評鑑結果佔比

季評鑑結果佔比



說明：

- 1：佔比計算方式為每季家數加總 / 該類別每季全部供應商家數加總。
- 2：若供應商在該季度有超過 1 項評鑑項目，則以各項評鑑結果平均分數做計算。

因應措施

評鑑結果為B級(含)以下之供應商，其應提出問題原因與因應措施進行改善對策，另外，針對C、D級供應商，本公司亦可採取減少採購量或停止合作關係之行動方案因應。每年年底或次年年初邀請前年度評鑑結果有重大缺失者參與「供應商評鑑與檢討會議」共同檢討問題改善成效或再對策、研擬改善對策，以期提升生產效能、共創業績成長。

本公司因應措施	供應商評鑑結果			
	A	B	C	D
酌予增加交易數量	V	-	-	-
要求提出問題原因與因應措施	若有缺失，就須提出問題原因與因應措施			
減少採購量(非必要手段)	-	-	V	V
停止合作關係(非必要手段)	-	-	V	V
要求參與「供應商評鑑與檢討會議」	-	-	評鑑結果有重大缺失者	

4.2.2 追溯追蹤管理

● 自願進行：

黑松公司自103年4月起，主動規劃導入電子化追溯追蹤系統。107年12月3日起全產品列入追蹤管理。109年1月1日起公司自製全產品列入電子化申報。

本公司追溯追蹤系統範圍，包含從原料收料、原料檢驗、半成品製造、調配、成品製造、出貨等流程，透過每「站」之間的資訊串聯，可以很快的掌握從供應商原料追蹤到產品的出貨流向，或是從在外流通的產品追溯至供應商原料。

● 法規要求：

依103年10月27日衛福部公告之訂定應建立食品及相關產品追溯追蹤系統之食品業者，本公司屬第一項第六款之食品添加物輸入業者，應自104年2月5日建立追溯追蹤系統，本公司於104年1月重新檢視本公司系統並進行演練測試，確認有關輸入之食品添加物的產品資訊、供應商資訊、產品流向及內部追溯追蹤都符合法規要求。

另衛福部於104年7月31日公告應建立追溯追蹤系統之食品業者，本公司屬第三項第十六款之包裝茶葉飲料製造業者，應自104年7月31日建立追溯追蹤系統，且自105年1月1日電子化申報追溯追蹤資料，自106年1月1日使用電子發票，本公司皆遵循法規要求之項目與時程，配合導入並持續運行相關作業。

納入追溯追蹤系統之產品佔所有產品之百分比

類別	109 年	110 年	111 年
法令規範：			
飲料產品	100%	100%	100%
自願追蹤：			
保健產品	100%	100%	100%
酒類產品	100%	100%	100%
總計	100%	100%	100%

4.2.3 供應商環境與社會衝擊評估

本公司現行對於供應商的社會衝擊評估多著重在食品安全部分，惟針對新供應商部分，自104年起參考聯合國全球盟約以及實施可行性，陸續於所簽訂合約中新增對應之永續經營條款；110年時則正式制定「供應商行為規範協議書」，其中包含3條誠信經營、3條社會責任及1條環境友善條款，內容涵蓋誠信經營、環境、職安、人權等面向，透過與供應商間的協議簽訂，展現將永續經營政策落實於企業營運之決心。

● 永續經營條款

誠信經營條款

1. 供應商應本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。
2. 任何一方知悉有人員收受佣金、回扣或其他不正當利益時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他不正當利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查。一方如因此而受有損害時，得向他方請求契約金額一定比例之損害賠償，並得自應給付之該契約價款中如數扣除。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方得隨時無條件終止雙方簽訂之所有契約。
3. 雙方同意將遵守所有適用之有關反貪腐及反賄賂之相關法律及規範，並同意其本身及其代表人或代理人，就合作相關事務，不會直接或間接支付款項或移轉任何有價值的物品與下述之人，而以貪腐或不正當手法以取得或保留任何有關交易之機會或優勢：
 - (1) 任何政府官員或雇員(包括國有和政府控制的公司及公共國際組織的雇員)；
 - (2) 任何政黨、黨員或公職候選人；
 - (3) 任何仲介機構，包括但不限政府官員的代理人或家屬，藉以支付款項給任何政府官員；及
 - (4) 任何相關人士或主體。任一方如違反上開反貪腐及反賄賂條款，他方得隨時無條件終止或解除雙方簽訂之所有契約。
4. 如有本條所定情事，供應商應透過下述管道告知本公司：
 - (1) 檢舉專線：(02)2706-2191分機561
 - (2) 檢舉網址：www.heysong.com.tw/whistleblowing/
 - (3) 檢舉信箱：106427台北市大安區信義路4段296號3樓黑松檢舉制度受理單位收

社會責任條款

1. 保證在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權，並確保不違反人權。
2. 供應商僱用人員應遵循相關法令規範，禁止強迫勞動與任何形式之歧視，並應符合勞工健康與職業安全衛生相關法令規範。
3. 供應商支付本案相關人員酬勞應遵循法令標準，包括相關費用。

環境友善條款

供應商同意遵守環境保護相關法令，並積極以綠色環保、節能減碳為目標，降低自然環境之衝擊與危害。

● 新合約使用社會、環境衝擊標準 (永續經營條款) 篩選的比率

109 年	110 年	111 年
98%	100%	100%

4.2.4 在地採購

供應商類別	109 年	110 年	111 年
原料	81%	79%	81%
物料	85%	83%	85%
成品	97%	96%	96%
自販機	100%	0%	0%
服務	100%	100%	100%

說明：

1. 黑松自行進口為國外採購，其餘為在地採購；以未稅金額計算。
2. 服務包含保健。

4.2.5 綠色採購

● 飲料產品紙盒包裝採 FSC 認證紙材：

本公司自有品牌飲料產品紙盒包裝有康美包與利樂皇兩種，其包材康美包與利樂包皆已全面通過森林管理委員會(Forest Stewardship Council, FSC) 認證，代表用紙來源100% 受FSC 森林認證系統嚴謹控管，落實永續管理概念，平衡對林木的耗用。



FSC 紙盒包裝採購金額佔比：

類別	109 年	110 年	111 年
康美包佔比	100%	100%	100%
利樂包佔比	100%	100%	100%

說明：本公司紙盒包裝飲料之包材有二，分別為康美包與利樂皇，康美包為 SIG 康美包 (股) 公司產品，屬於無菌紙盒包材之一；利樂皇 (Tetra Rex) 為利樂包裝 (股) 公司產品。

● 電腦設備採環保標章認證產品

因應全球溫暖化可能危及並導致地球氣候異常、自然生態環境惡化等衝擊，本公司使用之電腦設備多選用榮獲環保標章之產品。第一類環保標章產品符合預先設定之規格標準，並經過第三者驗證(例如：財團法人環境與發展基金會)，通過審核後頒發專用之標章，表示該產品對整體環境具有優越性。

環保標章電腦設備採購佔比

類別	109 年	110 年	111 年
整體電腦設備佔比	90%	100%	100%

● 辦公用紙採 PEFC 與 FSC 認證紙材

自 105 年起總公司辦公用紙改用森林驗證認可計畫 (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes; PEFC) 與森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 認證紙材。111年通過認證之辦公室用紙均為PEFC，占比為98.8%。

PEFC 與 FSC 辦公用紙採購佔比

類別	109 年	110 年	111 年
總公司辦公用紙佔比	99.5%	99.4%	98.8%

● 綠色採購績優單位

本公司自 103 年至 110 年連續 8 年獲環保署表揚為綠色採購績優單位。(111 年尚未公布)

4.3 滿意度調查

4.3.1 消費者溝通

本公司秉持「誠實服務」的經營理念，以提供消費者好喝、高品質的產品為己任，同時，對於產品相關諮詢服務與消費者意見回饋也格外重視。77年即成立消費者服務專線，設置專責人員負責接聽、回覆消費者詢問並將客戶意見提供各專責單位進行改善及後續追蹤管理。消費者亦可透過網路客戶服務信箱進行意見反應，並皆由專人與相關單位進行瞭解及處理。

另外，我們也建構電子化客戶服務系統管理，著實記錄每位顧客的寶貴意見，即時追蹤處理狀況，嚴謹釐清異因並落實問題改善。

4.3.2 消費者客訴處理流程



4.3.3 消費者滿意度調查

為提供更完善的產品與服務，黑松公司每年委託外部市調公司分別針對消費者及經銷商進行滿意度調查，調查內容為企業形象、企業滿意度、產品價值/滿意度、作業配合等項目，並依據調查結果各部門提出改善對策，且定期追蹤改善進度與成果，以提供消費者及經銷商更完善的產品與服務，自111年起增加重點通路客戶(Key Account)客戶之調查範疇。

分數衡量方式	調查對象滿意度	109年	110年	111年
百分量表	消費者	82.0	81.0	82.0
	飲料經銷商	81.2	80.6	78.8
	金高經銷商	86.0	89.3	90.1
	重點通路客戶	-	-	76.9

說明：平均分數 70~79 分代表普通滿意、80~89 分代表高滿意、90 分以上則為超高滿意。

● 111年調查方法

消費者滿意度：

調查區域：台北地區、台中地區、高雄地區

調查方式：面對面訪問法。

調查對象：18-59 歲的消費者

樣本大小：320 份有效樣本 (男、女各 160 份)

飲料 / 金高經銷商滿意度

調查區域：黑松全省經銷商 / 黑松金高經銷商

調查方式：第一階段郵寄問卷訪問法，
第二階段電話訪問法

調查對象：經銷商之實務經理人 (由黑松公司提供名單)

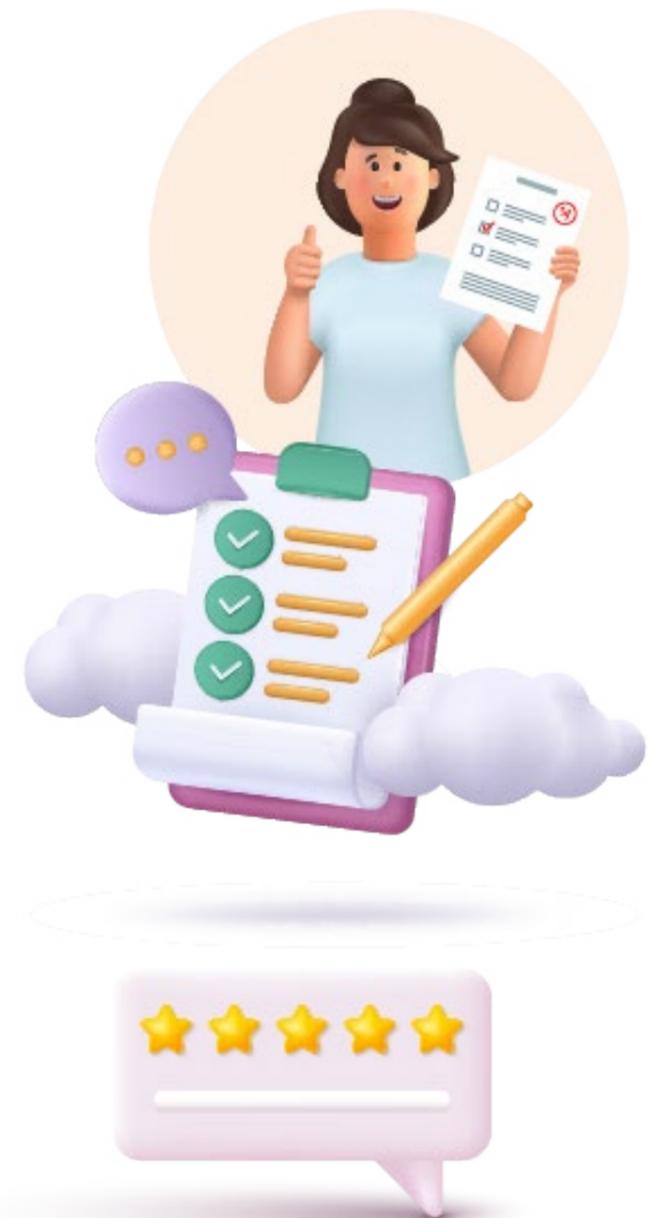
樣本大小：58 份 / 14 份

重點通路客戶滿意度

調查區域：全台連鎖性通路客戶

調查方式：第一階段郵寄問卷訪問法，
第二階段電話訪問法

調查對象 & 樣本大小：重要通路客戶之業務窗口，
發出 10 份、回收 9 份。



5.1 員工發展與照顧

企業為「止」於「人」的事業，意指企業之一切活動係以「人」為本。黑松深知「同仁」是本公司最大的資產，亦是永續經營的根本，我們重視每一位同仁，致力提供良好的工作環境與學習成長的空間。

為型塑多元、平等、和諧的職場，我們依職位需要任用具備相關職能之人才，不因國籍、種族、性別、殘疾狀況、政治立場等而有差別待遇；為維護勞工權益，相關管理政策與程序皆遵循國際人權公約，並依性別平等法、相關勞動法規制定工作規則，杜絕任何職場霸凌、歧視、騷擾等行為；為持續吸引、成長、留才，我們建置多樣化的培育制度，施予教育訓練強化同仁職能，配合定期實行績效考核，適時給予獎酬福利並拔擢人才，以激發同仁潛能，提升組織經營績效。

黑松公司屹立台灣飲料市場近百年，我們以優質產品、與時俱進的行銷手法深獲消費者認同，成為台灣在地品牌代表之一，並持續傳承產業知識與經驗。黑松公司部門級以上主管100%皆由本國人擔任，透過聘僱當地員工強化公司營運活動以符合當地需求，同時促進當地就業機會。我們堅信唯有打造歡樂環境，建立幸福職場，方能完整呈現品牌價值。

5.1.1 員工的人數與組成

● 依聘僱類型及按性別及地區分類的員工總數

		109年		110年		111年	
		男	女	男	女	男	女
當年底 全職員工人數	總公司	113	73	115	77	114	80
	中壢廠	264	76	250	74	251	75
	斗六廠	19	6	18	6	18	6
	小計	396	155	383	157	383	161
	合計	551		540		544	
當年底 兼職員工人數	總公司	0	0	1	0	0	1
	中壢廠	0	0	0	0	0	0
	斗六廠	0	0	0	0	0	0
	小計	0	0	1	0	0	1
	合計	0		1		1	

CH.5 歡樂環境

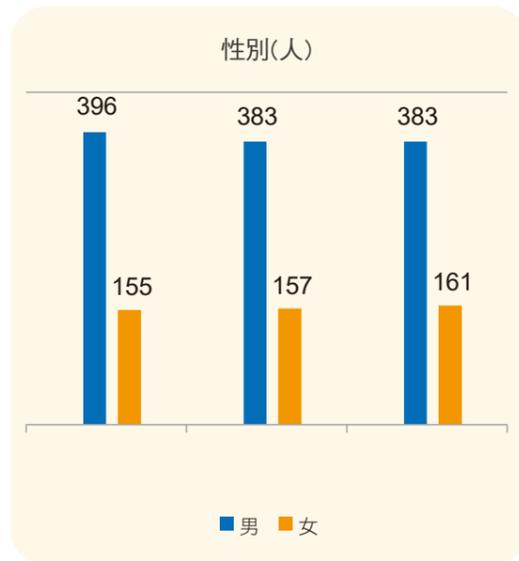
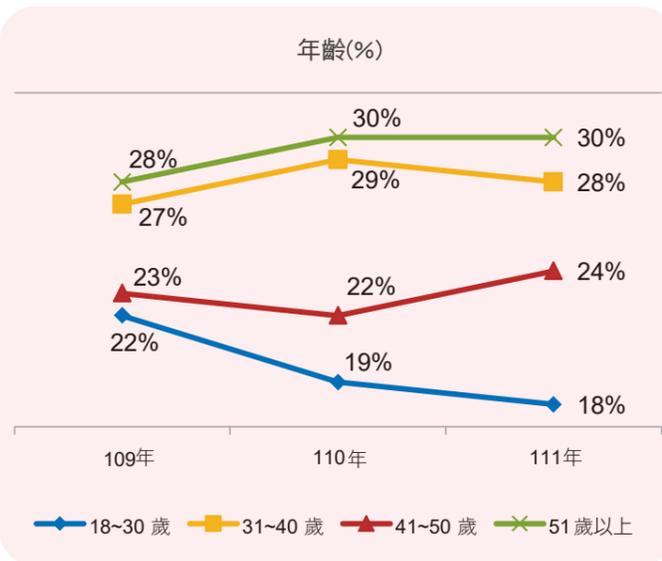
5.1 員工發展與照顧

5.2 社會公益

● 依聘僱合約及按性別及地區分類的員工總數

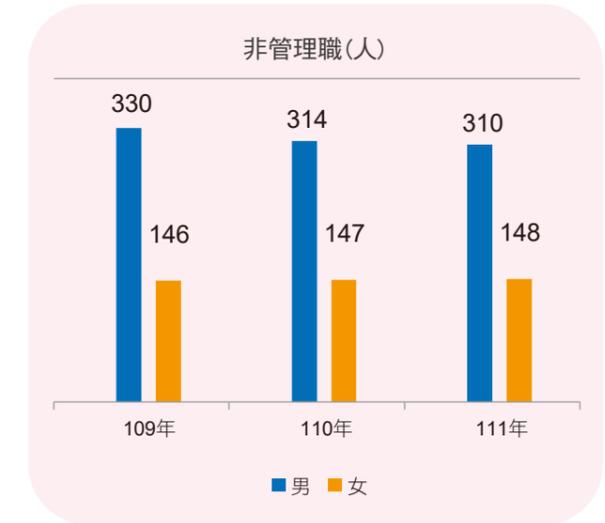
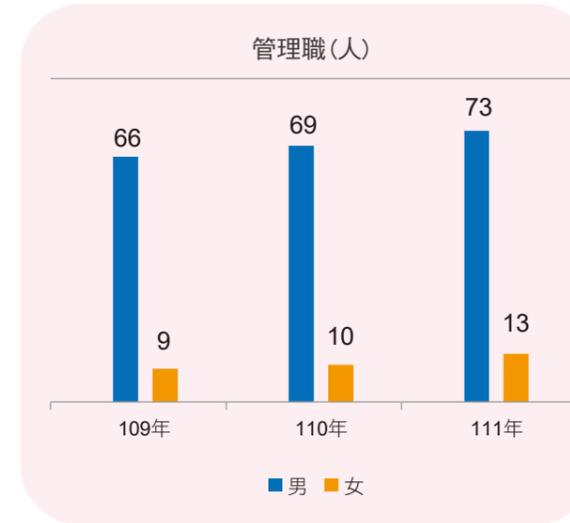
		109年		110年		111年	
		男	女	男	女	男	女
當年底 正式員工人數	總公司	113	73	115	77	114	80
	中壢廠	264	76	250	74	251	75
	斗六廠	19	6	18	6	18	6
	小計	396	155	383	157	383	161
	合計	551		540		544	
當年底 派遣人數	總公司	7	4	9	5	5	9
	中壢廠	0	0	0	0	0	0
	斗六廠	0	0	0	0	0	0
	小計	7	4	9	5	5	9
	合計	11		14		14	

● 依年齡及性別分類

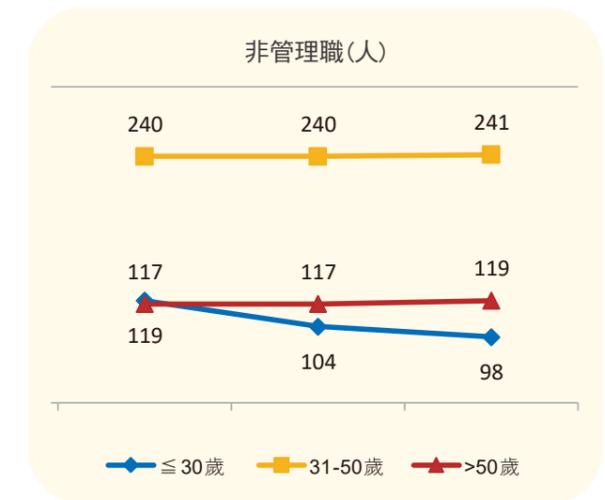
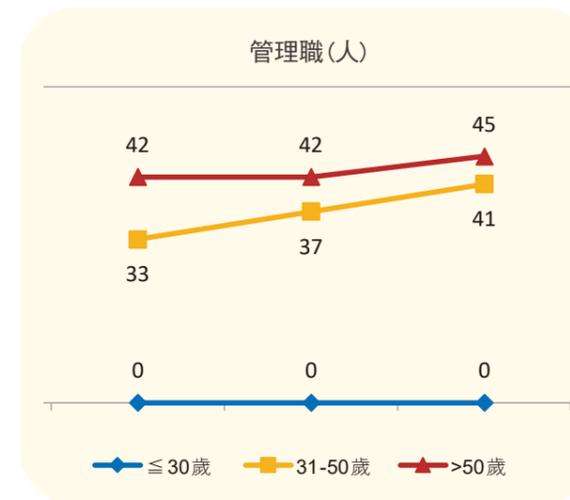


說明：含固定契約人員 (109年3位、110年2位、111年2位)。

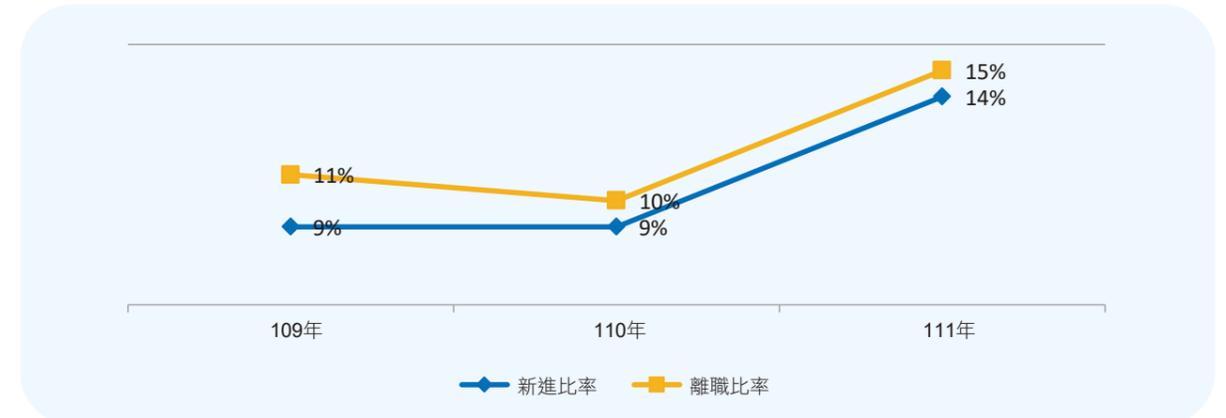
● 依職級與性別分類



● 依職級與年齡分類



● 員工流動與新進員工總數及比率



		109 年	110 年	111 年
在職人數	(a)	551	540	544
年初與年底之平均員工數	(a1)	558	546	542
新進人數	(b)	50	47	77
離職人數	(c)	59	53	84
新進比率 (b/a1)		9%	9%	14%
離職比率 (c/a1)		11%	10%	15%

說明：新進比率 = 年新進人數 / 年初與年底之平均員工數；
離職比率 = 年離職人數 / 年初與年底之平均員工數。

111 年新進員工總數及比率

	總公司				中壢廠				斗六廠			
	男	比率	女	比率	男	比率	女	比率	男	比率	女	比率
30 歲以下	10	2%	18	3%	23	4%	2	0%	0	0%	0	0%
30~50 歲	6	1%	2	0%	11	2%	4	1%	0	0%	0	0%
50 歲以上	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%
合計	16	3%	20	4%	35	6%	6	1%	0	0%	0	0%

111 年離職員工總數及比率

	總公司				中壢廠				斗六廠			
	男	比率	女	比率	男	比率	女	比率	男	比率	女	比率
30 歲以下	9	2%	14	3%	14	3%	0	0%	0	0%	0	0%
30~50 歲	10	2%	6	1%	18	3%	5	1%	0	0%	0	0%
50 歲以上	1	0%	0	0%	6	1%	1	0%	0	0%	0	0%
合計	20	4%	20	4%	38	7%	6	1%	0	0%	0	0%

說明：因四捨五入，存在尾差。

● 多元組成

	109 年		110 年		111 年	
	人數	比率	人數	比率	人數	比率
原住民員工	1	0.2%	2	0.2%	1	0.2%
身心障礙員工	5	0.9%	5	0.9%	6	1.1%
外籍員工	9	1.6%	7	1.3%	16	2.9%
一般員工	536	97.3%	526	97.6%	521	95.8%
合計	551	100.0%	540	100.0%	544	100.0%

● 非員工的工作者

工作者類型	與黑松的契約關係	執行的工作類型	110 年當年底非員工的工作者人數	111 年當年底非員工的工作者人數
派遣人員	人才派遣合約	1. 量販及超市連鎖通路商品上架、陳列 2. 黑松世界展場導覽	14	14
承包商	承攬	總公司清潔	1	1
承包商	承攬	總公司門禁	1	1
承包商	承攬	中壢廠清潔	8	8
保全	保全合約	中壢廠保全業務	6	6
承包商	承攬	常溫產品出貨作業	8	8
仲介人員	人力仲介合約	人工棧板轉換、包酒、外銷標貼等業務	21	18
合計			59	56

5.1.2 招募

人才為組織競爭之關鍵，黑松透過多元招募管道，包含人力銀行網站、學校系所網站職缺張貼、企業說明會、就業博覽會、產學合作及內部推薦等，增加職缺曝光度，提升招募效能，滿足組織人才需求。關鍵儲備人才計畫111年各單位無此需求暫不辦理；針對產線技術及產品發展推行產業訓儲替代役及產業高階人才培訓計畫，網羅研發專業人才，強化生產與研發強度；另訂定「大學(含二技、四技)以上的實習生轉任技術員獎勵要點」，積極留住表現優秀之技術實習生留任黑松。

● 產學訓合作計畫

自106年起針對廠區技術人才與勞動力發展署、龍華科技大學及健行科技大學建立產學訓合作關係，給予實習生至製造部門及工務部門見習，培養其設備操作及維修技能，並提供實習津貼，迄今共培育8名實習生，並經主管考核轉為正職人員共計2名。

108-111 年度產學訓合作成果

類別	109年	110年	111年
龍華科技大學電機工程系	1	3	1
健行科技大學機械工程系	0	1	0
合計	1	4	1
正式任用人數	1	0	0

註：實習單位為製造部門、工務部門。

● 關鍵儲備人才計畫

因應業務發展需求，針對重點職務，招募潛力儲備人才，實施為期6個月至1年之儲備人才培訓計畫，培訓內容包含業務運作模式及通路活動概況、通路訪查、工廠參觀、品牌經營與管理、新產品開發作業流程、行銷活動規劃與執行等。由培訓單位進行指導與回饋，人資單位定期關懷訪談儲備人才，了解學習狀況。培訓結束後，請儲備人才與培訓單位、人資單位及高階主管進行專題報告，並依公司需求、工作表現及專題報告成果進行派任。

108-111 年度關鍵儲備人才計畫成果

類別	第一屆 (108-109年)	第二屆 (110年)	第三屆 (111年)
培育人數	2	2	0
正式任用人數	1	1	0

5.1.3 薪酬及福利計畫

● 111 年度總薪酬比率

類別	比率
年度總薪酬比率	454%
年度總薪資報酬變化比率	119%

說明：

1. 年度總薪酬比率計算方式：組織薪酬最高個人之年度總薪酬除以所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數。
2. 年度總薪資報酬變化比率計算方式：組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比除以所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比。

● 非擔任主管職務之全時員工薪酬



● 全職員工福利項目

公司

- 勞工保險
- 全民健康保險
- 勞工退休準備金提撥
- 勞工退休金提繳
- 伙食補助
- 員工持股信託
- 育嬰假
- 業務人員團體保險
- 結婚補助
- 喪葬補助
- 賀奠儀
- 離職金
- 撫恤金
- 工作服 (限廠區)
- 單身宿舍 (中壢廠)
- 年度健康檢查
- 旅行平安險 (限因公出國同仁)
- 業務同仁油費及話費補貼
- 每日 15 分鐘健康操

職工福利委員會

<ul style="list-style-type: none"> 圖書室借閱 文康室 企業包場電影欣賞 三節禮品、禮券及生日禮券 國內外旅遊活動 	<ul style="list-style-type: none"> 球類活動 慶生活動 獎助學金 	<ul style="list-style-type: none"> 傷病住院補助 喪葬補助 退休戒指
---	--	--

說明：每年福利金收入來源：營業額提撥 0.15%、員工薪資提撥 0.5%、下腳變價提撥 40%。另資本增資時，由增資額提撥 3%。

企業工會

<ul style="list-style-type: none"> 結婚賀禮 喪亡補助 	<ul style="list-style-type: none"> 住院慰助 退休禮 	<ul style="list-style-type: none"> 五一勞動節禮金 / 禮品
--	---	--

說明：總公司、中壢廠、斗六廠皆成立企業工會，確保員工集會結社自由，並行使工會職權，提供福利。本公司 96.3% 的員工參加黑松公司企業工會。111 年工會未提出團體協約之協商要求，爰並未簽訂團體協約。

● 獎金與利潤分享

本公司獎金類別包含年終績效獎金、獎勵金與員工酬勞，其依公司營業利益、個人考績及出勤狀況、同仁職位、職等權數來核算，109-111 年每年平均約 3.5~4 個月的本薪。

● 退休保障

勞工退休準備金 (舊制退休金)

公司依據政府法令，民國 75 年 11 月成立勞工退休準備金監督委員會，每月依薪資總額 4% 提撥退休準備金儲存於台灣銀行專戶，由勞資雙方代表共同監督退休準備金運用與保管。並自 75 年 9 月制定「勞工退休辦法」，工作年資滿十五年、年齡滿五十五歲，或工作年資滿二十五年，或工作年資滿十年且年齡滿六十歲，即可申請退休。另 104 年起每年依勞動基準法規定估算符合退休條件員工之退休金金額與專戶餘額之差額，並於次年 3 月底前足額提撥至退休準備金專戶；110 年 3 月起因應專戶餘額已超額提足實際需求，為保障員工未來退休金權益仍持續按月依薪資總額 2% 提撥退休準備金至政府指定專戶。

勞工退休金提繳 (新制退休金)

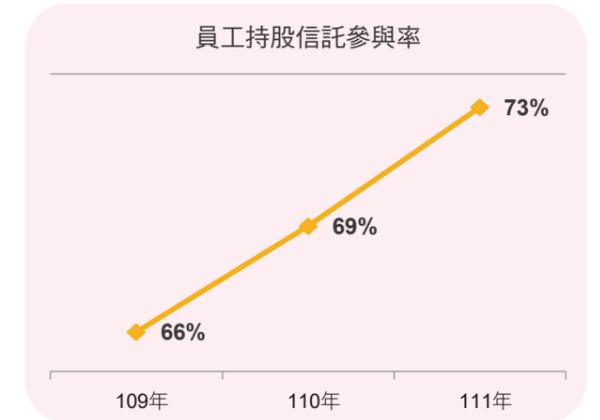
自 94 年 7 月起配合「勞工退休金條例」施行，公司依據勞工保險局發布的「勞工退休金月提繳分級表」，每月提撥員工工資的 6% 至員工個人退休金專戶。

說明：勞工退休準備金及退休金提繳金額請參考本公司 111 年年報 P.175~176。

下載網址：<https://www.heysong.com.tw/investor/stockyearreport/>

員工持股信託制度

基於照顧員工，利潤共享理念，103 年 5 月起鼓勵員工參加「持股信託會」，約定每月固定自薪資提存一定金額(自提金)，額外加上公司提撥 30% 獎助金(即公提金)，委託金融機構，持續於市場上買入公司之股票累積在信託專戶內，於達到退會條件時，將信託財產交付同仁。111 年年底參與率為 73%。



● 其他照護福利

供應餐食及員工餐廳

- 總公司及斗六廠每日中餐由職工福利委員會委由外部合格餐飲公司提供餐盒。
- 中壢廠區備有員工餐廳，亦由職工福利委員會委由外部合格餐飲公司進廠烹煮供應餐食。

員工旅遊活動

- 總公司、中壢廠區與斗六廠每年由職工福利委員會舉辦國內外之員工旅遊活動。

節慶產品贈禮

- 春節、勞動節、端午節、中秋節贈送同仁公司飲料或代理產品。

慶生會活動

- 總公司由職工福利委員會於每季辦理一次，請外燴廠商提供餐食點心並舉辦摸彩活動，同時為當月壽星之同仁慶生並邀請新進同仁自我介紹，認識彼此，而駐外同仁則分區自辦聚餐活動。109 年起因應 COVID-19，取消辦理；自 112 年起考量疫情回穩，恢復舉辦慶生會活動。
- 中壢廠區與斗六廠則由職工福利委員會針對各月份之壽星同仁發給禮券。

年終聚餐晚會

- 每年 12 月舉辦全公司年終聚餐活動，邀請所有同仁參與，並安排高階主管和同仁表演及摸彩活動，增進總公司與廠區同仁間之交流與凝聚黑松大家庭的團聚歡樂氣氛。111 年因應 COVID-19，改由發放禮金給所有同仁並增加摸彩獎項。

圖書室借閱時間

- 總公司每周二、五 16:00-16:30 為圖書室借閱時間，中壢廠則每日 12:30~13:00，公司同仁可自行前往圖書室借閱。



其他補助

- 員工本人或眷屬之傷病住院、喪葬及員工之婚慶與大學(含)以下子女就學之獎助學金等職工福利委員會皆予補助。

防疫福利措施

- 因應國內 COVID-19 疫情日益嚴峻，響應政府防疫政策及警戒措施，公司為全體員工投保「防疫保險」內容包含：確診關懷保險金(2萬)、住院日額保險金、負壓隔離病房或加護病房保險金、隔離費用補償(1萬)等，以保障及加強對同仁的照護，落實員工關懷協助。

● 表揚與獎賞

- 表揚與獎賞
全勤同仁獎狀及獎品、中元節及春節賣場支援出勤表揚及獎勵等。
- 工作表現
職務上表現優異，行政上予以功績記載並給予獎金獎勵。
- 同仁推薦辦法
制定同仁推薦獎勵要點，定期公告同仁推薦相關訊息，鼓勵同仁推薦適合人選至公司服務。

5.1.4 打造性別平等環境

本公司遵循「性別工作平等法」第7條至第11條規定，不對員工進行性別歧視，因此有關員工績效、部門績效以及薪資制度制定相關作業標準，不因男女性別而有所差別待遇。

● 建立性騷擾防治措施

- 制定相關規章並加以宣導，保護員工不受性侵害及性騷擾之威脅
 - 「工作場所性騷擾申訴處理要點」
 - 「工作場所性騷擾防治、申訴及調查處理」
- 提供補助鼓勵員工參與外部性騷擾防治教育訓練
提供公差登記及經費補助鼓勵員工參與性侵害及性騷擾防治相關之外部教育訓練。
- 新人引導訓練中提供職場性騷擾防治措施之解說
- 建置性騷擾申訴管道
 - 提供電話、傳真與電子信箱受理性騷擾申訴。
 - 若接獲申訴將指定專責處理人員協調處理，同時設置性騷擾申訴處理調查委員會，女性委員不低於二分之一，主任委員由總經理擔任。

類別	109年	110年	111年
性騷擾事件數	0	0	0

● 致力打造性別工作平等環境

- 員工招募、陞遷、薪資、解僱等，不因性別或性傾向而有差別待遇
公司於工作職務上不因性別或性傾向而有差別待遇，適才適所為主要考量；對於新進人員的敘薪標準，本公司皆以求職者所學科系、工作內容相關性，及工作性質難易程度等條件，來進行綜合考量，若新進人員過去有相關工作經驗，或本身具備相關證照，在薪資部分也會做調整。

基層人員女男薪酬比

	109年		110年		111年	
	女	男	女	男	女	男
基層作業員	0.92	1	1	1	1	1
基層專業人員	1	1	1	1	1	1
基層技術人員	1	1	1	1	1	1

- 工作環境上考慮女性特別需求：
 - 懷孕前後職務輕重調整。
 - 育嬰哺集乳需求，設置哺集乳室。
- 育嬰留職停薪請假及復職情形



5.1.5 多樣化培訓制度

自 106 年 11 月開始啟動「黑松學苑」人才培育方針，並執行各項職能指標與人才培育計畫，包括新進人員一般職前訓練、階層別教育訓練及職能別教育訓練課程，依公司教育訓練體系採行工作中訓練(OJT)及工作外訓練(OFF-JT)，除於公司內部自行訓練外，並派赴國內、國外專業機構、學術團體進行研習、參訪與考察；另制訂就讀國內研究所實施要點，以鼓勵同仁自我發展與學習，營造主動學習氣氛，提升人員素質。

職級	工作中訓練 (OJT)	工作外訓練 (OFF-JT)										
		公司內部				公司外部		自我發展				
		階層別訓練	職能別訓練		派外訓練	自我學習						
廠處級主管	依專業職能人才培育表單實施	高階主管訓練	專業職能	核心職能	管理職能	通識職能	派外訓練	國外考察進修	研究所在職進修	語言精進	線上學習 (E-learning)	其他(讀書會、電腦技能)
部(課)級主管		中基層主管訓練										
一般人員												
新進人員		一般職前訓練										

說明：

1. 專業職能：證照複訓、部門內專業訓練
2. 核心職能：個人特質、態度與價值觀
3. 管理職能：潛力人才、中基層主管、高階主管
4. 通識職能：新人職前訓練、健康紓壓樂活、產業與市場趨勢、名人講座

● 新進人員

● 引導訓練

所有新進人員於報到當日皆會由專職人員進行引導訓練，時間約 2-3.5 小時(視每人吸收程度)，內容包含公司簡介影片欣賞、公司理念、組織架構、管理規章講解並解說職場性騷擾防治措施、申訴制度及權益義務相關宣導。

● 一般職前訓練

一年舉行兩次，由公司內部資深主管擔任課程講師授課，分別於中壢廠、總公司上課，內容為產品研發、生產流程、品質管理，並安排參觀飲料生產線、倉儲設備及環境保護設施、經營發展及理念、

行銷管理、業務經銷通路及一般專業知識(個人資料保護法、營業秘密法、資訊會計流程等)等，並於課程結束後與高階主管(董事長、副總經理)進行意見交流座談會。

● 專業職前訓練

各部門針對需求，規劃新進同仁到職一個月內各週的訓練重點，協助瞭解工作流程與適應工作環境。

● 一般人員

● 部門專業訓練

各部門視職務需求自行舉辦，由內部講師授課或由人資單位委託外部教育訓練機構來公司開設內部課程。

● 跨部門共通訓練

由人資單位統一規劃執行，如內部稽核人員訓練、廠區勞工安全衛生訓練、個人資料保護法、健康活力主題講座、AED+CPR 基礎急救訓練等。

● 人權相關教育訓練

本公司人權相關訓練涵蓋新進人員引導訓練中人權訓練、勞動法令、職場霸凌、職業安全、輔導部屬等課程。111 年全公司人權訓練數(含新進人員引導訓練)共 4,660 小時，1,645 人次，整體員工受訓率為 88%。平均全體同仁每人受訓時數為 9 小時；佔全體自辦訓練人時 53%。

● 主管訓練

主管與儲備主管的訓練，強化主管的管理職能；高階主管另外安排「高階主管名人講堂」，邀請知名學者、各行業代表人士座談，以擴展高階主管視野。實務訓練則透過職務輪調、參與跨部門專案活動、賦予代理主管職責，來培養實際管理經驗。

● 派外訓練

● 派外訓練

同仁依職務需要申請外部機構受訓，經公司審核與工作的相關性後，公司全額支付費用。參與外部訓練後須繳交心得報告，並向部門發表受訓心得。

● 國外考察進修

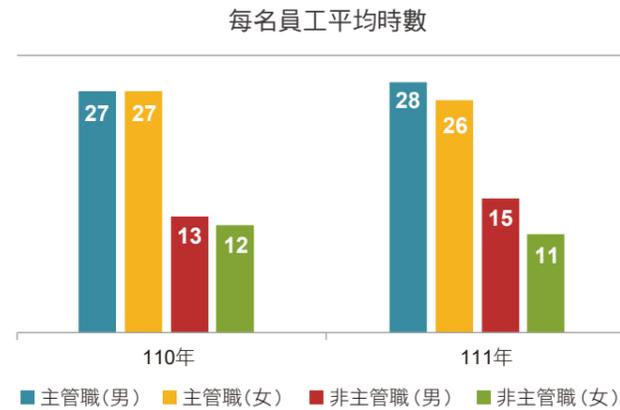
每年派員參與國外食品展覽，考察了解飲料趨勢與市場或進行技術訓練，由公司全額支付費用。

● 自我學習

● 制定規章鼓勵同仁校園進修

制定就讀國內研究所實施要點，鼓勵同仁繼續進修，攻讀在職專班碩士學位，以增進專業知識與能力。

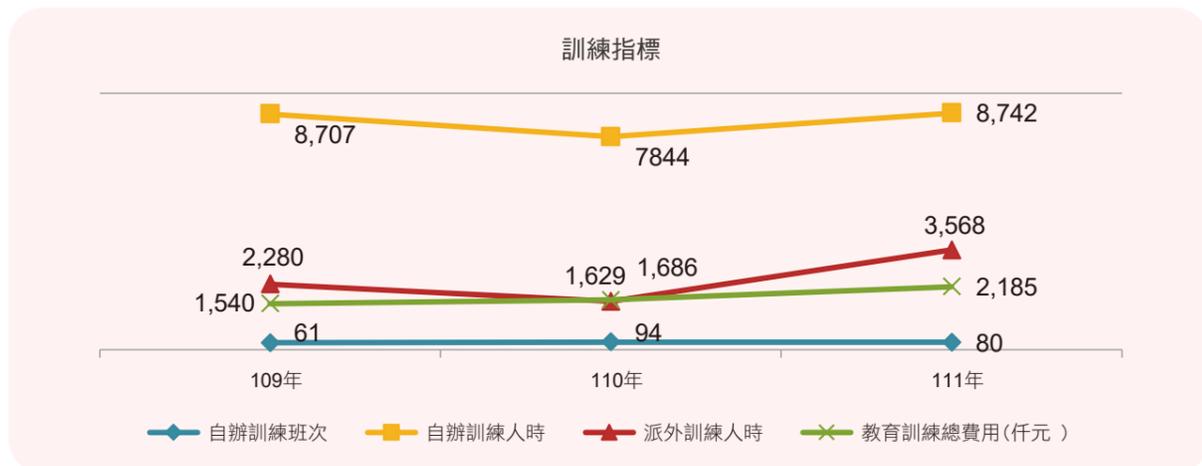
- 提供學費優惠，鼓勵同仁進修外語
因應相關部門同仁職務上需要，本公司與財團法人語言訓練測驗中心合作，提供學費優惠，鼓勵同仁進修外語。
- 提供書籍補助，鼓勵同仁成立讀書會
制定「讀書會管理要點」，由公司補助書籍費用，鼓勵員工利用工作之餘吸收新知並提升工作品質。



● 員工教育訓練時數

職位	性別	110年			111年		
		接受訓練總時數	員工總人數	每名員工接受訓練的平均時數	接受訓練總時數	員工總人數	每名員工接受訓練的平均時數
主管職	男	1,850	69	27	2,023	73	28
	女	273	10	27	336	13	26
非主管職	男	3,957	314	13	4,549	31	15
	女	1,764	147	12	1,627	148	11
合計	男	5,807	383	15	6,572	383	17
	女	2,037	157	13	1,963	161	12

● 近三年教育訓練統計



5.1.6 績效管理

公司每年透過績效考核之目的，提升組織與員工績效。以明確的績效指標及評核制度並定期進行檢視，再藉由評核結果落實獎勵差異化及升遷參考依據，用以激勵員工以有效達成公司營運目標。

● 定期接受績效考核員工數及百分比 (依性別)：

性別	110年			111年		
	定期接受考核員工人數	員工總人數	比率	定期接受考核員工人數	員工總人數	比率
男	372	383	97%	365	383	95%
女	145	157	92%	155	161	96%
合計	517	540	96%	520	544	96%

● 定期接受績效考核員工數及百分比 (依職位)：

職位	110年			111年		
	定期接受考核員工人數	員工總人數	比率	定期接受考核員工人數	員工總人數	比率
主管職	77	79	97%	86	86	100%
非主管職	440	461	95%	434	458	95%
合計	517	540	96%	520	544	96%

說明：執行比率非 100%，係因當年度服務未滿三個月新進人員、當年度不在職之留停員工、留停復職未滿三個月人員等無進行績效考核。

5.1.6 職業健康與安全

健康安全的工作環境為公司同仁正常運作的基礎，因此本公司依循政府安全衛生相關法規，以多元方式期望建立員工安心工作、遠離危險的作業環境。

本公司對於保護員工的人身安全，將秉持持續改善的精神，藉由有效的管理與稽核制度，不斷地追求進步與改善，落實工安三護一監護、自護、互護，期許達成「工安零災害」的最終目標。

● 職業安全衛生管理系統

本公司依職業安全衛生管理辦法，於台北總公司、中壢廠及斗六廠設置安全衛生組織及人員，建立職業安全衛生管理系統，此系統涵蓋台北總公司、中壢廠及斗六廠，實現安全衛生管理目標，提升安全衛生管理水準，預計於112年底前，由中壢廠先申請職業安全衛生管理系統ISO45001 & TOSHMS驗證。

● 危害辨識、風險評估、及事故調查

● 本公司職業危害辨識與風險評估流程為：

- (1) 以部/課級為單位，每年實施風險評估。
- (2) 清查所有作業活動(如製程、行政、訪客...等)。
- (3) 將作業活動進行解析，找出作業步驟。
- (4) 從危害型態分析作業步驟中可能潛在的危害。
- (5) 辨識出來的危害依可能性、嚴重性、現行管控措施評估其風險等級。
- (6) 依風險等級進行管控或實施安全管理專案進行改善。

● 本公司確保上述流程品質之作法：

本公司訂定「危害風險件別、評估、控制管理辦法」，以課為單位實施危害辨識與風險評估，由部級主管初審後提交安衛室(組)複審，並於當季安衛委員會討論，再提報審核，確保職業危害辨識與風險評估流程的品質。

● 本公司風險等級與風險控制：

安全衛生風險評估依據【安全衛生危害鑑別表】進行安全衛生風險評估，藉以鑑別出安全衛生危害項目，並考量發生頻率、嚴重性及風險加權後，計算風險評分以判斷風險等級，作為制定政策及目標與標的之依據。

風險等級	高度風險	中度風險	低度風險	輕微風險
風險控制	1. 制/修訂作業標準 2. 增加監督量測、溝通及訓練頻率 3. 優先納入安衛目標/方案管理考量	1. 制/修訂作業標準 2. 加強監督與量測、溝通及訓練管制	維持現有作業管制	可接受風險，仍需訂定工作守則

本公司職業事故調查流程說明如下：

步驟 1	步驟 2	步驟 3	步驟 4	步驟 5
事故發生	事故現場勘查與模擬事故狀況	提出預防矯正措施	溝通與宣導	後續追蹤
由事故發生單位主管、安衛管理人員、工會代表共同調查，必要時請相關專業人員協助調查。	調查重點為分析事故發生之直接原因、間接原因、基本原因(管理系統上之缺失)及潛在風險。	事故發生單位應考量其他類似機械、設備、製程、作業、活動等是否有類似之潛在危害及風險，並據以決定矯正措施是否全面展開，將問題一併改善。	於職業安全衛生委員會與同仁溝通及宣導事故通報及調查的意義及目的，讓調查作業能夠找到真因，從根本解決問題，以避免類案再發。	安衛管理人員於列管期間追蹤矯正措施之執行狀況及成效。

局限空間作業危害防止計畫

本公司為保障局限空間作業人員安全與健康，防止職業災害，依職業安全衛生設施規則第 29 條之 1 之規定，對於局限空間作業危害之預防，規劃及採取必要之安全衛生措施，並規範緊急應變處置措施與發生職業災害之步驟處理。當現場監視人員或局限空間作業人員有導致缺氧、中毒、火災爆炸或其他有立即發生危險之虞時，應即停止作業自行停止作業及退避至安全場所，並立即向局限空間管理單位主管報告，在異常排除後於重新作業前，由缺氧作業主管重新確認安全性後方可恢復作業。

● 職業健康服務

本公司重視全體員工之身心健康，依據「職業安全衛生法」及「勞工健康保護規則」，以及員工作業環境特性及性質，訂有「勞工健康服務管理辦法」，並規劃年度執行計畫、目標與預算，推動及執行各項健康服務，協助員工達成工作與生活平衡，使員工擁有完整健康照護。

- 台北總公司特約從事勞工健康服務之醫師及特約從事勞工健康服務之護理人員，中壢廠特約從事勞工健康服務之醫師及僱用從事勞工健康服務之護理人員。
- 依法配置急救人員、醫療箱及 AED 等器材並取得安心場所認證(有效期至 114 年 2 月 24 日)。
- 優於法規每年舉辦一次員工健康檢查，主動分析員工健康檢查結果，護理師針對高風險族群安排由職醫進行健康諮詢或至醫院進一步詳細檢查，並定期追蹤健同仁的健康狀況。

廠區	111 年員工健康檢查參與人數 (不含當年度新進人員)	參與率
台北	170	90% ^{註1}
中壢	298	100%
斗六	23	100%
合計	491	96.3%

註 1：因總公司含派駐中國人員，疫情期間無法如期返台健檢。

- 每年辦理特殊作業健康檢查，111 年特殊作業人數共計 76 人，提供個人健康指導、健康追蹤檢查及相關管理措施。
- 執行一般員工工作負荷問卷調查，並針對中高齡工作者進行工作適能評估以確保其安全及健康，採分批方式展開工作適能評估。111 年中壢廠中高齡工作者共計 154 位，佔整體 48%；總公司 111 年中高齡工作者共計 64 位，佔整體 33%。
- 中壢廠 111 年 11 月 14 日配合衛生所辦理流感疫苗施打，合計 64 人施打。
- 總公司及斗六廠針對多數同仁擁有之三高三及肥胖問題，辦理講座課程及體適能檢測；中壢廠於 12 月辦理 2 場衛教課程 AED+CPR 急救訓練、全方位口腔保健。
- 總公司及中壢廠 111 年 1 月取得職場健康啟動標章認證(有效期至 113 年 12 月 31 日)，11 月申請職場健康促進標章認證，112 年 1 月取得促進標章(有效期至 114 年 12 月 31 日)。

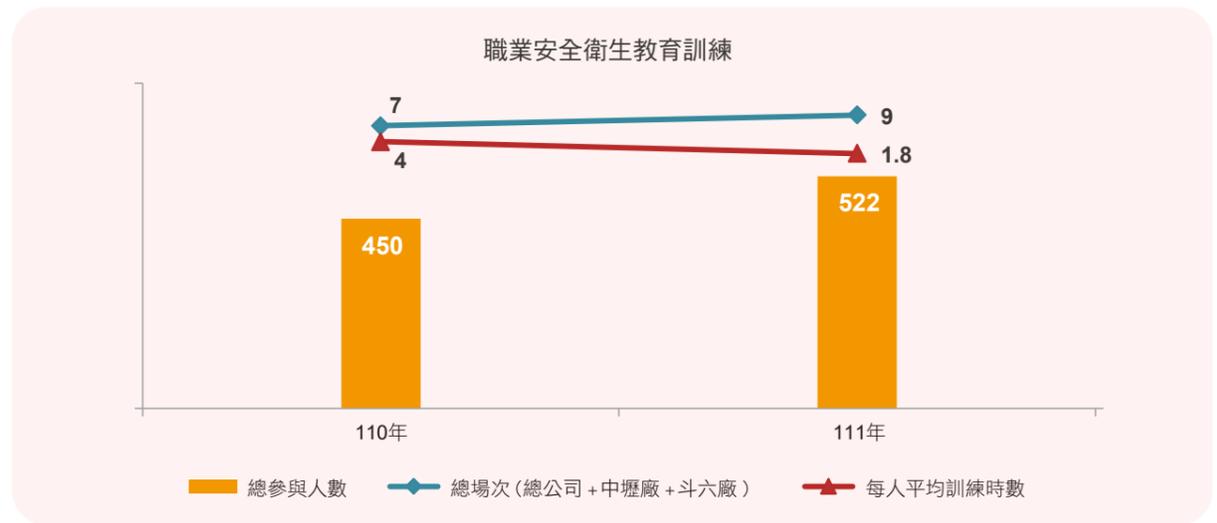
● 工作者對於職業安全衛生之參與、諮商與溝通

本公司於內部資訊系統設有安全衛生資料庫、知識文件中心、法規資料庫、電腦啟動後圖片視窗，提供各單位安全衛生相關知識，並鼓勵同仁對提升工作環境安全衛生改善能夠提出可行之建議，並通過內部或公佈欄分享安全衛生相關資訊。

本公司依法設置職業安全衛生委員會，每三個月召開會議乙次，委員會主任由總經理(總廠長)擔任，並由安全衛生管理師(員)擔任執行秘書，負責委員會業務處理與規劃，並協助主任委員推行安全衛生工作；其餘委員組成包含安全衛生主管、職業安全衛生相關工程技術人員、勞工健康服務醫護人員及勞工代表，其中工會代表佔全體委員人數達三分之一以上。委員會權責為擬訂安全衛生政策，並審議、協調及建議安全衛生管理與實施計劃等相關事項，如遇有爭議之事項，由主任委員進行裁決。

● 工作者職業安全衛生教育訓練

本公司依照法規要求提供職業健康與安全相關教育訓練，111年共計辦理9場次，參與人數共522人，平均每人1.8小時。



111年職業安全衛生教育訓練課程	舉辦地點
1. 職場不法侵害(員工+主管)	總公司、斗六廠
2. 交通安全宣導	總公司、中壢廠
3. 體適能檢測	總公司
4. 衛教宣導(舒壓睡眠+冬天飲食)	總公司
5. AED+CPR 急救訓練	總公司、中壢廠
6. 新進/在職人員一般安全衛生教育訓練	中壢廠
7. 全方位口腔保健	中壢廠
8. 聽力保護教育訓練	中壢廠
9. 重大事故演練與勞安、環境保護訓練	斗六廠

● 工作者健康促進

- 本公司不定期配合衛生所或區域醫院推廣相關衛教活動，例如健檢報告說明會、心血管疾病預防...等。



AED+CPR 急救訓練



全方位口腔保健

- 舉辦員工健康體位獎勵活動：

- 總公司1666人參加BMI指數≥24健康減重活動，共有78人達標，達標率47%，另有1位同仁減重5~10公斤以上。
- 中壢廠296人參加BMI指數≥24健康減重活動，共有112人達標，達標率38%，另有11位同仁減重5~10公斤以上。
- 斗六廠則有23人參加減重活動，10人達標，達標率43%。

- 中高齡工作者適性評估：全年針對中高齡工作者(45-64歲)總公司45人、中壢廠154人進行工作適性評估，結果皆適任。

● 預防及降低與企業直接關聯者之職業安全衛生衝擊

本公司於110年依照勞動部公告的勞工健康保護四大計劃指引，制定工作場所母性健康保護、人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病預防及執行職務遭受不法侵害預防等作業規章，並透過教育訓練方式讓員工及承攬商作業人員對安全衛生意識有所提升，以保護共同工作的員工安全。

針對廠區承攬作業人員除要求其雇主必須依作業風險因子提供適當的個人防護具如高空作業提供防墜器、焊接提供護目鏡等，並於施工前召開協議組織會議，確認承攬商之安全施工方法作業，包含施工工法及防護作業等，另要求監工單位務必留意施工安全狀況，安衛人員亦不定期稽核作業狀況，以確保其作業人員之安全。

本公司依法督導承攬商各項安全管制措施，111年承攬商工傷事件為0件。

● 111 年工作空間改善案例



吹瓶區 / 噪音改善



工具機增設安全防護裝置



車床增設安全防護裝置



蓄水池防墜措施改善

● 111 年職業傷害統計

全職員工

機構別	總公司	中壢廠	斗六廠
總經歷工時 (單位：小時)	384,584	660,123	45,816
職業傷害造成之死亡人數	0	0	0
職業傷害造成之死亡比率	0	0	0
嚴重職業傷害件數 ^{註1}	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害人次 ^{註2}	0	0	0
可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率 (FR))	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR) ^{註3}	0	0	0
職業傷害的主要類型	無		

其他 (含派遣員工、承攬商等)

機構別	總公司	中壢廠	斗六廠
總經歷工時 (單位：小時)	3,600	54,579	5,656
職業傷害造成之死亡人數	0	0	0
職業傷害造成之死亡比率	0	0	0
嚴重職業傷害件數 ^{註1}	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害人次 ^{註2}	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0	0	0
(失能傷害頻率 (FR))	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR) ^{註3}	0	0	0
職業傷害的主要類型	無		

說明：不含上、下班交通安全事故數據

註 1：嚴重職業傷害係指職業傷害而導致工作者無法、難以於 6 個月內恢復至受傷前的健康狀態。

註 2：可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率 (FR)) = (失能傷害人數 × 1,000,000) ÷ 總經歷工時。失能傷害頻率不含現場自行處理的輕傷人數。

註 3：失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害損失日數 × 1,000,000) ÷ 總經歷工時。

● 工傷通報制度

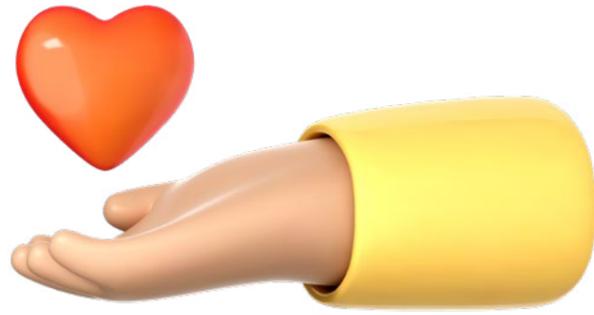
為使發生職業災害時，能即時採取通報與處理，本公司訂有「事故通報處理與調查」作業標準書，藉由完整的調查辦法以使事故調查更有效率，並確認事實和情況、鑑定原因和決定改善行動，以降低事故再發生之機率。

另符合職業安全衛生法第 37 條重大職業災害項目時則於八小時內通報勞動檢查機構。

● 使用分級管控，消除其他職業傷害並將風險降至最低，所採取或即將採取的行動

經內部評估鑑別，中壢廠的主要健康危害風險是噪音作業。針對危害作業環境我們每半年實施環境監測，監測其環境暴露量並評估其健康危害程度，以尋求消除或減輕噪音對員工健康的潛在危害影響，持續加強集體防護設備 (CPE) 和 / 或個人防護設備 (PPE)。

111 年度噪音作業造成的員工職業傷害件數為 0 件。



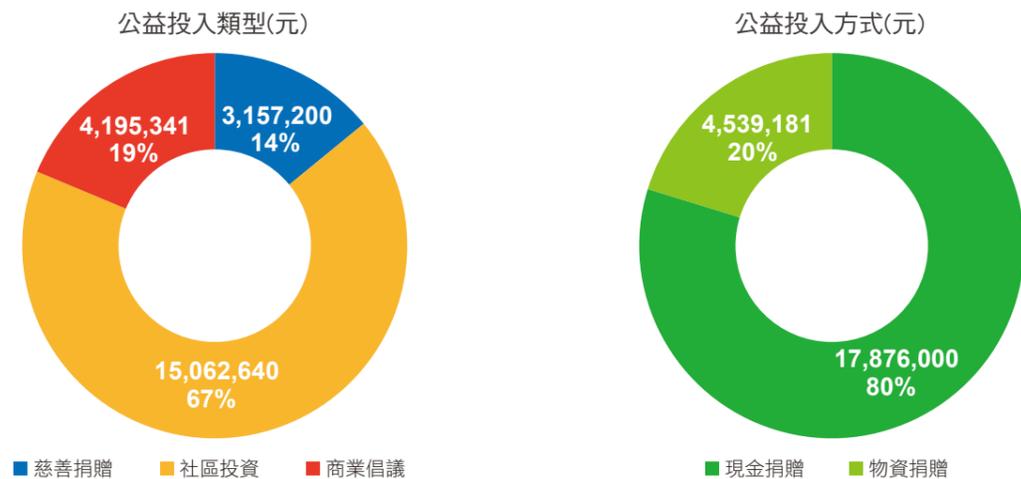
5.2 社會公益

5.2.1 公益投入

黑松秉持著永續經營的精神，取之社會、用之社會，期望以企業之力，為社會投入更多的心力。長期以來，黑松對於環境、社會、文化、教育領域的關懷不遺餘力，除了對股東負責，亦擴及組織自身營運以外的範圍，設置公益場館，投資基礎設施於公司營運，達到間接經濟貢獻。同時，我們也持續支持環境教育、贊助校園運動賽事、捐贈非營利組織等各項公益活動，落實對社區回饋及鄰近居民關懷。111年本公司捐助新台幣300萬元予彰化縣文化基金會，支持彰化縣八卦山牌樓修繕工程；並贊助台北電影節及高雄電影節舉辦以支持影視產業。

作為民眾安心信賴的生活好夥伴，黑松面對社會重大急難事件時，亦於企業能力所及範圍內對於公眾及時伸出援手。105年及107年分別捐款新台幣300萬元、200萬元於台南市及花蓮縣震災專戶，109年新冠肺炎期間亦捐贈市值千萬元以上物資予健保藥局、藥師公會、警政署、新北社會局、民政局等單位，慰勞新冠肺炎疫情相關人員辛勞。

● 111年黑松公益投入



類型	現金捐贈	物資捐贈	合計	佔比
慈善捐贈	3,000,000	157,200	3,157,200	14%
社區投資 ^{註1}	13,007,500	2,055,140	15,062,640	67%
商業倡議	1,868,500	2,326,841	4,195,341	19%
總計	17,876,000	4,539,181	22,415,181	100%

說明：

- 慈善捐贈：一次性公益捐贈。
- 社區投資：透過長期性、有策略地支持公益團體或在地社區，促進營運發展與社會大眾之公共利益。
- 商業倡議：對公司或品牌形象有正向助益的合作，推動產業發展與社會進步。

註1：包含捐贈黑松教育基金會新台幣900萬元。

贊助八卦山牌樓修繕工程

八卦山牌樓之設立起始於本公司第一任董事長張文杞與當時的彰化縣長呂世明為了推動八卦山風景區，本公司於52年捐款獻建、53年落成，是許多台灣民眾及彰化縣民的共同記憶。歷經近一甲子風霜，面臨屋瓦老舊、彩繪漆面剝落褪色，本公司於111年贊助新台幣300萬元用於牌樓修繕工程，希望透過古法修繕工藝，讓牌樓再現光輝，持續屹立於八卦山前，將歷史記憶與光榮繼續傳承。



● 飲料博物館

成立緣由與過程

85年

黑松文物館

84年適逢本公司70週年慶，當時舉辦「徵人、徵物、徵作品」活動，結合本公司自行保存的歷史文物，於85年中壢廠區成立國內第一座飲料博物館—「黑松文物館」，記錄台灣飲料的一頁發展史，保存台灣飲料的歷史文物。



94年

黑松飲料博物館

本公司於94年整修黑松文物館並更名為黑松飲料博物館，是桃園市內「桃園產業文化館」成員之一，104年整修新增多媒體設備使展覽內容更具可看性。



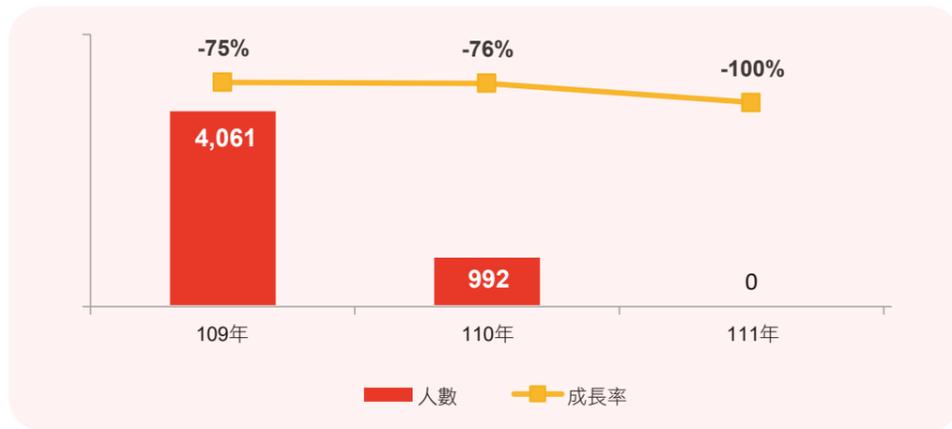
免費專人導覽

飲料博物館主要有27個展區，內容包含黑松創業由來、飲料產品與廣告發展歷史，另亦提供專人免費導覽解說服務，可採電話或線上預約，參觀者經由館內各區的展示內容能充分認識與瞭解：

- 台灣飲料市場的發展過程。
- 黑松的起源與經營歷程。
- 家喻戶曉產品黑松沙士與汽水的由來。
- 飲料生產設備的演變，由早期半自動化發展到現今最新全自動生產設備之介紹。
- 各時期台灣飲料包裝與包材使用狀況。
- 黑松經銷通路與飲料市場之變革與發展。
- 黑松廣告、促銷活動之行銷手法。
- 黑松產品銷售推廣之作為。
- 黑松節能減碳、環保綠化及回饋社會，善盡社會責任之成果介紹。

黑松飲料博物館自94年開放參觀至今，每年皆吸引各類團體與民眾蒞廠參觀，並與地方政府共同推動地方觀光休閒文化的發展，已成為桃園地區文化產業不可或缺的一個旅遊景點，110年5月起因疫情期間暫停開放參觀，於112年1月重新開放。

參觀統計



飲料博物館參訪滿意度調查

	109年	110年	111年 ^{註1}
滿意度	4.9	4.9	-

說明：滿意度問卷採5點尺度量表評比，1分為非常不滿意，5分為非常滿意。

註1：111年因疫情期間暫停開放參觀，無實施滿意度調查。



● 黑松世界

成立緣由與過程

「微風廣場」原為本公司台北廠，為了讓黑松與台灣社會一齊成長的記憶能留存於本公司發源地，因此90年設立「黑松世界」，提供民眾免費自由參觀；另於100年斥資整修，應用多媒體設計豐富的虛實互動遊戲，展現黑松品牌文化資產與在地文化價值。



主要展區介紹

- 黑松汽水 V.S 台北大事紀區：黑松汽水歷年包裝演進與台北市 90 年來大事紀對照。
- 浮空螢幕互動區：透過 PK 動態遊戲，將黑松主要產品的特色、透過互動的有趣方式傳遞給消費者。
- 多媒體拍照區：可與黑松代言人合照，並透過 e-mail 傳送照片留作紀念。
- 互動遊戲區：運用互動感應設計撈金魚、彈珠迷宮、開瓶蓋等，讓人懷念的古早童玩。
- 柑仔店區：60 年代「柑仔店」門口所懸掛的黑松瓶蓋瑠璃招牌與菸酒專賣招牌，回憶舊時光。
- 廣告影片欣賞區：重溫曾經伴隨我們一起長大的經典廣告。

親子活動

定期舉辦多樣的親子講座活動，藉由講師們生動活潑的引導，搭配環保手作DIY活動，讓參與的民眾學習更多的生活知識，民眾可透過線上報名免費參加。

參觀統計



5.2.2 黑松教育基金會

黑松教育基金會於102年成立，我們從「教育」著手，向下扎根，期望透過教育的力量，培養孩子具有「愛自己、愛別人、愛地球」的三愛理念。

願景：讓孩子在台灣這片土地更健康、更快樂的成長。

服務對象：兒童及青少年。

三愛理念：愛自己：食品安全、健康自我(食育教育)。
愛別人：關心公益、友愛他人(品格教育)。
愛地球：綠色環保、關愛地球(環境教育)。



● 服務內容：

我們與學校合作三大計畫，陪伴小學發展環境特色教育，並透過影響力擴散，期待更多人看見學校的永續行動，一起加入我們的行列！

● 黑松愛地兒環境提案競賽

計畫簡介：

透過競賽辦理，由基金會提供創新教學教材、教師工作坊等資源，並辦理教師社群、現場觀課，協助教師運用創新教學方法「愛地兒5步驟」，引導孩子發想「減少資源消耗，廢棄物再利用」的提案，藉此培養孩子發現及解決環境問題的能力。

Step.1 探索主題 「以人為本的出發，透過談、觀察方式換位思考，找出使用者真正的需求」

Step.2 定義問題 「將探索主題蒐集到的資訊，經過系統化方法整理，對問題進行更深入的定義」

Step.3 發想點子 「用天馬行空的創意，發想任何可能解決問題的方案」

Step.4 測試點子 「將點子具體化，用最快速、簡單的方式做出來，驗證點子的可行性」

Step.5 分享宣言 「找出能讓行動擴散、傳承的方式，和他人分享，發揮影響力」

執行內容：

● 課程培力與資源提供：

- (1) 辦理 1 場說明會暨教師工作坊、4 場教師社群、4 場觀課，包含：創新教學法「愛地兒 5 步驟」實作工作坊、消耗與廢棄物議題認識。
- (2) 提供基金會自編教材《黑松愛地兒：教學點子手冊》、《黑松愛地兒：5 步驟小書》、愛地兒 5 步驟動畫影片，協助參賽老師運用愛地兒教學點子。
- (3) 透過教師社群培訓老師的創新教學力、環境知能，關心執行進度，並陪伴各校執行提案。



● 成果交流與提案分享：

- (1) 由專家進行優勝組評選，並辦理教師分享會，讓參賽老師分享教學教案，與其他學校交流學習。
- (2) 邀請優勝組師生至桃園市虛實跨境媒體發展中心「哇！你是怎麼做到的」節目分享提案，擴散影響力。共 5 校參與、錄製節目 5 集。相關資訊請參考：

桃園市平鎮區義興國小：<https://heysong.org.tw/project/idea-proposal.%20yixing2022>

桃園市桃園區中埔國小：<https://heysong.org.tw/project/idea-proposal.%20jungbu2022>

桃園區新屋區社子國小：<https://heysong.org.tw/project/idea-proposal.shezi%202022>

桃園市龜山區長庚國小：<https://heysong.org.tw/project/idea-proposal.%20changggung2022>

桃園市觀音區草漯國小：<https://heysong.org.tw/project/idea-proposal.caota2022>



- 出版《黑松愛地兒：教學點子手冊》：

以設計思考為主軸，包含引導教師創新教學的教師手冊，以及提供孩子實作練習的學生手冊，協助老師以愛地兒5步驟，引導孩子發現問題、解決問題。

閱讀連結：<https://heysong.org.tw/event/idea-proposal.manual2022>

觀看動畫：<https://heysong.org.tw/idea-proposal>



111 年成果：

- 104 ~111 年共有 46 所桃園小學參賽，提出 114 個解決環境問題的提案。
- 111 年競賽共 15 校 15 組師生報名參賽，辦理 1 場說明會暨教師工作坊、4 場教師社群，共提出 12 件改善消耗與廢棄物的環境提案。
- 優化《黑松愛地兒教學點子手冊》、《黑松愛地兒 5 步驟小書》，製作學生動畫影片 1 部，提供參賽師生使用。
- 共有桃園市 12 所小學參與，提出 12 個「減少資源消耗，廢棄物再利用」的環境提案。

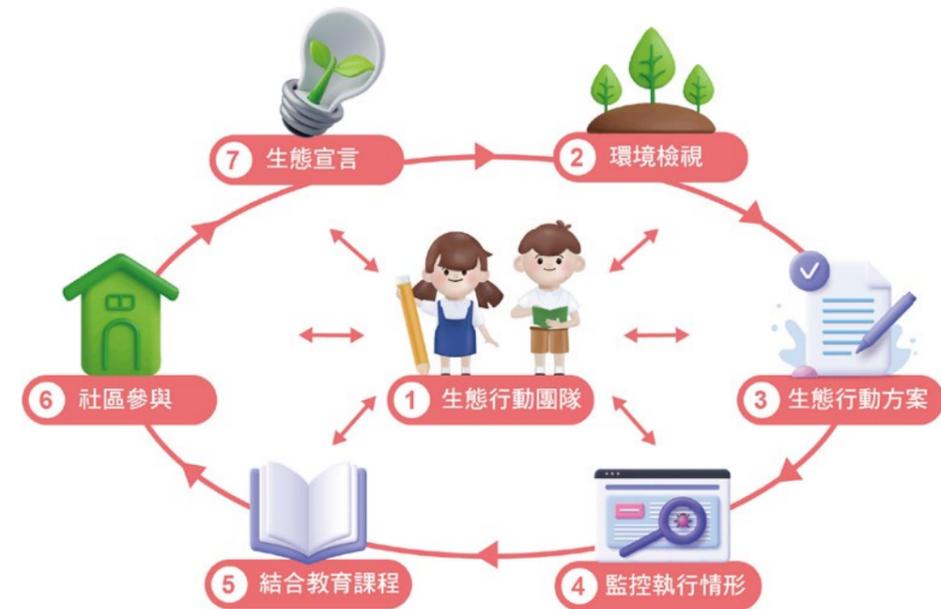
學校	提案名稱
八德區八德國小	減塑減廢者聯盟
八德區大安國小	巧做名”木”，賞心悅目
大園區溪海國小	永續再利用，循環零廢棄
平鎮區義興國小	玩具總動員
桃園區中埔國小	減量有你我、再用有永續
桃園區青溪國小	Re-塑
新屋區社子國小	稻草魔幻秀
楊梅區上湖國小	消耗與廢棄物
龜山區長庚國小	長常做環保，庚我玩藝塑
龍潭區德龍國小	「德」力助手 「龍」慶豐收
蘆竹區大華國小	廢棄任務
觀音區草漯國小	回收再利用，讓寶特瓶變「寶廢」(Buffet)



● 黑松綠 + 校園計畫

計畫簡介：

與桃園市小學成為夥伴，輔導學校運用國際環境教育基金會(FEE)推動多年的「生態學校 (Eco-Schools) 模式」組成生態行動團隊，以七大步驟搭配12項途徑展開環境行動，並透過教師增能、夥伴關係經營，以及開發生態學校教材等方式，陪伴學校發展環境教育課程及環境改造，取得環保署臺美生態學校認證。



執行內容：

- 環境輔導與教師增能：
 - (1) 由生態學校專家進行校園環境盤點，提供學校環境教育發展建議，共計辦理輔導 9 場次。
 - (2) 透過教師研習及校際參訪活動，讓教師了解生態學校內涵及運作實務，並能夠將環境教育融入日常生活及課程中，共計辦理教師研習 3 場次、校際交流 1 場次。
- 夥伴關係經營：
 - (1) 透過夥伴學校校際交流，各校分享生態行動團隊執行內容、課程內容，夥伴學校間共同交流執行經驗。
 - (2) 參訪外縣市環境教育標竿學校與場域，從實地踏查、分享交流等，對生態學校模式與課程設計有更進一步了解，並增進夥伴學校間情誼。



111 年成果：

- 105~111 年共與桃園市 28 所小學成為夥伴，協助學校發展環境教育。總計取得環保署臺美生態學校綠旗 8 面、銀牌 19 面、銅牌 24 面認證。
- 111 年共協助夥伴學校取得環保署臺美生態學校認證綠旗 1 面、銀牌 1 面。
- 辦理 10 場校長社群、9 場校園盤點輔導、3 場教師研習、1 場校際交流會、1 場生態學校參訪。
- 協助桃園市夥伴學校取得環保署臺美生態學校綠旗再認證 1 面、銀牌 1 面。

獲得認證項目	夥伴學校	認證環境途徑
綠旗再認證	八德區大安國小	水、能源、永續食物、消耗與廢棄物
銀牌	龜山區長庚國小	永續食物、消耗與廢棄物



● 黑松尋。耕課程計畫

計畫簡介：

與新北市山佳國小、桃園市社子國小、桃園市大安國小3所小學合作，導入課程專家輔導及核心共學坊資源，增進學校課程領導及創新經營能力，陪伴學校教師以在地生態、環境、人文、產業特色，建構一~六年級系統性校本特色課程，發展成為環境教育特色小學。

執行內容：

- 課程研討與增能：由課程發展專家到校帶領學校教師共同討論課程發展主軸，並針對學校發展課程需求，進行教師增能研習，共計辦理 5 場次。
- 核心團隊培力：依課程發展需求，舉辦功能性共學課程，提升學校核心團隊(校長、主任)課程領導與創新經營能力，並透過彼此分享、給予建議，互相學習成長，共計辦理 2 場次。



111 年成果：

- 輔導 3 所小學，產出 3 套校本特色課程，其中 1 校榮獲教育部教學卓越銀質獎。
- 辦理 5 場課程研討會議、1 場成果交流分享會、2 場核心共學坊、3 場課程盤點。
- 輔導 3 所夥伴學校建構 3 套校本特色課程，產出 66 個主題式教學課程。

夥伴學校	課程主題
新北市樹林區山佳國小	幸福山仔腳
桃園市新屋區社子國小	ECO四庄，生生CEO
桃園市八德區大安國小	POND埤塘樂活學堂

- 桃園市新屋區社子國小以校本特色課程內容，參加「111 年教育部教學卓越獎」，首次參加即獲選為「銀質獎」。



● 影響力發展計畫

計畫簡介：

有感於發揮社會影響力的重要，我們透過「環境教育品牌經營、理念推廣及成果展現、夥伴關係發展」等方式連結更多教育資源，共同投入學校環境特色教育的發展。

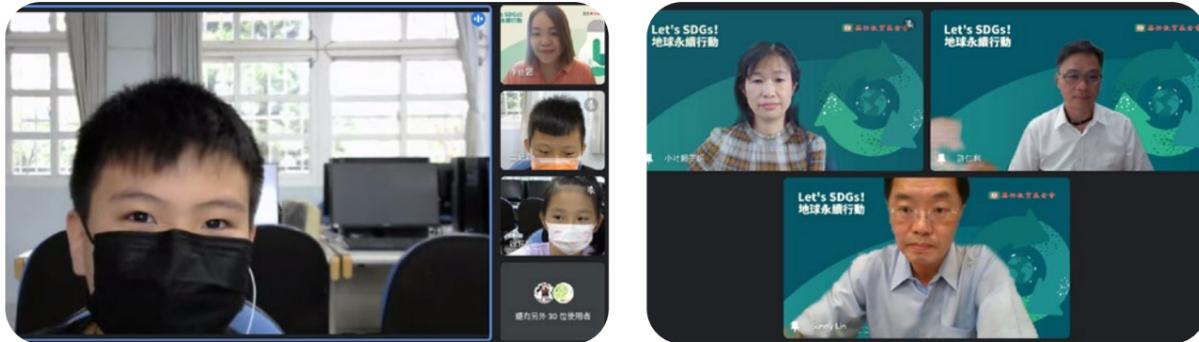
執行內容：

- 社群媒體互動平台：(1) 以 Facebook 粉專作為互動平台，定期分享基金會動態、活動資訊，促成夥伴學校間的交流，並吸引對環境教育有興趣的師長共同向孩子們推廣環境教育，相關資訊請參考：<https://www.facebook.com/heysong.hsef>

(2) 彙整基金會環境教育課程內容並發佈於官方網站，相關資訊請參考：<https://heysong.org.tw/>

• 辦理 9 週年年會：

- (1) 以「Let's SDGs！地球永續行動」為主題，辦理線上年會活動，針對夥伴學校舉辦 2 場「給孩子的探索工作坊」、1 場「給老師的主題沙龍」。
- (2) 給孩子的探索工作坊：邀請在環境議題有豐富教學經驗的非營利組織擔任講師，透過工作坊為學生從淨灘開始思考垃圾回收的議題。
- (3) 給老師的主題沙龍：邀請環境教育工作者、參與基金會計畫的師長，分享推廣與執行環境教育的心法與經驗。

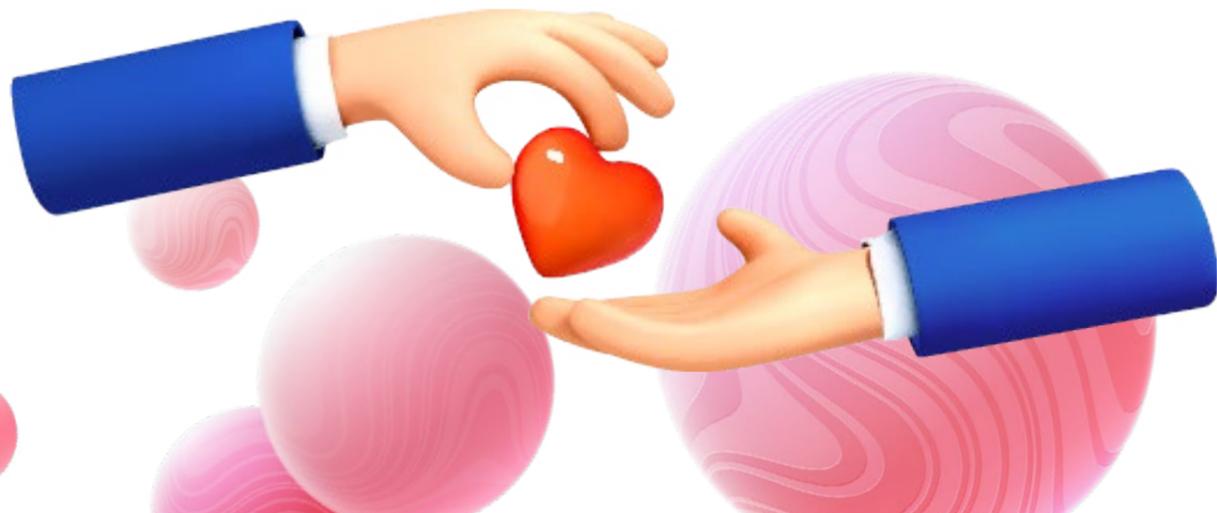


• 建立夥伴共好：

- (1) 贊助公益團體：符合三愛理念相關活動之目的，補助第十屆徐生明少棒錦標賽活動飲品。
- (2) 建立夥伴關係：與環保署分享基金會與學校合作的服務模式，並和桃園市教育局交流目前在桃園推廣的環境教育計畫內容，討論未來有機會合作的項目。

111 年成果：

- 社群媒體互動平台：透過 12 則官網動態及 72 則 FB 貼文經營，建立基金會品牌形象，並發佈新聞稿 2 則、廣編稿 2 則提升基金會品牌能見度。
- 辦理 9 週年年會活動：共有 9 間夥伴學校響應、共計 77 位師生參加、整體滿意度 95%。
- 建立夥伴關係：贊助第十屆徐生明少棒錦標賽飲品，800 人受益。



CH.6 環境永續

- 6.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理
- 6.2 物料與能源管理
- 6.3 水資源管理
- 6.4 廢棄物管理
- 6.5 降低產品及營運衝擊

環境各項主題包含氣候、溫室氣體排放、物料、能源、水、廢棄物等與企業永續經營息息相關，若企業營運損害自然環境，則可能伴隨而來鄰近社區健康受損、企業經營成本提高、企業形象嚴重受損等，是此，與環境類別相關的主題皆屬重大。

6.1 氣候變遷因應與溫室氣體管理

● 治理



董事會：

負責審查與監督年度高風險議題管理進展與執行成果，確保風險管理有效執行，並由董事會針對重要議題進行討論、決策並給予意見。

永續發展委員會：

為內部最高層級之永續相關推動組織，由總經理擔任主任委員，廠處長主管(含)以上及直屬室主管為成員，負責監控氣候變遷相關議題，以及評估與確認氣候相關風險與機會等級。

管理階層：

由各部門主管辨識、執行、精進管理氣候變遷相關風險與機會之項目與因應方案。

● 策略

黑松鑑別各項營運活動之氣候相關風險與機會議題，定性評估可能產生的財務與非財務衝擊。未來將依管理需求，考慮不同氣候情境的彈性策略為後續評估執行項目，納入氣候變遷管理之程序。

主題	氣候相關風險 / 機會議題	對業務、策略及財務之影響	影響期間	風險 / 機會評價	因應目標、策略及作為
風險 政策和法規	溫室氣體排放管制與碳費徵收	政府為協助溫室氣體減量，112.01.10三讀通過《氣候變遷因應法》，將2050淨零排放目標入法，新增碳費機制。此外，能源相關法規可能要求增加再生能源使用比率。未來政府對於溫室氣體減量及管理之推動將更為積極，相關能源政策與配套措施可能造成公司能源成本上升、產生機台汰換之購機成本、營運成本增加，或因違反法規須繳納罰款。	短中	高	相關永續目標及達成狀況請參考【1.4.3永續發展目標與執行進度】。 其他因應策略及作為： <ul style="list-style-type: none"> • 每年進行溫室氣體盤查，落實減量計畫與管理。 • 製造三場建構能(水)資源監測系統。 • 111年完成建置一定容量之太陽光發電系統並啟用。 • 111年停用R22冰水機組共3台。
	淨零排放趨勢	配合政府推動「臺灣2050淨零排放」，公司必須檢視生產鏈自設計、採購、生產、包裝、運輸、行銷、服務至產品廢棄，規劃各項減碳措施及碳排抵換，以達成企業淨零目標，將造成營運成本上升，影響公司損益。未積極因應淨零排放趨勢，亦可能不符合利害關係人期待，影響市場名譽。	中長	低	<ul style="list-style-type: none"> • 原舊機使用R22製冷劑P6冷藏2台及南二庫3台冰水機組已汰換更新為R507。目前廠區仍使用R22製冷劑冰水機組有8台預計112年全數完成更換。 • 自109年起，陸續報廢自動販賣機HCFC(R-22)冷媒機台，至111年累計報廢HCFC(R-22)冷媒機台419台(尚餘1,815台將陸續報廢)。 • 採購新設備要求使用環保冷媒。
風險 技術	開發低碳產品與服務	政府配合低碳、永續產品的趨勢制定相關政策與法規，以規範及引導廠商轉型。消費者的永續意識高漲，購買選擇會更聚焦符合永續價值的產品。 未來通路商可能針對低碳產品進行相關要求。為取得低碳、減塑的技術與原料如rPET必須仰賴外部廠商，公司主導性低且現階段取得成本高，投資風險亦高，相關效益無法掌控。	短中	中	相關永續目標及達成狀況請參考【1.4.3永續發展目標與執行進度】。 其他因應策略及作為： <ul style="list-style-type: none"> • 設置專責單位針對產品相關政策與法規進行管理、規劃與推動。 • 產品研發、技術研發及生產單位隨時掌握飲料食品產業新趨勢與新技術，並進行研究與測試。 • 持續進行包材輕量化，針對保特瓶身、瓶蓋、伸縮模、收縮膜減少使用量，並進行R-PET測試，降低非再生塑膠使用。 • PET600ml黑松沙士111年2月取得環保署產品碳足跡減量標籤證書。持續展延PET600黑松沙士、PET580FIN補給飲料、PET580茶花綠茶產品碳足跡標籤。

主題	氣候相關風險 / 機會議題	對業務、策略及財務之影響	影響期間	風險 / 機會 評價	因應目標、策略及作為
風險 市場	原料供應、代理產品供貨與管理	氣候變遷、戰爭、自然災害、傳染疾病等因素影響原料生產及供應、代理產品供貨及價格穩定性，將可能導致原料供應鏈與代理產品供貨中斷、價格及管理成本上升。	短中	高	其他因應策略及作為： <ul style="list-style-type: none"> 掌握原物料漲跌、供需及輸補趨勢，運用供貨獎勵、年度採購或預購、期貨概念、供應商競價、尋找新供應來源等採購策略，有效管控採購成本。 與具規模原廠合作，其貨量較穩定且應變能力佳。 避免代理產品僅限單一國別 / 廠商 / 產區，適度提增突發事件產區庫存，預防發生缺貨。 111 年完成原料風險盤點，依據盤點結果請原液課提前備貨。
風險 天氣 (立即性)	單一極端天氣事件如乾旱、水災、颱風等	單一天災事件發生頻率或嚴重程度提高，將導致無預警停水、停電造成生產中斷或公共設施損壞，亦可能造成交通中斷，影響原料、產品運輸。	短	低	相關永續目標及達成狀況請參考【1.4.3永續發展目標與執行進度】。 其他因應策略及作為： (1)水資源管理： <ul style="list-style-type: none"> 調整水處理設備定期清洗頻率及生產排程管理，減少非產品用水的耗損。 提升可回收再利用水量；監控廠區水資源使用效率。 管控主要產品耗水資訊、進行分析，提出耗水基準，制定每噸產品用水量。 持續優化廠區水資源使用效率並推動節水方案。 (2)能源管理： <ul style="list-style-type: none"> 持續推動每年節電率 1% 以上節電方案措施。 提高夏月離峰用電量，降低夏月尖峰用電量進而降低契約容量與用電成本。 制定水源、能源供應缺乏無法滿足正常生產排程時之因應作業程序。
風險 氣候 (長期性)	極端氣候與全球暖化	降雨模式變化如梅雨鋒面減少、極端降雨頻次提升，將影響水資源供給或造成缺水、限水、淹水危機，導致生產中斷，影響供貨。冬夏季節長度改變、氣溫上升將使用電量及碳排放量上升以維持產品品質穩定與營運效率。極端氣候與全球暖化亦會造成消費者行為改變，影響季節性商品的需求與銷售。	中長	低	
機會 資源效率	使用更高效率的生產與配銷流程	建構能源管理系統，透過溫室氣體盤查，掌握高碳排作業，制定節能措施與改善生產與配銷流程，減少能源耗用，並加強能源管理，提升能源使用效率，將降低營運成本，實現低碳綠色品牌。	短中	高	因應策略及作為： <ul style="list-style-type: none"> 111 年汰舊設備，完成 B#17 碳酸生產設備更新。 每年進行溫室氣體盤查，落實減量計畫與管理。 111 年節電方案共 6 件減少能源耗用與提升能源使用效率節電率約 2.1%
	提升資源使用效率	推動減塑減廢，透過減量、回收、再利用，減少資源消耗與廢棄物產生，將減少生產成本及降低回收清除處理費等費用支出，降低營運對環境的衝擊。	短中	中	相關永續目標及達成狀況請參考【1.4.3永續發展目標與執行進度】。
	減少用水量和耗水量	建立水資源管理系統，透過追蹤各廠房/生產線的用水量變化數據，針對高耗水量的產線或設備，積極管控、規劃，以提高用水效率，降低用水及耗水費等水資源費用支出，並擬具水資源缺乏應變措施，強化供水穩定，以穩定產品的生產供應。	短中	中	相關永續目標及達成狀況請參考【1.4.3永續發展目標與執行進度】。 其他因應策略及作為： <ul style="list-style-type: none"> C#8 生產一般碳酸產品回溫機用水減量，關閉第 6 槽常溫水槽不入水使用。 C#8 生產殺菌釜品項，冷卻機使用模式調整 2~5 槽停用，修正配管改用第 1 槽。兩項合計節水 6500 噸 / 年。 安裝用水計量計，防止不當耗用。

● 風險管理

黑松將氣候相關風險與其他各項營運風險整合於整體風險管理程序之中，111年董事會修訂通過「風險管理政策與程序」，設置風險管理機制，作為公司風險管理之依據，管理範疇亦涵蓋環境、氣候變遷與自然災害風險，以標準化流程進行辨識、分析、評量、因應管理與監控。經評量為高風險與機會者由相關部門承接擬訂因應計畫、執行、管理，確保公司持續性之風險控管與因應。

其中，氣候相關風險與機會議題由永續發展委員會進行評估與監督管理。黑松參考TCFD建議和指引，辨識及評估營運過程的各種氣候變遷實體風險、轉型風險與機會，針對風險與機會可能產生的財務與非財務衝擊擬訂因應對策，並納入年度策略規劃執行作業。

永續發展委員會監控氣候變遷相關風險與機會之執行成果、審視溫室氣體排放與查證，以及評估與確認氣候相關風險與機會等級，每年第四季向董事會報告選定之下一年度高風險議題，每年第一季向董事會報告上一年度高風險議題之因應處置情形。

● 指標和目標

黑松針對能資源使用制定管理政策及執行標準，設定相關永續目標，同時透過溫室氣體盤查檢視自身營運活動直接或間接溫室氣體排放量，並設定相關減量目標，以改善、精進能源使用情形及推動溫室氣體減量相關措施。

● 溫室氣體管理

本公司自98年起成立專案單位，執行溫室氣體盤查、產品碳足跡、產品水足跡等業務，以維護公司環境管理政策。溫室氣體盤查不但可掌握明確的排放量，並發掘減量空間與機會，因此自111年起，本公司將原針對中壢廠每三年進行盤查並取得ISO 14064-1：2018 (組織型溫室氣體排放量盤查)查證聲明書，調整為每年進行全公司，包含總公司、中壢廠及斗六廠，進行盤查並取得ISO 14064-1：2018 (組織型溫室氣體排放量盤查) 查證聲明書。



● 111 年直接與間接溫室氣體排放

單位：公噸 CO₂e

溫室氣體盤查 議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol)	ISO 14064-1： 2018	排放類型	總公司	中壢廠	斗六廠	合計
範疇一	類別1	直接	43.8	8,986.9	140.0	9,170.7
範疇二	類別2	間接	98.1	14,634.0	355.2	15,087.3
範疇三	類別3		NS	NS	NS	NS
	類別4		43.2	4,770.1	99.5	4,912.8
	類別5		NS/NA	1,389.5	NS/NA	1,389.5
	類別6	NA	NA	NA	NA	
總計(公噸CO ₂ e)			185.1	29,780.5	594.7	30,560.3
111年總生產量(噸)			-	185,089.0	877.0	185,966.0
111年每月人均數(人)			192.3	-	-	-
碳排放強度	公斤CO ₂ e/總生產量(噸)		-	160.9	678.1	164.3
	公斤CO ₂ e/人均數(人)		962.6	-	-	-

說明：

- 1：全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2021 第六次評估報告之全球暖化潛勢值。
- 2：排放係數資料庫來源：
 - (1) 直接溫室氣體排放：行政院環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4。
 - (2) 間接溫室氣體排放：電力引用經濟部能源局 111 年公布之 110 年電力排碳係數 0.509 kg CO₂e/度計算。
 - (3) 二級資料庫引用產品碳足跡資訊網、SimaPro Ecoinvent 3。
- 3：111 年盤查組織邊界設定涵蓋台北總公司、中壢廠與斗六廠。由於與 109 年邊界設定為中壢廠不同，因此重新設定以 110 年為溫室氣體盤查之基準年，並取得 SGS 公司查驗聲明書。110 年 (含) 以前之溫室氣體排放，請參考黑松官網 <https://www.heysong.com.tw/corporate-social-responsibility/csreport/> 查詢點閱。
- 4：組織邊界設定方法為「營運控制權法」，針對溫室氣體(包含 ISO 14064 所規定的人為排放之二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、三氟化氮 (NF₃)、氫氟碳化物 (HFC_s)、全氟碳化物 (PFC_s) 及六氟化硫 (SF₆) 共 7 種溫室氣體) 排放量進行盤查彙總。組織範圍內所有排放源皆為黑松公司完全擁有。
- 5：NS 表示不具顯著性、NA 表示不適用。

● 溫室氣體排放減量

中壢廠

年度	類別 1	類別 2	類別 1+2 (公噸 CO ₂ e)	溫室氣體 排放減量	年度總生產量 (公噸)	碳排放強度 (公斤 CO ₂ e/ 總生產量 (公噸))
109	9,829.4	15,217.1	25,046.5	-	194,944.4	128.5
110	8,906.9	14,648.0	23,554.9	1,491.6	185,095.3	127.2
111	8,986.9	14,634.0	23,620.9	-66	185,089.0	127.6

全公司

年度	類別 1	類別 2	類別 3~6	總計 (公噸 CO ₂ e)	溫室氣體 排放減量	年度總生產量 (公噸)	碳排放強度 (公斤 CO ₂ e/ 總生產量 (公噸))
110	9,166.6	15,150.8	6,256.4	30,573.8	-	186,963.0	163.5
111	9,170.7	15,087.3	6,302.3	30,560.3	-13.5	185,966.0	164.3

6.2 物料與能源管理

6.2.1 物料

為提高物料使用效率與經濟效益，本公司依據市場銷售與生產需求進行適量的物料請購以降低物料報廢數量，另亦持續優化生產程序降低物料耗損，並針對耗損異常物料提出檢討改善防止再發，確實做到物盡其用降低生產成本。

● 物料重量

單位：公噸

項目	109 年	110 年	111 年	
	中壢廠	中壢廠	中壢廠	斗六廠
可再生物料 如原汁、茶葉、紙箱、紙盒...等	24,363	23,176	23,015	144
不可再生物料 如香精添加物、瓶胚、鐵/鋁罐、收/伸縮膜...等	8,918	8,365	8,651	79

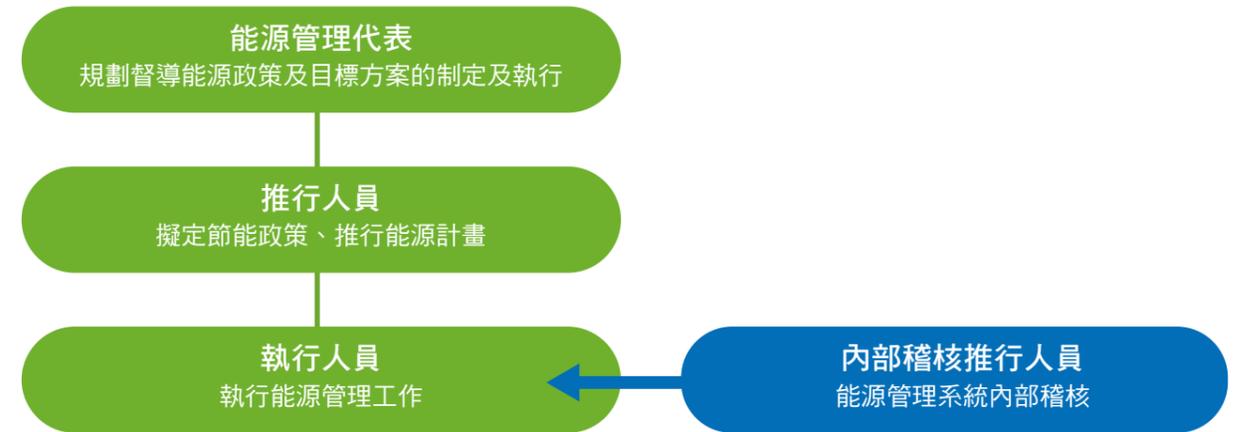
說明：

- 1：物料包含內容物及包材。
 - 2：可再生物料定義：可再生物料可由許多來源取得，這些來源可藉由生態循環或農業過程迅速恢復，因此由這些來源或其他相關資源產生的服務不會短缺，並可供未來世代持續使用。
 - 3：不可再生物料定義：短期內不可再生的資源，如礦物、金屬、石油、天然氣、煤等。
- 註 1：自 111 年起納入斗六廠數值，以利生產管理的完整性。

6.2.2 能源

為管控能源使用效率，降低環境衝擊，本公司中壢廠成立「能源管理委員會」，103年12月通過ISO 50001：2011能源管理系統驗證；109年9月中壢廠ISO 50001：2011驗證改版為ISO 50001：2018驗證，有效期為109年12月3日至112年12月3日。

● 能源管理委員會組織架構



● 黑松能源政策

本公司依 ISO50001 能源管理手冊制訂以下能源政策：

- 遵行政府法令，符合能源相關趨勢，達到降低能源用量之目標。
- 深化全體員工對能源績效的認知與當責，提供適切的溝通諮詢管道及參與機制，以確保能源管理系統之有效運作。
- 所有員工同心協力設計、製造高品質產品，並盡可能降低其對環境的影響與傷害，以兼顧利害相關者需求、環境考量與能源有效利用。
- 持續提昇能源使用效率，並推展適當的管控與減量措施，支持採購具改善能源績效之產品，致力減少對環境的衝擊。

● 須遵守之能源規定與政策

- (1) 本公司屬於「能源管理法」列管之能源用戶，因此須每年回報能源用戶節約能源查核制度申報表。
- (2) 本公司遵循地方政府固定污染源操作許可證之許可條件使用執行中壢廠與斗六廠鍋爐，包括依法定頻率申報空氣汙染物之檢測結果等(許可證字號：操證字第H2457-05號、府環空操證字第P0210-05號)，相關依循法規如下：
- 「空氣汙染防制法」
 - 「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」
 - 「公私場所固定污染源空氣汙染物排放量申報管理辦法」

● 組織內部能源消耗量

非再生能源消耗量

能源類別	單位	廠別	111 年
電力	度	總公司	193,120
		中壢廠	28,930,800
		斗六廠	697,814
		總計	29,821,734
	GJ	1度電 = 0.0036 GJ	107,358
天然氣	度	中壢廠	4,267,458
		斗六廠	61,939
		總計	4,329,397
	GJ	中壢廠：1度天然氣 = 0.037766 GJ 斗六廠：1度天然氣 = 0.040901 GJ	163,698
柴油	公升	中壢廠	930
		斗六廠	0
		總計	930
	GJ	1公升柴油 = 0.035162 GJ	33
汽油	公升	中壢廠	875
		斗六廠	2,366
		總公司	18,360
		總計	21,601
	GJ	1公升汽油 = 0.032651 GJ	599
非再生能源消耗總量	GJ	總計	271,688

說明：

- 1：電力、天然氣與柴油使用數據以相關費用單據進行統計，汽油使用數據以相關費用單據及中油月平均油價進行估計。
- 2：天然氣熱值採用中油提供之月平均熱值進行加權平均。
- 3：柴油、汽油熱值參考環保署公告之「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」柴油熱值為8,400 kcal/L 氣油熱值為7,800 kcal/L，
1 kcal = 4.186*10⁻⁶ GJ

再生能源消耗量

本公司除使用太陽能板預熱器將鍋爐用水預熱，另因屬用電大戶，依經濟部《再生能源發展條例》規範，須於期限內完成規定之契約容量之再生能源義務建置。110年完成斗六廠建置太陽光發電系統效益評估，111年10月完成台電掛錶並於11月啟用。太陽光發電供中壢廠及斗六廠使用，111年發電月數為2個月，發電8.42萬度之電量，預估112年全年發電量為60萬度。

能源類別	單位	廠別	111 年
太陽能板預熱設備	GJ	中壢廠	1,224
太陽光發電系統	度	斗六廠	84,239
	GJ	1度電 = 0.0036 GJ	303
再生能源消耗總量	GJ	總計	1,527

說明：

- 1：太陽能板預熱設備能源使用數據以出入水溫差及水量進行估計。
- 2：太陽光發電系統能源使用數據以相關電力發電紀錄進行統計。

能源使用情形

能源消耗總量	GJ	總計	273,215
外購電力占比	%	總計	39.29%
再生能源使用率	%	總計	0.56%

● 每噸產品消耗之能源

類別	單位	109 年	110 年	111 年
每噸產品用天然氣	度	23	24	23
每噸產品用電	度	158	161	160
每噸產品用能源	GJ	1.5	1.5	1.5
每噸產品消耗資源	元	624.0	612.3	637.2

● 組織節能措施

響應節能減碳、善盡環境保護之全球化趨勢，本公司積極推動各項節約措施。

- 中壢廠換增天然氣鍋爐與使用太陽能板預熱設備所節省之效益

中壢廠106年重油鍋爐全面汰換為天然氣鍋爐，可降低空污及溫室氣體排放量。天然氣鍋爐搭配節煤器提高鍋爐燃燒效率，且改用天然氣鍋爐不需要預熱，可降低用電量。

中壢廠區鍋爐用水使用2套太陽能設備預熱以提高用水溫度，可減少天然氣耗用量、空氣汙染物PM2.5、NOx排放量以及碳排放量。

節省效益	單位	109年	110年	111年
天然氣耗用產生能量	GJ	1,347	1,633	1224
空氣汙染物 NOx ^{註1}	公斤	0.42	0.52	0.39
碳排放 ^{註2}	公噸	67	82	61

說明：

- 1：節能基線為在沒有任何減量活動下，預期的天然氣消耗量及其排放。
- 2：節省效益計算方式：當年度太陽能使用量換算成產生同能量時使用天然氣排放的空氣汙染物量與碳排放量。
- 3：109年及110年空氣汙染物NOx為誤植，兩年度空氣汙染物NOx分別為0.42及0.52。

註1：空氣汙染物檢測係數依公私場所固定污染源申報空氣污染防制費之硫氧化物及氮氧化物排放係數NOx：0.012KG/千M³計算。

註2：碳排放計算之二氧化碳排放係數依據行政院環境保護署國家溫室氣體登錄平台溫室氣體排放係數管理表6.0.4版中「固定源-天然氣」之排放係數：1.8790 Kg CO2e/m³。

● 其他節能措施

廠別	節能措施
中壢廠	製造一部B#10、B#11充填系統整合
	製造三部低壓空壓機3台吸附式乾燥機再生排氣耗損改善
	製造三部空調冰水機減少一只壓縮頭節電方案
	製造三部C#8調配桶製程用冰水溫度管控改善
	C#8碳酸充填機碳酸吸收器製程用2°C冰水機溫度管控改善
	果三工廠冷凍乾燥機與75HP空壓機啟停連動控制修改

除了持續優化改善中壢廠生產設備或製程，總公司亦透過午休時間關閉辦公區域電燈1小時，張貼節約用電標語、走動管理，時時提醒同仁隨手關閉電源，111年以LED燈管階段性汰換辦公區域耗能燈具，以達到減電節能。

同時，為落實減碳，減少資源浪費，本公司持續推動：

- (1) 宣導使用電子表單、事務機雙面列印、廢紙背面再利用，以減量紙張使用；
- (2) 同仁出差盡可能以大眾運輸為選擇，減少自行駕車；
- (3) 鼓勵同仁用餐時自備餐具避免使用一次性免洗餐具；
- (4) 優先購置選用符合環保標章及碳足跡登錄之環保產品，如洗潔精、FSC認證紙張等，以達減碳功效。

6.3 水資源管理

水是飲料生產的核心，為維護食品安全衛生，本公司高度重視水源品質檢驗管控。同時，為降低用水對環境衝擊及提升企業整體的環境意識，本公司串連內部各部門展開行動，提升水資源的管理層級，並召開管理會議，體現企業對於水資源風險的掌控能力，制定相關水處理系統之操作與保養作業標準。

因應未來產業用水需求，配合政府機關各項節水措施，監控廠區製程用水點用水量、減少處理廢水，進而精進運水效率，使整體製程更加友善環境。例如：將水處理系統排放水、洗瓶水等較高清潔度的排放水配合增設分流管制設備，循環、淨化、再利用，以提高水循環利用率。

此外，本公司也採用世界資源研究院 (WRI) 的水風險評估工具，鑑別目前台灣營運據點，所有據點皆未位於高水資源壓力地區。

為確保本公司所排放的廢水水質達到國家規定的放流標準，並降低環境負荷，本公司制定並落實廢水處理設備操作及保養作業標準，確保所排放的廢水經過嚴格的檢驗與控管符合放流標準後，才排放至工業區廢水處理系統或當地河川。相關的作業標準書亦會配合政府法規與作業需求進行調整更新。

● 水資源使用情況

單位：百萬公升

類別	109年			110年			111年		
	總公司	生產據點		總公司	生產據點		總公司	生產據點	
		中壢廠	斗六廠		中壢廠	斗六廠		中壢廠	斗六廠
地下水	0	166	56	0	287	46	0	274	37
取水量									
第三方的水：自來水	2	576	0	2	476	0	2	467	0
總取水量	2	742	56	2	763	46	2	741	37
回收 / 再利用總量	N/A	205	3	N/A	207	2	N/A	182	1
回收 / 再利用比率 (%)	N/A	28%	5%	N/A	27%	4%	N/A	25%	3%
排放量	N/A	365	33	N/A	412	29	N/A	395	24
耗水量	N/A	377	23	N/A	351	17	N/A	346	13

說明：

- 1：淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)；其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)
- 2：總公司取水為自來水、中壢廠取水來源為自來水與地下水、斗六廠取水來源為地下水。
- 3：總公司總取水量是依自來水帳單並包含分攤用水量，廠區總取水量計量方式依抄表紀錄統計，回收水計量方式則部分依抄表紀錄統計，部分依設備回收能力估算。
- 4：中壢廠總排水量計量方式依中壢工業區服務中心繳款單據統計，斗六廠總排水量計量方式則依抄表紀錄統計。

● 排放水質

排放水質皆符合法定排放標準

項目	排放標準	廠區	109年	110年	111年
生化需氧量 BOD	320 mg/L	中壢廠	30.5	33.7	28.6
	30 mg/L	斗六廠	1.3	1.3	1.06
化學需氧量 COD	480 mg/L	中壢廠	61.5	65.7	53.7
	100 mg/L	斗六廠	13.4	11.1	6.34
懸浮固體 SS	320 mg/L	中壢廠	14.9	19.8	22.2
	30 mg/L	斗六廠	1.8	5.0	2.2

說明：

- 1：排放標準制定依據：
中壢廠：依中壢工業區(污)水排入污水處理廠限值表(107年2月3日修正)
斗六廠：水污染防治法第七條第二項規定訂定之放流水標準(108年4月29日修正)
- 2：水質數據來源：中壢廠每月由中壢工業區服務中心污水廠抽驗2次提供平均值，表內每年數字為12個月平均值；斗六每半年委外檢驗1次，表內每年數字為上半年與下半年平均值。

6.4 廢棄物管理

因應全球廢棄物減量、塑膠減量及循環經濟發展趨勢，本公司積極關注相關議題並配合政府推動各項事業廢棄物相關政策，並依廢棄物清理法訂有「廢棄物處理作業標準書」確保廢棄物管理皆有所依循。對於所產生的廢棄物積極實施資源回收分類，提升資源可再利用性，以降低對環境造成的影響。可回收廢棄物，委由合約之承購商來廠載運，承購商來廠載運前先行開立下腳出售單，再進行裝載、過磅及簽核、付款作業完成後，承購商再將下腳品載運至處理廠回收再利用。對於無法回收再利用之廢棄物，亦透過具合格證照之專業處理商進行處置，並追蹤處置方式及流向。廢棄物處理作業須檢視必要之相關憑證，如出廠單、下腳出售單、磅單等資料，每月並依磅單將廢棄物數量填入廢棄物統計表內。中壢廠每年至少一次查訪汙泥、茶渣、麥渣、咖啡渣及毒化物清除及處理廠，瞭解其委託之廢棄物貯存、清除、處理、再利用之操作管理情形，並作成紀錄。

廢棄物來源類型與項目	營運活動產生的廢棄物項目	廢棄物實際與潛在造成的衝擊	預防及管理衝擊之措施
因營運產生之廢棄物，且非屬可回收廢棄物及有害廢棄物。	垃圾	垃圾如未妥善處置，將造成環境髒亂，有礙觀瞻，並造成土壤、空氣和水污染，甚至可能引發病媒危害健康。	選定合格清除處理商，追蹤並稽核其處置方式，取得處理商事業廢棄物妥善清理紀錄書面文件確保事業廢棄物被妥善清理。
因營運產生之廢水	汙泥	如任意棄置將造成土壤、水源汙染，或引發惡臭滋生細菌病媒，對環境及健康造成危害。	選定合格清除處理商，追蹤並稽核其處置方式，取得處理商事業廢棄物妥善清理紀錄書面文件確保事業廢棄物被妥善清理。
原物料： 茶葉 咖啡 大麥	茶渣 咖啡渣 麥渣	廢棄物任意棄置或回流至食品鏈，造成環境污染及食安問題。	選定合格清除處理商，追蹤並稽核其處置方式，取得處理商事業廢棄物妥善清理紀錄書面文件確保事業廢棄物被妥善清理。
包材： TRX 紙盒 鋁箔紙盒 包裝紙 PE 膜 糖內袋 PET 瓶 鋁罐 鐵罐	廢鋁箔紙盒 廢紙 廢PE膜 廢糖內袋 廢PET瓶 廢鋁罐 廢鐵	廢棄物任意棄置，造成環境污染。	選定合格下腳回收商，並與之簽訂合約。
實驗等產生之廢液	實驗廢液	實驗廢液屬有害廢棄物，任意棄置將造成土壤或水源汙染，影響農作物生長，甚至通過食物鏈進入人體，危害健康。	選定合格清除處理商，追蹤並稽核其處置方式，取得處理商事業廢棄物妥善清理紀錄書面文件確保事業廢棄物被妥善清理。

● 廢棄物的產生與處置

單位：公噸

廢棄物種類	廢棄物項目	處置方式	109年	110年	111年	
			中壢	中壢	中壢	斗六 ^{註1}
一般廢棄物	垃圾	焚化處理	77	74	87	19
可回收廢棄物	污泥	處理廠再利用做肥料	639	643	630	0
	茶渣、咖啡渣	處理廠再利用做肥料	1,470	1,342	1,110	11
	廢紙	處理廠再利用	290	286	305	60
	麥渣	處理廠再利用做飼料/肥料	23	15	0	0
	廢鐵	處理廠再利用	25	38	13	2
	廢PE膜	處理廠再利用做塑膠袋	59	75	65	2
可回收廢棄物	其他回收品 ^{註2}	處理廠再利用	69	97	89	0.34
	廢糖內袋 ^{註3}	處理廠再利用裝回收品	4	0	0	0
	廢鋁箔紙盒	處理廠再利用	10	12	8	0
	廢PET瓶(有標)	處理廠再利用做衣服/鞋子	18	20	19	0.06
	廢鋁罐	處理廠再利用	5	11	8	0.15
	廢PET瓶(無標)	處理廠再利用	0	0	0	0
	小計		2,611	2,540 ^{註4}	2,248 ^{註4}	76 ^{註4}
	有害廢棄物	實驗廢液	焚化處理	0.6	0.8	0.6
總計		2,689	2,615 ^{註4}	2,335 ^{註4}	95 ^{註4}	
回收率 (%)		97	97	96	80	

說明：

1：有害廢棄物處理方式：經由合格證照之專業處理廠以焚化處理有害廢棄物。

2：各項廢棄物重量係依磅單彙整計算。

註1：自111年起納入斗六廠數值，以利生產管理的完整性。

註2：其他回收品為非經常有或數量少之項目，例如塑膠棧板、原料空桶、廢太空袋、電纜線等。

註3：廢糖內袋自109年3月起，因糖內袋有殘留砂糖，用水清洗後方可回收再利用，但因廢水產生環境污染，故未再列為可回收廢棄物。

註4：因四捨五入，小計及總計存在尾差。



6.5 降低產品及營運衝擊

6.5.1 產品碳足跡

產品碳足跡為整個產品生命週期過程中直接與間接產生的溫室氣體排放量，相較於企業及產業溫室氣體排放指的是製造相關的排放，產品碳足跡排放尚包含產品自原物料、製造、配送、消費者使用，到廢棄回收處理時所產生的溫室氣體排放量。

行政院環保署於98年12月正式發布「台灣碳標籤」圖示，推動我國碳標籤制度，本公司隔年度（99年）代表性產品「PET600ml 黑松沙士」與「PET580ml 黑松茶花綠茶」取得環保署第一批產品碳足跡標籤證書，以瞭解本公司產品溫室氣體排放與對環境衝擊程度，105年10月「PET580ml 黑松 FIN 補給飲料」取得環保署產品碳足跡標籤證書。100年至今，「PET600ml 黑松沙士、PET580ml 黑松茶花綠茶及PET580ml 黑松 FIN 補給飲料」持續取得環保署產品碳足跡標籤證書。

本公司共 3 支產品取得環保署產品碳足跡標籤證書。

產品	產品碳足跡數據	產品碳足跡標籤	產品碳足跡減量標籤
	PET600ml 黑松沙士	320g CO ₂ e/ 瓶	
	PET580ml 茶花綠茶	260 g CO ₂ e/ 瓶	

產品	產品碳足跡數據	產品碳足跡標籤	產品碳足跡減量標籤
 PET580mlFIN 補給飲料	260 g CO ₂ e/ 瓶		

說明：

項目	產品	證書有效期間
產品碳足跡標籤	PET600ml 黑松沙士	111/01/16 ~ 116/01/15
	PET580ml 茶花綠茶	111/01/16 ~ 116/01/15
	PET580mlFIN 補給飲料	111/11/25 ~ 116/11/24
產品碳足跡減量標籤	PET600ml 黑松沙士	111/02/15 ~ 116/02/14

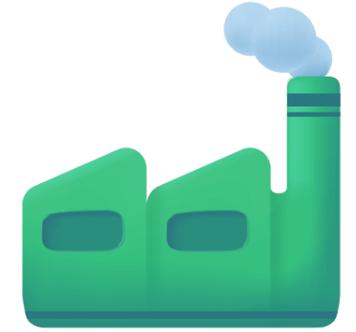
6.5.2 包材輕量化

年度	包材輕量化程度	內容	
103 年	23.4%	PET1230ml耐熱飲料瓶 PET975ml耐熱飲料瓶	PET500ml碳酸飲料瓶 PET580ml FIN系列產品飲料瓶
105 年	1.8%	抗UV白色碳酸瓶胚	無菌碳酸瓶胚
106 年	2.5%	PET580ml 無菌飲料瓶	PET535ml無菌飲料瓶
107 年	11.3%	碳酸飲料塑蓋	
108 年	26.1%	伸縮膜	
109 年	31.3%	伸縮膜	收縮膜

說明：103 年 B#16 開始生產短蓋產品取代長蓋產品，故該年包材輕量化程度達 23.4%。

6.5.3 綠色工廠 - 中壢廠

104 年黑松中壢廠製造三廠取得「綠建築」標章，112年中壢廠通過「清潔生產評估系統」評定，取得「綠色工廠」標章，成為全台第一家取得綠色工廠標章的飲料製造業者。



● 綠建築標章 - 製造三場



本公司自 102 年起投入超過 22 億元興建之綠建築廠房「製造三場」，其「無菌碳酸 / 非碳酸多功能寶特瓶生產線」，可將高營養素材 (如牛奶、乳酸、果汁) 加進碳酸或非碳酸液體，是國內唯一不須後段殺菌、不須添加防腐劑即可生產高營養價值的碳酸飲料設備。此外，製造三場涵蓋許多節能設計，亦導入廢氣廢液管理，運用設備中和還原廢氣與廢液後再行排放，降低營運對環境之衝擊，於110年6月延續取得內政部綠建築銀級標章，實現在地永續經營的承諾。

● 綠色工廠標章 - 中壢廠

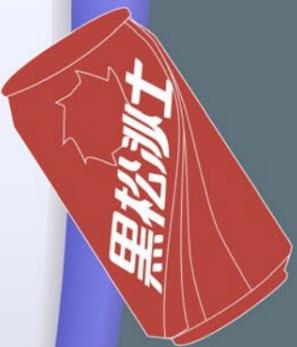


取得綠色工廠標章需同時符合廠房建築物取得綠建築標章並於生產營運管理通過清潔生產評估系統。黑松藉由申請綠色工廠標章，全面檢視中壢廠生產體質，做為未來持續改善方向。重視品質及食安管理，同時透過能資節約、生產製程改善、節能、節水、汙染物控管、廢棄物減量、環境友善設計、綠色管理與社會責任等清潔生產措施，致力生產出高品質的產品並降低營運活動對環境產生的衝擊。



附錄

- GRI 內容索引表
- 永續會計準則 SASB 非酒精飲料揭露指標 (NON-ALCOHOLIC BEVERAGES)
- TCFD 氣候相關資訊及指標對照表
- 外部獨立驗證聲明
- 外部確信



GRI 內容索引表

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節及備註說明
一般揭露			
1. 組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	P19-20	2.1組織概況
2-2	組織永續報導中包含的實體	P7	1.1報告書基本資料
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	P7	1.1報告書基本資料
2-4	資訊重編	-	無
2-5	外部保證/確信	P145-148	附錄-外部確信
2. 活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	P22-26	2.1組織概況
2-7	員工	P79-80	5.1員工發展與照顧
2-8	非員工的工作者	P83	5.1員工發展與照顧
3. 治理			
GRI 2:	2-9 治理結構及組成	P27-28	2.2治理單位及薪酬政策
一般揭露 2021	2-10 最高治理單位的提名與遴選	P28	2.2治理單位及薪酬政策
	2-11 最高治理單位的主席	P28	2.2治理單位及薪酬政策
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	P33-34	2.2治理單位及薪酬政策
	2-13 衝擊管理的負責人	P12 P33-34	1.4永續管理 2.2治理單位及薪酬政策
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	P12	1.4永續管理
	2-15 利益衝突	P29	2.2治理單位及薪酬政策
	2-16 溝通關鍵重大事件	P33-34	2.2治理單位及薪酬政策
	2-17 最高治理單位的群體智識	P29	2.2治理單位及薪酬政策
	2-18 最高治理單位的績效評估	P29	2.2治理單位及薪酬政策
	2-19 薪酬政策	P30	2.2治理單位及薪酬政策
	2-20 薪酬決定流程	P30	2.2治理單位及薪酬政策
	2-21 年度總薪酬比率	P85	5.1員工發展與照顧

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節及備註說明
一般揭露			
4. 策略、政策與實務			
GRI 2: 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	P8-9 P12-17 1.2董事長的話 1.4永續管理
	2-23	政策承諾	P35-36 2.3政策承諾與申訴機制
	2-24	納入政策承諾	P36-38 2.3政策承諾與申訴機制
	2-25	補救負面衝擊的程序	P51-52 3.2利害關係人溝通
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	P38 2.3政策承諾與申訴機制
	2-27	法規遵循	P39-40 2.4法規遵循
	2-28	公協會的會員資格	P26 2.1組織概況
	5. 利害關係人議合		
	2-29	利害關係人議合方針	P44-45 P51-53 3.1衝擊鑑別評估及重大議題確認 3.2利害關係人溝通
	2-30	團體協約	- 111年工會未提出團體協約之協商要求，爰並未簽訂團體協約。
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3： 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	P42-46 3.1衝擊鑑別評估及重大議題確認
	3-2	重大主題列表	P46-50 3.1衝擊鑑別評估及重大議題確認
	3-3	重大主題管理	P46-50 3.1衝擊鑑別評估及重大議題確認
GRI 201 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	P21 2.1組織概況
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	P86 5.1員工發展與照顧
GRI 202 市場地位 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	P79 5.1員工發展與照顧
GRI 203 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P100-110 5.2社會公益

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節及備註說明
GRI 204 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	P74 4.2供應商管理
GRI 302 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	P120-121 6.2物料與能源管理
	302-3	能源密集度	P121 6.2物料與能源管理
	302-4	減少能源消耗	P14-15 P122-123 1.4永續管理 6.2物料與能源管理
GRI 303 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	P123-124 6.3水資源管理
	303-2	與排水相關衝擊的管理	P123-124 6.3水資源管理
	303-3	取水量	P124 6.3水資源管理
GRI 305 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	P117 6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	P117 6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	P117 6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
	305-4	溫室氣體排放強度	P117 6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
	305-5	溫室氣體排放減量	P14-15 P118 1.4 永續管理 6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
GRI 306 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	P125 6.4廢棄物
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	P125 6.4廢棄物
	306-3	廢棄物的產生	P126 6.4廢棄物
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	P74 4.2供應商管理
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	P81-82 5.1員工發展與照顧
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	P85-88 5.1員工發展與照顧
GRI 403 職業健康與安全 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	P94 5.1員工發展與照顧
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	P94-95 5.1員工發展與照顧

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節及備註說明
GRI 403 職業健康與安全 2018	403-3	P95	5.1員工發展與照顧
	403-4	P96	5.1員工發展與照顧
	403-5	P96	5.1員工發展與照顧
	403-6	P97	5.1員工發展與照顧
	403-7	P97-98	5.1員工發展與照顧
	403-9	P98-99	5.1員工發展與照顧
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1	P92	5.1員工發展與照顧
	404-3	P93	5.1員工發展與照顧
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1	P28 P79-83	2.2治理單位及薪酬政策 5.1員工發展與照顧
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1	P73-74	4.2供應商管理
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1	P57	4.1顧客的健康與安全
	416-2	P39	2.4法規遵循
GRI 417 行銷與標示 2016	417-2	P39	2.4法規遵循
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1	P33	2.2治理單位及薪酬政策

揭露項目	描述	頁碼	對應章節及備註說明
上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項附表一之一			
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比	P64-66	4.1顧客的健康與安全
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	P39	2.4法規遵循
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	P74-75	4.2供應商管理
四	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	P58	4.1顧客的健康與安全
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	P67-71	4.2供應商管理
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比	P72	4.2供應商管理
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比	P61-63	4.1顧客的健康與安全
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	P121 P137	6.2 物料與能源管理 附錄-永續會計準則 SASB 非酒精飲料揭露指標
九	總取水量及總耗水量	P124 P137	6.3水資源管理 附錄-永續會計準則 SASB 非酒精飲料揭露指標

揭露項目	描述	頁碼	對應章節及備註說明
上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條第一項附表一之一			
十	售出產品重量、生產設施場所數量	-	(1) 飲料(自產自銷)：27,396,851打 (2) 飲料(委外代工自銷)：4,151,788打 (3) 飲料(代工代銷)：6,672,214打 (4) 飲料(僅代工)：604,575打 (5) 酒類(代理及經銷)：941,336箱 (6) 保健品(委外代工自銷)：49,926瓶(盒) (7) 生產設施場所包含中壢廠與斗六廠(共兩廠)。
上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第 4-1 條第一項附表二			
	氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	P112-116	6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
	溫室氣體盤查及確信情形	P116-117 P143	6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理 附錄-外部獨立驗證聲明
GRI 食品加工業補充指標			
FP05	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	P58	4.1顧客的健康與安全

永續會計準則 SASB 非酒精飲料揭露指標 (NON-ALCOHOLIC BEVERAGES)

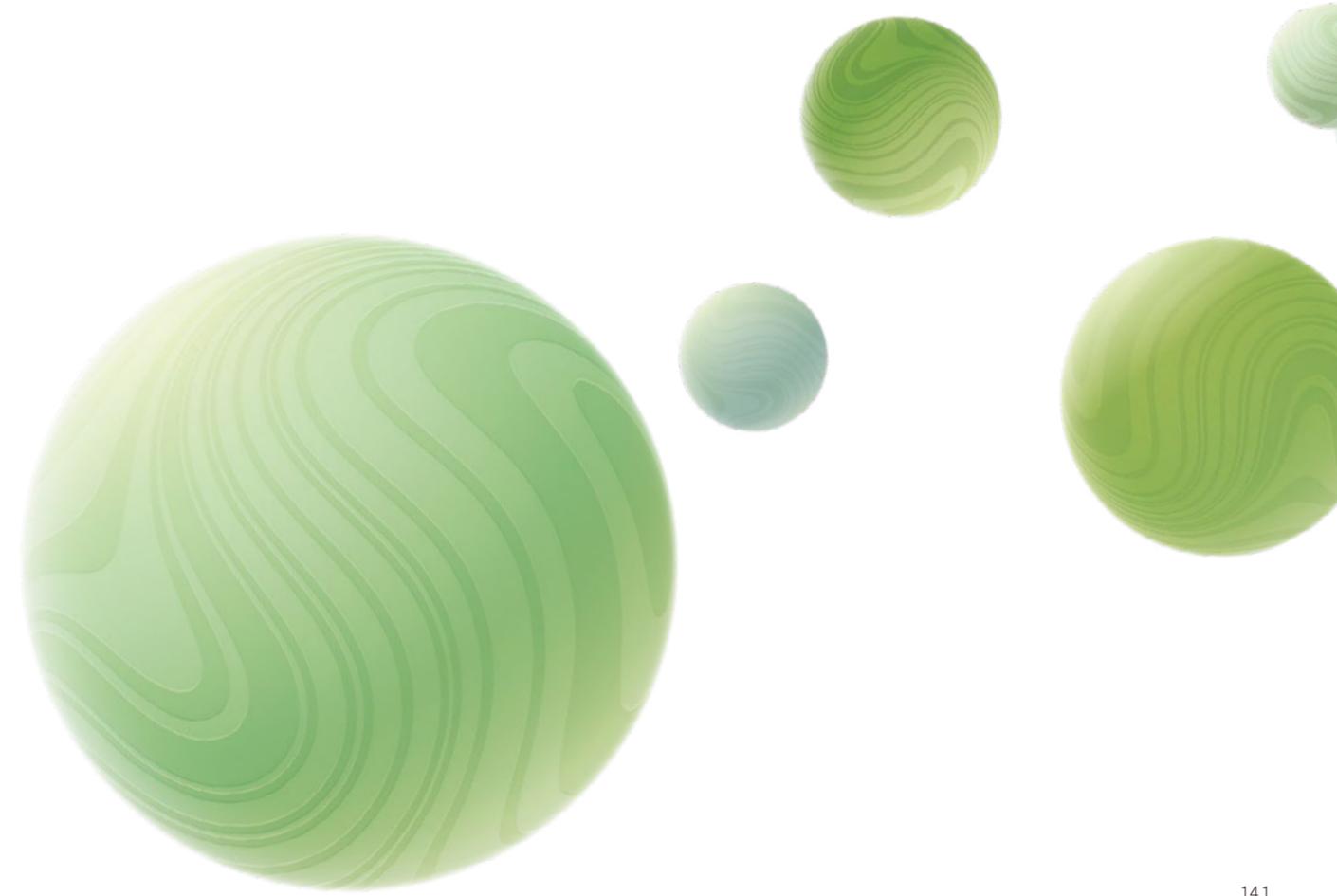
一、永續揭露主題和揭露指標					
揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	測量單位	數據
車隊燃料管理	FB-NB-110a.1	車隊的燃料消耗(GJ)與再生能源使用比率(%)	量化	GJ 百分比(%)	總公司、中壢廠、斗六廠共計599 GJ，可再生燃料使用比率為0%。
能源管理	FB-NB-130a.1	(1)營運的能源消耗(GJ)	量化	GJ	總公司、中壢廠、斗六廠共計273,297GJ。
		(2)來自電網的電力使用百分比(%)	量化	百分比(%)	總公司、中壢廠、斗六廠共計39.29%。
		(3)再生能源使用比率(%)	量化	百分比(%)	總公司、中壢廠、斗六廠再生能源使用比率0.56%。
水管理	FB-NB-140a.1	(1)總取水量	量化	立方公尺(m ³)	780千噸(40%地下水；60%自來水)。 說明： 1. 總公司：2千噸(100%自來水)。 2. 中壢廠：741千噸(37%地下水；63%自來水)。 3. 斗六廠：37千噸(100%地下水)。
		(2)總用水量，在「基線水壓力」高或極高的區域中所占的百分比	量化	百分比(%)	0%。 說明：參考世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示台灣為Low - Medium(1-2)，故並無在高或極高的區域取水。

一、永續揭露主題和揭露指標					
揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	測量單位	數據
水管理	FB-NB-140a.2	描述水管理風險，並且討論減輕這些風險的策略和實踐方式	討論與分析	n/a	若發生乾旱造成限水減供，策略和實踐方式為： 1. 中壢廠： (1) 廠內水情預警應變：持續關注石門水庫蓄水量，依水情彈性調控蓄水池蓄水量及地下水使用量。 (2) 增加用水點計量設施，釐清分析用水量，減少異常水量耗用，監控產線用水效率。 2. 斗六廠：水源全部取自地下水，每日1口井使用足以供應廠區與製造用水，另備用2口井無停水風險。
健康與營養	FB-NB-260a.1	(1)零卡及低卡產品收入	量化	報導貨幣	150,474萬元。
		(2)無添加糖產品收入	量化	報導貨幣	46,793萬元。
		(3)添加人工代糖產品收入	量化	報導貨幣	26,343萬元。
	FB-NB-260a.2	描述如何識別和管理消費者所關注與營養及健康相關的產品及成分的過程	討論與分析	n/a	本公司關注消費趨勢，透過流通調查及消費者調查了解消費者所關注與營養及健康相關的產品及成分，並透由對應之部門承接執行，以回應消費者關注項目例如： 1. 針對特定碳酸品類訂定減糖目標。 2. 持續開發零卡、低卡類產品。 3. 生產線導入投料電子化系統，確保營養及健康成分之含量足夠。 4. 定期檢測成品中的營養及健康成分(膳食纖維、維生素C等)含量以確保產品與標示內容一致。 另外中壢廠、斗六廠通過TFDA(衛福部食藥署)食品業者衛生安全管理系統驗證及通過國際與國內品質與食品安全相關系統之驗證與規範，確保本公司營運及生產符合國際/國內食品安全標準。

一、永續揭露主題和揭露指標					
揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	測量單位	數據
產品標示與行銷	FB-NB-270a.1	廣告曝光次數百分比 (1)廣告曝光對象為兒童(12歲(含)以下)的百分比	量化	百分比(%)	2.2%。
		(2)對兒童宣傳符合飲食指南的產品的廣告曝光次數百分比	量化	百分比(%)	100%。
	FB-NB-270a.2	(1)標示含有基因改造產品收入	量化	報導貨幣	因本公司無使用基因改造之食品原料，部分產品內容物成分原料玉米(高果糖)糖漿雖使用基因改造玉米製成，但已不含轉殖基因片段或轉殖蛋白質，產品得免標示，固本指標不適用。
		(2)標示非基因改造產品收入	量化	報導貨幣	
FB-NB-270a.3	違反產品標示或行銷法規的事件數	量化	數字	1件。 說明：法遵事件說明請參考本報告書【2.4法規遵循】。	
FB-NB-270a.4	與行銷或標示有關之法律訴訟所造成的財務損失總額	量化	報導貨幣	0元。	
包裝生命週期管理	FB-NB-410a.1	(1)包材總重量	量化	公噸(t)	兩廠使用包材總重量13,643公噸。
		(2)由回收材料或再生材料製成的百分比	量化	百分比(%)	27.67%。
		(3)可回收、可再利用或可用作堆肥的百分比	量化	百分比(%)	100%。
FB-NB-410a.2	描述如何減少包裝生命週期對環境影響的策略	討論與分析	n/a	自有品牌飲料產品紙盒包裝採FSC認證紙材；持續進行包材輕量化，針對保特瓶身、瓶蓋、伸縮模、收縮膜減少使用量，並進行R-PET測試，降低非再生塑膠使用；促銷活動以瓶蓋或瓶標上印QR Code替代SP貼紙；對於可回收再利用的包材重複利用，以減少包裝廢棄物產生。	

一、永續揭露主題和揭露指標					
揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	測量單位	數據
原物料供應鏈對環境和社會的影響	FB-NB-430a.1	供應商的社會和環境責任審計 (1)不合格比率	量化	比率	本公司已制定供應商行為規範協議書。為確保供應鏈之安全、恪守產業倫理道德及敦促履行企業永續經營等目的，要求供應商遵守協議書，同時遵守其經營所在國與地區的法律和法規，亦鼓勵要求其上游供應商、承包商和服務提供商及其他協力廠商認同並採用本協議書內條款。同時，並制定供應商品管查核作業標準、評鑑與稽核，確保食品安全、環境安全與衛生。每年皆對供應商進行實地評鑑，111年進行評核之供應商100%符合社會和環境責任規範。
		(2) 相關矯正措施比率 I.重大不合格的相關矯正措施比率 II.輕微不合格的相關矯正措施比率	量化	比率	
原物料採購	FB-NB-440a.1	飲料原物料採購自「基線水壓力」高或極高的區域的百分比	量化	佔成本的百分比 (%)	0%。 說明：大部分飲料原物料均自台灣供應商採購，僅部分奶粉由紐西蘭自辦進口。
	FB-NB-440a.2	表列優先採購食品原料清單及描述因環境或社會因素而產生的採購風險	討論與分析	n/a	每年皆針對供應商掌握國內外供需狀況，針對高風險原料開發替代料或新的供應商，避免供貨不穩與斷貨風險。並透過「供應商評鑑查核」、「追溯追蹤管理」確保內容物、包材、委外代工供應商品質供應無虞；與供應商進行「社會衝擊評估」、「環境衝擊評估」，於合約中加入永續發展條款以此提高供應商重視永續議題。

二、活動指標				
揭露指標	指標編號	性質	測量單位	數據
產品銷售的數量	FB-NB-000.A	量化	噸	飲料(自產自銷)：27,396,851打 飲料(委外代工自銷)：4,151,788打 飲料(代工代銷)：6,672,214打 飲料(僅代工)：604,575打 酒類(代理及經銷)：941,336箱 保健品(委外代工自銷)：49,926瓶(盒)
生產設備的數量	FB-NB-000.B	量化	工廠數量	生產設施場所包含中壢廠與斗六廠(共兩廠)。
車隊行駛總里程	FB-NB-000.C	量化	公里	總公司、中壢廠、斗六廠公務車行駛共計229,854公里。



TCFD 氣候相關資訊及指標對照表

揭露項目		頁碼	對應章節及備註說明
治理	a 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	P112	6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
	b 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	P112	6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
策略	a 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	P112-115	6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
	b 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	P112-115	6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
	c 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境(包括2°C或更嚴苛的情境)。	-	黑松後續將評估執行不同氣候情境的彈性策略，納入氣候變遷管理之程序。
風險管理	a 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	P116	6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
	b 描述組織在氣候相關風險的管理流程。	P116	6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
	c 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	P116	6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
指標和目標	a 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	P116	6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
	b 揭露範疇1、範疇2 和範疇3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	P116-117	6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理
	c 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	P112-115	6.1氣候變遷因應與溫室氣體管理

外部獨立驗證聲明

		
ISO 9001：2015驗證證書	ISO 22000：2018驗證證書(中壢廠)	ISO 22000：2018驗證證書(斗六廠)
		
FSSC 22000 V 5.1驗證證書(中壢廠)	FSSC 22000 V 5.1驗證證書(斗六廠)	ISO 14064-1：2018溫室氣體查驗聲明書
		
ISO 50001：2018驗證證書	01003飲料生產線TQF證書(中壢廠)	01219飲料生產線TQF證書(中壢廠)



外部確信

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
11073 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 11073, Taiwan

Tel: +886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

黑松股份有限公司 公鑒：

黑松股份有限公司民國 111 年度永續報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對永續報告書之責任

管理階層之責任依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之通用準則、行業準則及主題準則編製永續報告書，且維持與編製永續報告書有關之必要控制，以確保永續報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對永續報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信工作，對上開永續報告書所選定之標的資訊 (詳附件一) 在所有重大方面是否未存有重大不實表達取得確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀永續報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製永續報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

外部確信

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現黑松股份有限公司民國 111 年度永續報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之通用準則、行業準則及主題準則編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 施 俊 弘

施俊弘



中華民國 112 年 9 月 15 日

外部確信

附件一

確信項目彙總表

編號	確信項目 (臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」/ GRI 指標編號)	指標敘述	對應章節	衡量基準
1	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之一編號一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	4.1 顧客的健康與安全	針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行之評估與改進所影響之主要產品類別及百分比。
2	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之一編號二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	2.4 法規遵循	違反食品安全衛生管理相關法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及總重量。
3	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之一編號三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	4.2 供應商管理	經 FSC 認證飲料包裝盒(康美包、利樂包)占整體飲料紙盒採購金額之百分比及辦公室用紙採購經 PEFC 認證占辦公室用紙採購金額之百分比。
4	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之一編號四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	4.1 顧客的健康與安全	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品產量占當年度廠房所生產總產量之百分比。
5	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之一編號五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	4.2 供應商管理	對當年度有交易之供應商進行實地稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
6	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之一編號六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	4.2 供應商管理	產品追溯追蹤系統管理之原料來源和出貨流向及相關產品占所有產品之百分比。

外部確信

編號	確信項目 (臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」/ GRI 指標編號)	指標敘述	對應章節	衡量基準
7	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之一編號七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	4.1 顧客的健康與安全	食品安全實驗室設置情形、食品安全檢驗測試項目、測試結果、相關支出金額及其占營業收入淨額之百分比。
8	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之一編號八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	6.2 物料與能源管理 附錄	外購電力、柴油、汽油、天然氣、太陽能之能源消耗總量、外購電力百分比、再生能源使用率。
9	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之一編號九	總取水量及總耗水量。	6.3 水資源管理 附錄	總取水(自來水及地下水)量、總耗水量。
10	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之一編號十	售出產品重量、生產設施場所數量。	附錄	飲料、酒類與保健品之各別總產量及生產設施場所數量。
11	GRI 414-1: 2016	使用社會標準篩選之新供應商	4.2 供應商管理	新供應商簽約或既有供應商換新約時，使用社會標準篩選占當年度簽訂之供應商合約總數之百分比。
12	GRI 416-2: 2016	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4 法規遵循	違反有關產品與服務的健康和安全法規之裁罰次數及裁罰金額。
13	GRI 417-2: 2016	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規之事件	2.4 法規遵循	違反商品與服務資訊標示的法規之事件次數及金額。
14	GRI G4 FP5	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	4.1 顧客的健康與安全	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品產量占當年度廠房所生產總產品產量之百分比。





HeySong





HeySong

