

黑松股份有限公司股務代理人公司代號：1234
宏遠證券股份有限公司股務代理部
親自辦理地址：台北市大安區信義路四段236號3樓
郵寄專用信箱：台北郵政第96-877號信箱
股務代理專線：(02)2326-8818 網址：<http://www.honsec.com.tw>



股東台啟

黑松股份有限公司



三年股東常會議事錄

附件

黑松股份有限公司
公司章程修正條文對照表

條次	修正條文	現行條文
第二條	本公司經營事業範圍如下： (1~53條) 54. C1101製酒業 55. C114010食品添加物製造業 56. F221010食品添加物批發業 57. F221010食品添加物銷售業 58. ZZ99999除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務。	本公司經營事業範圍如下： (1~53條) 54. ZZ99999除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務。
第五條	本章程訂立於民國八十八年十一月三十日，歷經股東會決議修訂，先後呈奉主管機關核淮登記在案。茲復於民國一〇二年六月二十五日經股東會修正，修正通過後實施。	本章程訂立於民國八十八年十一月三十日，歷經股東會決議修訂，先後呈奉主管機關核淮登記在案。茲復於民國一〇二年六月二十五日經股東會修正，修正通過後實施。

黑松股份有限公司 取得或處分資產處理程序修正條文對照表

修 正 條 文	原 條 文
第一條：制定依據 本公司為保障投資人利益，落實資訊公開，特依據金融監督管理委員會（以下簡稱金管會）所訂「公開發行公司取得或處分資產處理準則」，有規定，訂定本處理程序。	第一條：制定依據 本公司為保障投資人利益，落實資訊公開，特依據行政院金融監督管理委員會所訂「公開發行公司取得或處分資產處理準則」，有規定，訂定本處理程序。
第二條：資產範圍 本程序所稱資產之適用範圍如下：	第二條：資產範圍 本公司與關係人取得或處分資產，應依第六條及本規定期定辦理相關決議程序及評估交易條件合理性等事項外，交易金額達公司總資產百分之十以上者，亦應依第六條規定取得專業估價者出具之估價報告或會議意見。前項交易金額之計算，應依第八條之一款定辦理。另外在判斷交易對象是否為關係人時，除注意其法律形式外，並應考慮實質關係。
第三條：名詞定義 衍生性商品：指其價值由資產、利率、匯率、指數或其他利益等商品所衍生之期權契約、選擇權契約、期貨契約、槓桿保證契約、交換契約，及上述商品組合而成之複合式契約等。所稱之期權契約，不含保險契約、履約契約，售後服務契約、長期租賃契約及長期進（貨）貨合約。	第三條：名詞定義 衍生性商品：指其價值由資產、利率、匯率、指數或其他利益等商品所衍生之期權契約、選擇權契約、期貨契約、槓桿保證契約、交換契約，及上述商品組合而成之複合式契約等。所稱之期權契約，不含保險契約、履約契約，售後服務契約、長期租賃契約及長期進（貨）貨合約。
第四條：授權額度及層級 本公司取得或處分資產，按資產類別依下列規定之授權層級辦理：	第四條：授權額度及層級 本公司取得或處分資產，按資產類別依下列規定之授權層級辦理：
一、取得或處分土地、房屋等不動產，應提報董事會同意或承認。	一、取得或處分土地、房屋等不動產，應提報董事會同意或承認。
二、取得或處分機器設備、運輸設備、生財器具及雜項設備等，依照本公司「資產管理辦法」規定辦理。	二、取得或處分機器設備、運輸設備、生財器具及雜項設備等，依照本公司「資產管理辦法」規定辦理。
三、取得或處分機器設備、運輸設備、生財器具及雜項設備等，應依第六條規定辦理。	三、本公司向關係人取得或處分不動產，依前一、二款規定評估不動產專案，並應將會議紀錄表示具體意見。
四、取得或處分有價證券投資，除原始認股投資（包括設立認股及現金增資投資），應提報董事會同意或承認者外，其交易金額在新臺幣一億元以下者，由權責單位呈報董事長或總經理核淮後辦理；交易金額達新臺幣一亿元以上者，應提報董事會同意或承認。	四、本公司原則上不從事衍生性商品之交易，若有必要進行衍生性商品交易時，應先陳報董事會核准後，授權董事長辦理。
五、取得或處分會員證、無形資產及其他重要資產，其交易金額在一億元以下者，由權責單位呈報董事長核准後辦理；交易金額在一億元以上者，應提報董事會同意或承認。	五、取得或處分會員證、無形資產及其他重要資產，其交易金額在一億元以下者，由權責單位呈報董事長核准後辦理；交易金額在一億元以上者，應提報董事會同意或承認。

六、取得或處分本條所列資產，如屬公司法第185條情事者（讓與全部或主要部分之營業或財產，或受讓他人全部營業或財產，對公司營運有重大影響者），應依規定提報股東會同意後行之。

七、本公司取得或處分資產依所訂處理程序或其他法律規定應經董事會通過者，如有董事表達異議且有記錄或書面聲明，公司並應將董事異議資料送各監察人。另外本公司若已依證交法規定置留董事者，依規定將取得或處分資產交易提報董事會討論時，應充分考量各獨立董事意見，獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會會議事錄載明。

第六條：取得或處分不動產或設備之評估程序及作業程序

本公司取得或處分不動產，悉依本公司內部控制制度固定資產循環程序辦理。

本公司取得或處分不動產或設備、除政府機構、自地委建、租地委建，或取得、處分共營事業使用之設置外，鴻達公司實收資本額百分之二十或新臺幣三億元以上者，應於事實發生日前取得專業估價者出具之估價報告，並應符合下列規定：

一、鑑定價格種類應以正常價格為原則，因特殊原因須以限定價格、特定價格或特殊價格作為交易價格者，依依據當時，該項交易應先提報董事會討論通過，未來交易條件變更者，亦應比照上開程序辦理。

二、交易金額達新臺幣十億元以上者，應請二家以上專業估價者估價。

三、專業估價者之估價結果有下列情形之一，除取得資產之估價結果均高於交易金額，或處分資產之估價結果均低於交易金額外，應洽請估價師依團法人中華民國社會研究發展基金會以下簡稱社會研究發展基金會所發佈之第十二號規定期定辦理，並對差異原因及交易價格之允當性表示具體意見：（一）估價結果與交易金額差距達交易金額之百分之二十以上者。（二）二家以上專業估價者之估價結果差距達交易金額百分之十以上者。

四、專業估價者出具報告日期與契約日期不得逾三個月，但如其適用同一期間公告現值且未逾六個月者，得由原專業估價者出具意見書。

五、本公司所詮之專業估價者及其估價人員應與交易當事人無利益衝突原則，並應由專業估價者及其估價人員無犯規並經審定或受罰之情形。

第六條：取得或處分有價證券投資之評估程序及作業程序

本公司取得或處分有價證券，悉依本公司內部控制制度投資循環程序辦理。

取得或處分有價證券，應於事實發生日前取樣的公司最近期經會計師查核簽證或移撥之財務報表作為評估交易價格之參考，交易金額達公司實收資本額百分之二十或新臺幣三億元以上者，應於事實發生日前洽請會計師就交易價格之合理性表示意見，會計師若需採用專家報告者，應依會計師發展基金會所發佈之審計準則公報第六十二號規定期定辦理。但該有價證券具活絡市場之公開報價或證券局另有規定者，不在此限。

第七條：取得或處分有價證券投資之評估程序及作業程序

本公司取得或處分有價證券，悉依本公司內部控制制度投資循環程序辦理。

取得或處分有價證券，應於事實發生日前取樣的公司最近期經會計師查核簽證或移撥之財務報表作為評估交易價格之參考，交易金額達公司實收資本額百分之二十或新臺幣三億元以上者，應於事實發生日前洽請會計師就交易價格之合理性表示意見，會計師若需採用專家報告者，應依會計師發展基金會所發佈之審計準則公報第六十二號規定期定辦理。但該有價證券具活絡市場之公開報價或證券局另有規定者，不在此限。

第八條：取得或處分會員證或無形資產之評估程序及作業程序

取得或處分會員證或無形資產交易金額達公司實收資本額百分之二十或新臺幣三億元以上者，除與政府機構交易外，應於事實發生日前洽請會計師就交易價格之合理性表示意見，會計師並應依會計師發展基金會所發佈之評計準則公報第二十二號規定期定辦理。

第九條：取得或處分會員證或無形資產之評估程序及作業程序

本公司取得或處分有價證券投資之評估程序及作業程序

本公司取得或處分有價證券，悉依本公司內部控制制度投資循環程序辦理。

取得或處分有價證券，應於事實發生日前取樣的公司最近期經會計師查核簽證或移撥之財務報表作為評估交易價格之參考，交易金額達公司實收資本額百分之二十或新臺幣三億元以上者，應於事實發生日前洽請會計師就交易價格之合理性表示意見，會計師若需採用專家報告者，應依會計師發展基金會所發佈之審計準則公報第六十二號規定期定辦理。但該有價證券具活絡市場之公開報價或證券局另有規定者，不在此限。

第十條：向關係人取得或處分資產之評估程序及作業程序

本公司與關係人取得或處分資產，應依第六條及本規定期定辦理相關決議程序及評估交易條件合理性等事項外，交易金額達公司總資產百分之十以上者，亦應依第六條規定取得專業估價者出具之估價報告或會議意見。前項交易金額之計算，應依第八條之一款定辦理。另外在判斷交易對象是否為關係人時，除注意其法律形式外，並應考慮實質關係。

本公司向關係人取得或處分不動產，或與關係人取得或處分不動產之外其他資產且交易金額達公司實收資本額百分之二十或新臺幣三億元以上者，除與政府機構交易外，應於事實發生日前洽請會計師就交易價格之合理性表示意見，會計師若需採用專家報告者，應依會計師發展基金會所發佈之審計準則公報第六十二號規定期定辦理。

第十一條：向關係人取得或處分土地、房屋及投資性不動產、土地使用權及設備

本公司與關係人取得或處分土地、房屋及投資性不動產、土地使用權及設備，應依第六條及本規定期定辦理。

第十二條：向關係人取得或處分機器設備

本公司與關係人取得或處分機器設備，應依第六條及本規定期定辦理。

第十三條：向關係人取得或處分無形資產

本公司與關係人取得或處分無形資產，應依第六條及本規定期定辦理。

第十四條：向關係人取得或處分有價證券

本公司與關係人取得或處分有價證券，應依第六條及本規定期定辦理。

第十五條：向關係人取得或處分會員證

本公司與關係人取得或處分會員證，應依第六條及本規定期定辦理。

第十六條：向關係人取得或處分定期存款

本公司與關係人取得或處分定期存款，應依第六條及本規定期定辦理。

第十七條：向關係人取得或處分股票

本公司與關係人取得或處分股票，應依第六條及本規定期定辦理。

第十八條：向關係人取得或處分債券

本公司與關係人取得或處分債券，應依第六條及本規定期定辦理。

係人成交案例，其面積相近，且交易條件經按不動產買賣慣例應有之合理樓層或地區價差評估後條件相當者。(三)同一標的房地之其他樓層一年內之其他非關係人租賃案例，經按不動產租賃慣例應有之合理樓層價差評估其交易條件相當者。

二、本公司舉證向關係人購入之不動產，其交易條件與鄰近地區一年內之其他非關係人成交案例，其面積相近者。前述所稱鄰近地區成交案例，以同一或相鄰街廓且距離交易標的物之面積未逾五百公尺或其公報面積相距者為原則，所稱面積相近，則以其他非關係人或案例之面積不低於交易標的物之面積百分比五十為原則；前述所稱一年內係以本次取得不動產事實發生日為基準，往前追溯推算一年。

本公司向關係人取得或處分不動產，其交易條件與鄰近地區一年內之其他非關係人成交案例，其面積相近者，前述所稱鄰近地區成交案例，以同一或相鄰街廓且距離交易標的物之面積未逾五百公尺或其公報面積相距者為原則，所稱面積相近，則以其他非關係人或案例之面積不低於交易標的物之面積百分比五十為原則；前述所稱一年內係以本次取得不動產事實發生日為基準，往前追溯推算一年。

本公司應就不動產交易價格與評估成本之間差額，依證券交易法第四十一條第一項規定特別列別盈餘公積，不得予分派或轉增資本股。對本公司投資採權益法評價之投資者如為公開發行公司，亦應就該特別列別盈餘公積按持股比例依證券交易法第四十一條第一項規定特別列別盈餘公積。

二、監察人應依公司法第二百八十八條規定辦理。

三、應將第一款及第二款處理情形報送股東大會，並將交易詳細內容揭露於年報及公開說明書。

本公司經依前述規定特別列別盈餘公積，應俟高價購入之資產已認列跌價損失或處分或為適當補償或復原狀，或有其他證據確定無不合理者，並經證明同意後，使得動用該特別列別盈餘公積。

本公司向關係人取得或處分不動產，若有其他證據顯示交易有不合營業常規之情形者，亦應依前二項規定辦理。

第十四條：公告申報程序

本公司取得或處分資產，有下列情形者，應按性質依證期局規定辦理，於事實發生之日起即日起算二日內將相關資訊於證期局指定網站辦理公告申報。

一、向關係人取得或處分不動產，或與關係人為取得或處分不動產之外其他資產且交易金額達公司實收資本額百分之二十、總資產百分之十或新臺幣三億元以上。但買賣公債、附回買、賣回條件之債券、國內賣盤或基金，在此限。

二、進行合併、分割、收購或股份發行。

三、從事衍生性商品交易損失達所定處理程序規定之全部或個別損失上限之限額。

四、除前三款以外之資產交易或從事大陸地區投資，其每筆交易金額達本公司實收資本額百分之二十或新臺幣三億元以上者。但下列情形不在此限：(一)買賣公債。

(二)以投資為專業者，由海外集中交易市場或證券商營業處所為之有價證券買賣。(三)買賣附回買、賣回條件之債券者。(四)取得或處分之資產種類屬於營業之設備，且其交易對外為非實質關係人，交易金額未達新臺幣五億元以上者。(五)以自地委建、租地委建、合建分屋、合建分屋方式取得不動產，公司預計投入之交易金額未達新臺幣五億元以上。

前項交易金額依下列方式計算之：

一、每筆交易金額。

二、一年內累積與同一相對人取得或處分同一性質的交易之金額。

三、一年內累積取得或處分(取得、處分分別累積)同一開發計劃不動產之金額。

四、一年內累積取得或處分(取得、處分分別累積)同一有價證券之金額。

前項所稱「一年內」，係以本次取得或處分資產之事實發生日為基準，往前追溯推算一年，已公告部分免再計入。本公司應按月將本公司及非屬國內本公司之子公司截至上月底止從事衍生性商品交易之情形依規定格式，於每月十日前輸入證期局指定之資訊申報網站。

本公司依規定公告項目如於公告時有錯誤或缺漏而應予補正時，應將全部項目重行公告申報。

本公司取得或處分資產，應將相關契約、議事錄、備查簿、報告書、會議錄、法律或證券商銷場

各位敬愛的股東女士、先生

首先感謝各股東在百忙之中擬定參加本公司一〇三年股東常會。

綜觀 102 年全盤經濟環境，受到歐元危機風雲已漸平息，歐盟及美國經濟開始復甦，某些面因影響，美國聯準會貨物寬鬆政策於第 4 季末開始反向緊縮，以抑制可能發生的快速過膨。大宗原物料價格呈現下跌趨勢，連鎖供應鏈大陸中國、印度、臺灣亦同步降温。大陸受此全球趨勢引導下，雖然國內有食品安全問題爆發，總體飲料銷售量仍達 1.44%、2.69%、3.31%、2.95% 菁英獎，較 101 年度內有食品安全問題爆發，總體飲料銷售量仍達 1.44%、2.69%、3.31%、2.95% 呈現震盪走高；102 年全年經濟成長率 2.11%，較 101 年上升 0.63%（101 年 102 年度經濟成長率 1.48%）。

回顧 102 年副食整體飲料市場，儘管消費意願受到食品安全威脅衝擊，但整體飲料銷售金額仍達 506.8 億元規模，較上年 505.6 億元微幅成長。飲料品銷售表現上，運動飲料 25.6 億元成長 12.8%，而礦泉水 9.6 億元成長 12.7%，兩品項成長超過二位數字，為亮眼銷售佔比最大的茶飲料 19.57 億元，則衰退 2.4%，另外，碳酸飲料 54.7 億元，成長 9.5%。

經理算本公司 102 年營業收入淨額達 51.8 億元，較 101 年衰退 8.5%，主因金額下滑 36 度自 102 年 10 月起被德國商權結束所致；而營業毛利 2.1 億元，較 101 年衰退 10.3%；稅前利益約 0.1 億元，較 101 年衰退 88.2%；稅後利益 3.1 億元，較 101 年衰退 95.5%，每股稅後盈餘 0.64 元，較 101 年衰退 13.61 元，主要係 101 年度認列子公司民康資本(股)出售資本化部分土地之投資利益約 77.2 億元，而 102 年度本公司出售通化部分土地之認列處分利益約 3.4 億元。

茲將一〇二年度經營成果檢討及一〇三年營運展望報告如下：

一、一〇二年度營業報告：

1.營業計劃實施成果：

(1)重點經營黑松沙士、黑松汽水、茶花、FIN 等品牌，提升營運績效；102 年既有品牌營收淨額合計成長 1%，其中 FIN 在行銷訴求成功與運動趨勢息息相關下，營收淨額持續大幅成長，表現亮眼；茶花受限體積及市場行銷推廣策略，實力難堪退但減幅已縮小；黑松沙士營收衰退，黑松汽水營收較大。

(2)開發高附加價值及符合市場需求產品；102 年共推出 8 項飲料、2 項保健飲品，並擴充茶葉類、碳酸品項，開拓新飲料開發，開拓新飲品新茶哉及新打時代。

(3)強化專業路線經營能力，擴大營運範圍，利用經銷路的核心優勢，與飲料、飲食同業洽談合作，已分別取得各一系列產品代理、代銷業務，另外，在販賣業務上，掌握消費者使用自廠機器物貿易趨勢，領先業界推出零錢+悠遊卡+行動支付之三合一新世代機台。

(4)投入行銷資源，強化保健飲品品牌及通路經營；以櫻桃姬為重點發展品牌，除進行產品健字號認證申請外，並積極深耕藥妝店、量販店通路。

(5)持續擴大經營 38 度金門高粱酒，取得下一任總經銷權，帶動自有酒品營收成長；本公司參選總經銷權，但未獲選取 38 度金門高粱酒下一任總經銷權，為彌補銷售衰退，除加強既有酒品銷售，並積極洽詢其他知名酒品代理銷售，10 月新增取得 CHOYA 梅酒台灣代理權。

(6)提升生產效益，以降低生產成本：善用研發及生產的核心優勢，持續與國內外多家知名飲料業者洽談代工業務，冀望提昇設備利用率及營收。

(7)強化薪酬激勵制度與人才培育機制，提昇人員專業能力及工作績效，研發員工持股計畫，獎勵優秀員工，有效蓄力。籌劃黑松學苑，系統化進行員工商訓，促進組織的新活力。

(8)活化資產配置，發揮運用效益：本公司通化段 3 小段地號道路用地，6 月順利售予臺灣新創公司，對於新公司就地規畫土地都市計劃變更更新，目前由內政部都市計畫委員會審議中。

(9)盡盡社會責任：塑造黑松企業形象；黑松教育基金會 5 月正式揭牌啟用，舉辦全國鄉鎮重要夏令營，黑松講堂等關懷社會活動，6 月取得 ISO 14064-1 濕室空氣調查證明書，持續推動節能減碳塑造綠色企業形象。

(10)營造新市場及新生態系：5 月舉行中壢製造三場動土典禮，並順利進行 PET 瓶裝碳酸/非碳酸飲料無菌生產設備採購作業，預定 103 年 Q2 正式營運。

2.預算執行情形：依據 102 年度內部財務預算執行及其達成情形揭示如下：

單位：仟元					
項目	實際數	預算數	差異	達成百分比(%)	
營業收入淨額	5,178,964	6,263,902	-1,084,938	82.68	
營業成本	3,772,274	4,724,949	-952,675	79.85	
營業毛利	1,404,862	1,534,953	-130,091	91.33	
營業費用	1,194,377	1,317,353	-122,976	90.66	
營業利益	207,485	217,600	-9,115	95.35	
業外收入淨額	699,989	695,465	4,524	100.65	
稅前利益	907,474	913,065	-5,591	99.39	

差異原因分析：

(1)營業收入淨額未達預期，主因為 102 年 10 月未取得 38 度金門高粱酒總經銷權所致。

(2)營業毛利全額受營收減少影響較預算數低，但 102 年原料成本率稍降，致毛利率升。

(3)營業利益未達預期，主因營業收入淨額未達預期所致。

3.財務收入獲利能力分析：

項目	一〇一年度	一〇二年度
財務機構 負債償還比率	10.14	7.95
負債資金佔固定資產比率	698.68	728.22
償債能力 比率	606.83	296.96
利潤保障倍數(倍)	435.32	127.89
資產報酬率	1,239.04	593.69
淨利潤率	1.30	42.03
獲利能力 比率	1.64	46.24
股利分配率(%)	6.03	135.01
股利盈餘(元)	0.64	14.25

4.研究發展狀況：

本公司秉持「誠實服務」經營理念，在實踐「優質生活的好伙伴」使命下，增置實驗型碳酸製造機與多功能萃取機台，提升產品基礎研發能力；對於新產品之開創發，既有的產品改良升級，更不遺餘力；致力領先推出創新、優質、高附加價值產品為方向。

102 年在碳酸飲品方面，推出蘇打時計以針對不同消費族群；在茶品類方面，推出優質平價茶茶，總計本公司於 102 年所投入之自有品牌飲料及保健產品研發費用達 4,143 萬元，約佔營收淨額 0.8%。

二、一〇三年度營業計劃概要：

隨著 103 年新一年度展開，由於與國內經濟連繫關係密切的美國、歐洲等大型經濟體系正面臨挑戰，加上中國大陸採取防護措施降溫經濟成長力道，全球經濟可望緩慢復甦，而主計處也樂觀認為國內經濟情勢較 102 年進一步好轉回升；103 年 2 月再度調高 103 年經濟成長率至 2.8%，較 102 年上半 0.47%、102 年經濟成長率 2.1%；預料在經濟成長回穩，政府食安政策趨嚴明期及年底七合一選舉政策作用下，民眾消費信心可望明顯提升，整體飲料市場預期將有不同的表現。本公司經營團隊將掌握此良好發展契機，擴大企業整體經營績效。

針對上述環境趨勢，本公司擬定一〇三年度重要營業計劃如下：

1.完成製造場建置：建立無菌生產管理制度，提昇 B16 機生產績效。

2.集中資源，重點經營黑松沙士、FIN、韋恩、好茶歲、茶花、新型態碳酸六大品牌。

3.資源有效運用，強化通路經營，提昇通路經營績效。

4.擴大營運範圍，提高經營規模。

5.擴大自有品牌酒品銷售，爭取知名品牌及其他產品代理。

6.整合傳統通路與創新行銷，開發健饌飲品，建構黑松生技品牌印象。

7.組成調查、營運經營管理，構建優良經營團隊。

8.提升生產效益，降低生產成本。

9.多元運用有形無形資產，提昇經營效益。

會計師查核報告

黑松股份有限公司 公鑒：

黑松股份有限公司及其子公司民國 102 年 12 月 31 日、民國 101 年 12 月 31 日及 101 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之合併資產負債表、暨民國 102 年及 101 年之合併現金流量表，業經本公司會計師查核竣事。上開合併財務報表之編製係管理階層之責任，本會計師之責任則為根據查核結果對上開合併財務報表表示意見。

本會計師係依照會計查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則規劃並執行查核工作，以合理確信合併財務報表有無重大不實表達。此項查核工作包括以抽查方式獲取合併財務報表所列金額及所揭露事項之查核證據，評估管理階層編製合併財務報表所採用之會計原則及所作之重大會計估計，暨評估合併財務報表整體之表達。本會計師相信此項查核工作可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會計師之意見，第一段所述合併財務報表在所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則、經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以當代表黑松股份有限公司及其子公司民國 102 年 12 月 31 日、民國 101 年 12 月 31 日及 101 年 1 月 1 日之合併財務狀況，暨民國 102 年及 101 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之合併財務績效及合併現金流量。

黑松股份有限公司業已編製民國 102 及 101 年度之個體財務報表，並經本公司會計師出具無保留意見之查核報告在案，備供參考。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 陳慧銘

會計師 林宜慧

陳慧銘 林宜慧